

# ISTITUTO PROFESSIONALE

Classe 5<sup>a</sup> Servizi Commerciali - Grafica per la comunicazione visiva, pubblicità e web

## Nuclei concettuali interdisciplinari

### UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI ISPIRATI ALL'AGENDA 2030

#### Obiettivi



#### Traguardi

- Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria
- Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari
- "Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità
- Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 1	
Titolo UDA	<b>Lavoro dignitoso e crescita economica</b>
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> <li>▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale</li> <li>▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali</li> </ul>
Periodo didattico	Intero anno scolastico
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	<b>Disciplina</b>
	<b>Saperi</b>
	Lingua e letteratura italiana
	Verga: romanzi e novelle Il lavoro nella letteratura tra Ottocento e Novecento

	Lingua inglese	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo.
	Storia	La II rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	Sistema informativo del personale. Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
	Storia dell'arte	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.
	Matematica	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO 2</b>		
Titolo UDA	<b>Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media</b>	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> <li>▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale</li> <li>▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali</li> </ul>	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	<b>Disciplina</b>	<b>Saperi</b>
	Lingua e letteratura italiana	Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D'Annunzio) alle avanguardie.
	Lingua inglese	Traditional media and new media
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
	Storia	Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo) La rivoluzione russa e il New deal
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace

	Economia aziendale	Strategie di marketing Vision Mission
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
	Matematica	Limiti di funzioni, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione
	Lingua francese	La publicité. L'affiche. Toulouse Lautrec.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO 3</b>		
Titolo UDA	<b>Tecnologie e innovazione</b>	
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> <li>▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale</li> <li>▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali</li> </ul>	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	<b>Discipline</b>	<b>Saperi</b>
	Lingua e letteratura italiana	La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento.
	Lingua inglese	Online advertising and E-commerce
	Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica.
	Storia	La seconda Guerra mondiale e il secondo dopoguerra La Guerra fredda
	Economia aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business-plan
	Tecniche di comunicazione e relazione	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	Futuristi, Pop Art
	Matematica	Studio di funzione
	Lingua francese	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	

<p>           Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze         </p>	<p>           I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento         </p>	
<p><b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4</b></p>		
<p>           Titolo UDA         </p>	<p> <b>Lotta contro il cambiamento climatico</b> </p>	
<p>           Obiettivo 13 agenda 2030         </p>	<p>           Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico         </p>	
<p>           Competenza/e di riferimento PECUP         </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</li> <li>▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale</li> <li>▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali</li> </ul>	
<p>           Periodo didattico         </p>	<p>           Intero anno scolastico         </p>	
<p>           Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati         </p>	<p> <b>Disciplina</b> </p>	<p> <b>Saperi</b> </p>
	<p>           Lingua e letteratura italiana         </p>	<p>           La natura nella poesia del Novecento (Ungaretti, Saba e Montale)         </p>
	<p>           Lingua inglese         </p>	<p>           Global environmental problems and solutions         </p>
	<p>           Tecniche professionali         </p>	<p>           Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali         </p>
	<p>           Storia         </p>	<p>           L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973            I movimenti di opinione del secondo Novecento            Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.         </p>
	<p>           Tecniche di comunicazione e relazione         </p>	<p>           Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria         </p>
	<p>           Economia aziendale         </p>	<p>           Bilancio d'esercizio            Stato patrimoniale            Conto economico            Il bilancio socio-ambientale         </p>
	<p>           Storia dell'arte         </p>	<p>           Post impressionismo, Avanguardie, Architettura organica, Land Art         </p>
	<p>           Matematica         </p>	<p>           Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti         </p>
	<p>           Lingua francese         </p>	<p>           L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.         </p>
<p>           Risorse umane         </p>	<p>           Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe         </p>	
<p>           Risorse materiali         </p>	<p>           Libro di testo, PC, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale         </p>	
<p>           Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze         </p>	<p>           I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento         </p>	