



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CURRICOLO ISTITUTO PROFESSIONALE
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

UNITÀ DI APPRENDIMENTO DISCIPLINARI
CLASSE QUARTA

AREA GENERALE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

COMPETENZE

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale
- Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali diversi utilizzando anche risorse multimodali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

ABILITÀ

- Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista.
- Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.
- Elaborare e utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.
- Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione.
- Argomentare un'interpretazione e un commento di testi letterari e non letterari di vario genere, esplicitando in forma chiara e appropriata tesi e argomenti a supporto utilizzando in modo ragionato i dati ricavati dall'analisi del testo.
- Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere.
- Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.

CONOSCENZE

UDA 1 - IL SEICENTO E IL BAROCCO

Le coordinate storiche e culturali del Seicento

La produzione poetica barocca in Italia ed Europa

Galileo Galilei: il metodo sperimentale e il rapporto tra scienza e fede

UDA 2 - IL SETTECENTO E L'ILLUMINISMO

Le coordinate storiche e culturali del Settecento: l'età della Ragione e l'Illuminismo



I luoghi della cultura illuminista
Il teatro del Settecento
Carlo Goldoni e la rivoluzione teatrale della commedia
Le origini del romanzo europeo
Giuseppe Parini tra Illuminismo e Neoclassicismo
UDA 3 - DAL NEOCLASSICISMO AL ROMANTICISMO
Le coordinate storiche e culturali tra Settecento e Ottocento
Ugo Foscolo: pensiero e poetica
Struttura e tematiche delle principali opere di Foscolo
Il Romanticismo letterario europeo e italiano
Gli ideali romantici di patria, nazione e stato
La genesi del romanzo storico
La polemica classico-romantica
UDA 4 - GIACOMO LEOPARDI
Vita e opere
Le fasi del pessimismo leopardiano
La teoria del piacere
La poetica del vago e dell'indefinito
UDA 5 - ALESSANDRO MANZONI
Vita, opere e poetica
L'utile per scopo, il vero per argomento e l'interessante per mezzo
Il vero storico e il vero poetico
La religiosità manzoniana
Le riflessioni storiche e civili
Genesi, struttura, tematiche e caratteristiche del romanzo storico di Manzoni: I promessi sposi
UDA 6 - PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO
Attività inerenti l'UDA P.C.T.O. strutturata in seno ai Consigli di Classe
La relazione: supporto nella stesura della relazione del P.C.T.O.
UDA 7 - POTENZIAMENTO DELLE ABILITA' LINGUISTICHE
La tipologia A dell'Esame di Stato



La tipologia B dell'Esame di Stato

La tipologia C dell'Esame di Stato

Potenziamento delle abilità di lettura e riflessione sulla lingua

In itinere, in collaborazione con il team della Biblioteca scolastica Innovativa P.P. Pasolini, saranno effettuate letture di testi con relativi incontri con l'autore, proiezioni di film con relativi dibattiti ed altre attività afferenti alle tematiche presenti nelle UDA di Ed. civica.

ABILITÀ MINIME

- Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.
- Elaborare e utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.
- Interpretare testi della tradizione letteraria, di vario tipo e forma, individuando la struttura tematica e le caratteristiche di genere.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La critica sociale e i concetti di libertà, patria e nazione nella letteratura tra il Seicento e l'Ottocento.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio, tipologie testuali previste dall'Esame di Stato, prova semistrutturata con domande a risposte aperte.

STORIA

COMPETENZE

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

ABILITÀ

- Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni.
- Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.
- Utilizzare criteri di scelta di dati che riguardano il contesto sociale, culturale, economico di un territorio per rappresentare in modo efficace le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.
- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.

CONOSCENZE



UDA 1 - FRA SEICENTO E SETTECENTO

La Rivoluzione scientifica

L'Antico Regime - la Monarchia assoluta francese e quella costituzionale inglese

I progressi scientifici del Settecento

L'Illuminismo

UDA 2 - LE RIVOLUZIONI DEL SETTECENTO

La Rivoluzione industriale

La Rivoluzione americana

La Rivoluzione francese

L'età napoleonica

UDA 3 - IL RISORGIMENTO

Il Congresso di Vienna

La Restaurazione

I primi moti liberali

Il Quarantotto

Il Risorgimento

L'Italia unita e i suoi problemi

UDA 4 - GRANDE INDUSTRIA E IMPERIALISMO

La Seconda rivoluzione industriale

Il movimento operaio

Colonialismo e imperialismo

ABILITÀ MINIME

- Individuare l'evoluzione sociale, economica, culturale ed ambientale del territorio.
- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea.
- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La Rivoluzione francese e americana.
- Il Risorgimento.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio, prove strutturate e semistrutturate, test a risposte aperte.

LINGUA INGLESE E MICROLINGUA



COMPETENZA IN USCITA

- Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità e il linguaggio settoriale del settore grafico per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.

La competenza viene integrata con quelle riferite al QCER volume complementare che aggiorna la versione del 2001. Ogni competenza riporta descrittori di livello iniziale, base, avanzato.

COMPETENZE

1. RICEZIONE

Livello iniziale	Comprendere i nodi di un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari e relativi al settore specifico di studio, alla scuola e al tempo libero.
Livello base	Comprendere un'informazione fattuale su argomenti relativi alla vita di tutti i giorni o al settore specifico di studio, purché si parli con chiarezza. Comprendere un discorso, riconoscendone sia il significato generale sia le informazioni specifiche, purché il discorso sia articolato con chiarezza.
Livello avanzato	Comprendere un discorso lungo ed articolato su argomenti familiari e del settore specifico di studio formulato in lingua standard o in una varietà familiare.

Ambiti della ricezione

- 1.1. Comprensione di una conversazione tra persone
- 1.2. Comprensione come membro di un pubblico
- 1.3. Comprensione di annunci e istruzioni
- 1.4. Comprensione di mezzi di comunicazione audiovisivi e web
- 1.5. Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza
- 1.6. Fare inferenze
- 1.7. Leggere per informarsi e argomentare

ABILITÀ

- 1.1. **Comprensione di una conversazione tra persone**
 - Seguire quasi interamente le conversazioni e le discussioni della sfera personale e del settore specifico di studio.
 - Reperire la progressione cronologica.
 - Individuare quando le persone sono d'accordo o in disaccordo e individuare gli elementi pro o contro in una problematica.
- 1.2. **Comprensione come membro di un pubblico**
 - Seguire una lezione o un discorso su un argomento che rientra nel settore specifico di studio purché il tema sia familiare e l'esposizione sia lineare e chiaramente strutturata.
 - Distinguere le idee principali da quelle secondarie in conferenze su argomenti del settore specifico di studio purché siano espone in una lingua standard chiaramente articolata o in una varietà familiare.
- 1.3. **Comprensione di annunci e istruzioni**
 - Comprendere semplici informazioni tecniche e istruzioni per l'uso di dispositivi o apparecchi di impiego quotidiano utili nel settore specifico di studi.



- Seguire indicazioni precise in annunci pubblici.

1.4. Comprensione di mezzi di comunicazione audiovisivi e web

- Comprendere il contenuto informativo di materiale audio-visivo e web su argomenti familiari e del settore specifico di studio.
- Seguire lo sviluppo di una storia grazie anche al supporto delle immagini.

1.5. Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza

- Comprendere testi che si riferiscono al settore specifico di studio.
- Comprendere nei dettagli una corrispondenza di tipo personale (lettere, mail, post).
- Cogliere il modello standard della comunicazione formale.

1.6. Fare inferenze

- Inferire il contenuto di un testo a partire dai titoli e sottotitoli.
- Identificare il significato di parole sconosciute in base al contesto e ricostruire il significato della frase.

1.7. Leggere per informarsi e argomentare

- Comprendere i punti principali di testi descrittivi relativi ad argomenti di natura generale e del settore specifico di studio.

2. PRODUZIONE

Livello iniziale	Presentare esperienze, immagini, storie, progetti personali, argomenti specifici del settore di studio con semplici espressioni e frasi legate insieme dando brevemente motivazioni e spiegazioni di opinioni, progetti e azioni.
Livello base	Presentare in maniera semplice ed organica un argomento familiare e del settore specifico di studio, ricorrendo in maniera consapevole all'uso della microlingua.
Livello avanzato	Produrre in modo scorrevole e dettagliato una descrizione chiara e precisa di uno o più argomenti che rientrano nel suo campo di interesse e nel settore specifico di studio utilizzando correttamente la microlingua.

Ambiti della produzione

2.1 Produzione orale

2.2 Produzione scritta

ABILITÀ

2.1 Produzione orale

- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento utilizzando la microlingua del settore specifico di studio.
- Descrivere immagini su un argomento familiare, di interesse personale o relative al settore specifico di studio.

2.2 Produzione scritta

- Scrivere testi lineari e coesi utilizzando la microlingua del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici.

3. INTERAZIONE

Livello iniziale	Intervenire con ragionevole disinvoltura in conversazioni brevi, previa collaborazione dell'interlocutore, rispondendo a domande semplici e scambiando opinioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio.
Livello base	Utilizzare un'ampia gamma di strumenti linguistici semplici e settoriali per intervenire in conversazioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio, esprimendo opinioni personali.



Livello avanzato	Comunicare con sicurezza su argomenti familiari e del settore specifico di studio senza bisogno di una precedente preparazione ed esprimendo la sua opinione in maniera chiara ed organica.
------------------	---

Ambiti dell'interazione

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore

3.2 Conversazione

3.3 Discussione informale con scambio di informazioni

3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

3.6 Essere intervistati

3.7 Utilizzare i dispositivi elettronici

Interazione scritta

3.8 Corrispondenza informale e formale

3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli

3.10 Conversazione e discussione online

ABILITÀ

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore

- Comprendere una conversazione su argomenti noti e del settore specifico di studio.

3.2 Conversazione

- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari.
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno.
- Chiacchierare con i pari, i colleghi o i membri di una famiglia ospitante, facendo domande su argomenti noti e di natura generale e comprendendone le risposte.
- Fare inviti, dare suggerimenti e chiedere scusa.
- Esprimere ciò che piace o non piace e sentimenti quali sorpresa, felicità, tristezza, interesse e indifferenza.

3.3 Discussione informale con scambio di informazioni

- Discutere di argomenti di interesse personale, esprimendo o sollecitando punti di vista e opinioni personali.
- Far comprendere le proprie opinioni e reazioni quando si tratta di risolvere un problema o di questioni pratiche.
- Dare consigli su argomenti noti sulla base della propria esperienza.
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo.

3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

- Comunicare il proprio pensiero rispetto a possibili soluzioni o su che cosa sia opportuno fare.
- Discutere su che cosa fare, facendo proposte e rispondendo a quelle avanzate da altri, chiedendo e dando brevi motivazioni e spiegazioni alle proposte date.
- Sollecitare altri ad esprimere il proprio punto di vista.

3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici.
- Affrontare le diverse transazioni che possono presentarsi nella vita di tutti i giorni (mangiare, fare acquisti, alloggiare, viaggiare).
- Chiedere spiegazioni sulla differenza fra due o più prodotti facendo domande di precisazione se necessario.



- Gestire situazioni non abituali nei negozi, negli uffici postali, nelle banche (ad es. restituire un oggetto, esprimere insoddisfazione per un disservizio).
- Fare un reclamo.
- Segnalare la natura di un problema fisico a un operatore sanitario.

3.6 Essere intervistati

- Prendere l'iniziativa in un'intervista (ad es. introdurre un nuovo argomento, aggiungere domande di approfondimento).

3.7 Utilizzare i dispositivi elettronici

- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente.
- Partecipare all'organizzazione di una riunione o richiedere servizi di base (ad es. prenotare una camera d'albergo, fissare una visita medica).

Interazione scritta

3.8 Corrispondenza formale e informale

- Comporre una semplice domanda di lavoro.
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma.
- Comporre appunti, mail e messaggi su argomenti del settore specifico di studio.
- Descrivere in modo dettagliato esperienze, sentimenti e avvenimenti.

3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli

- Prendere nota di un messaggio che trasmette una richiesta o espone un problema in un contesto formale o informale.
- Prendere brevi e semplici appunti riferiti agli argomenti del settore specifico di studio.
- Compilare o aggiornare il proprio curriculum vitae.

3.10 Conversazione e discussione online

- Intervenire in una discussione online, facendo domande, dando risposte e scambiando pareri, a condizione di aver preparato il testo in anticipo e di poterne controllare la correttezza utilizzando strumenti on line.
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani.
- Commentare gli interventi online di altre persone, anche se delle lacune lessicali provocano ripetizioni e formulazioni inappropriate.

4. MEDIAZIONE

Livello iniziale	Svolgere un ruolo di supporto nell'interazione, trasmettere informazioni presenti in testi informativi ben strutturati, brevi e semplici su argomenti concreti e familiari e del settore specifico di studio.
Livello base	Presentare persone di diverso background invitando altre persone ad apportare la loro competenza e esperienza. Trasmettere informazioni presenti in testi informativi chiari e ben strutturati su argomenti noti, personali, di attualità e del settore specifico di studio.
Livello avanzato	Mostrare interesse ed empatia per gli interlocutori di diverso background, ponendo domande. Trasmettere i nodi concettuali di testi lunghi su argomenti di interesse personale e del settore specifico di studi.

Ambiti della mediazione

4.1 Trasmettere informazioni specifiche

4.2 Spiegare dei dati



4.3 Elaborare un testo

4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato

4.5 Gestire le interazioni

4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale

4.7 Semplificare una informazione complessa

4.8 Semplificare un testo

ABILITÀ

4.1 Trasmettere informazioni specifiche

- Trasmettere informazioni specifiche presenti in testi informativi semplici su argomenti familiari e del settore specifico di studio (volantini, brochure, annunci, lettere o mail).
- Trasmettere il contenuto di indicazioni o istruzioni dettagliate.

4.2 Spiegare dei dati

- Descrivere dei grafici su argomenti familiari interpretandone le tendenze generali.

4.3 Elaborare un testo

- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale.

4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato

- Fare domande, commenti e proporre semplici riformulazioni.
- Chiedere agli altri di contribuire alla discussione con la loro competenza e esperienza.

4.5 Gestire le interazioni

- Dare istruzioni chiare, assegnare i turni di parole e riorientare la comunicazione nel gruppo per ricondurre l'attenzione dei partecipanti sul compito da svolgere.

4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale

- Porre domande e manifestare il desiderio di promuovere la comprensione delle norme e dei punti di vista culturali tra i partecipanti.
- Dimostrare sensibilità e rispetto per i diversi punti di vista e per le norme socioculturali e sociolinguistiche.
- Presentare persone di diversa provenienza culturale, mostrando verso di loro interesse ed empatia attraverso domande e risposte.

4.7 Semplificare una informazione complessa

- Presentare separatamente i punti principali in una sequenza di argomenti.

4.8 Semplificare un testo

- Mettere in evidenza le informazioni essenziali, escludendo ciò che non è pertinente per il destinatario.

CONOSCENZE

Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale sia alla microlingua

UDA 1 – SPEAKING PRACTICE
Give information about yourself
Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
Express agreement or disagreement
UDA 2 – COMMUNICATION
What is communication?



Types of communication
Mass and interpersonal communication
UDA 3 – MARKETING APPLICATIONS
Logos
Logo analysis
Great logos
Phrasal verbs
Direct and indirect speech
UDA 4 – PAPER
Layout on paper
Flyers, leaflets, brochures and booklets
Posters and billboards
UDA 5 – THE BASICS OF ADVERTISING
What is advertising?
Consumerism and the consumer society
Great advertisers
UDA 6 – PEOPLE AND INSTRUMENTS
The world of the web
Web designers vs UX designers
Web tools
The internet and the web
Building web pages and websites
Create your own website
UDA 7 – THE EUROPASS UPDATING
Curriculum vitae updating
The passive
UDA 8 – POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING
Esercitazioni di <i>listening</i> and <i>reading</i> (Invalsi e Cambridge B1)

ABILITÀ MINIME

- Individuare i punti salienti in un discorso che tratti argomenti della sfera personale e del settore specifico di studio.



- Seguire indicazioni precise in annunci e istruzioni.
- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento del settore specifico di studio.
- Scrivere testi lineari e coesi del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici.
- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari.
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno.
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo.
- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici.
- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente.
- Comporre una semplice domanda di lavoro.
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma.
- Aggiornare il proprio curriculum vitae con l'ausilio della guida in lingua inglese.
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani.
- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale.
- Mettere in evidenza le informazioni essenziali in un discorso escludendo ciò che non è pertinente.

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 2 - COMMUNICATION
What is communication?
Types of communication
UDA 3 - MARKETING APPLICATIONS
Logos
Great logos
Direct and indirect speech
UDA 4 - PAPER
Flyers, leaflets, brochures and booklets
The main phrasal verbs
UDA 5 - THE BASICS OF ADVERTISING
What is advertising?
Great advertisers
UDA 6 - PEOPLE AND INSTRUMENTS
The world of the web
Web tools
The internet and the web



Create your own website

UDA 7 – THE EUROPASS UPDATING

Curriculum vitae updating

The passive

UDA 8 – POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING

Esercitazioni di *listening* and *reading* (Invalsi e Cambridge B1)

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

Le competenze di ricezione, produzione, interazione e mediazione saranno verificate tramite le seguenti verifiche:

- Colloquio con scambi linguistici il più possibili vicini a contesti di realtà anche tramite attività di role-play.
- Produzioni sulle funzioni linguistiche delle UdA.
- Test di Use of English e di grammatica.

MATEMATICA

COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Costruire e analizzare modelli di crescita o decrescita esponenziale o logaritmica.
- Progettare e costruire modelli di spiegazione e soluzione.
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica.
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

ABILITÀ

- Risolvere equazioni e disequazioni intere e fratte di primo e secondo grado.
- Risolvere sistemi di disequazioni.
- Risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche.
- Conoscere le rette e le coniche del piano cartesiano e il loro significato geometrico.
- Riconoscere le tecniche per risolvere equazioni con radici e valori assoluti.

CONOSCENZE

UDA1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA

Equazioni intere di primo e secondo grado

Equazioni fratte di primo e secondo grado

Disequazioni intere di primo e secondo grado

Disequazioni fratte di primo e secondo grado

UDA 2 - IL PIANO CARTESIANO, LA CIRCONFERENZA

Circonferenza e cerchio



Corde
Circonferenza e rette
Centro e raggio
Equazione di una circonferenza date tre condizioni indipendenti
UDA 3 - IL PIANO CARTESIANO, L'ELLISSE E L'IPERBOLE
Ellisse e sua equazione
Determinare l'equazione di una ellisse
Iperbole e sua equazione
Determinare l'equazione di una iperbole
UDA 4 - FUNZIONI ED EQUAZIONI ESPONENZIALI
Le potenze a esponente reale
La funzione esponenziale
Grafico di una funzione esponenziale
Equazioni esponenziali
UDA 5 - FUNZIONI ED EQUAZIONI LOGARITMICHE
La funzione logaritmica
Significato e proprietà dei logaritmi
Equazioni logaritmiche
Equazioni esponenziali risolvibili tramite logaritmi
UDA 6 - EQUAZIONI IRRAZIONALI E CON VALORE ASSOLUTO
Radici quadrate e cubiche
Equazioni irrazionali
Significato del valore assoluto
Equazioni con valori assoluti di base

ABILITÀ MINIME

- Risolvere equazioni e disequazioni intere e fratte di primo e secondo grado.
- Risolvere sistemi di disequazioni.
- Risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche.
- Conoscere le rette e le coniche del piano cartesiano.

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA



Equazioni intere di primo e secondo grado
Equazioni fratte di primo e secondo grado
Disequazioni intere di primo e secondo grado
Disequazioni fratte di primo e secondo grado
UDA 2 - IL PIANO CARTESIANO, LA CIRCONFERENZA
Circonferenza e cerchio
Centro e raggio
Equazione di una circonferenza date tre condizioni indipendenti
UDA 3 - IL PIANO CARTESIANO, L'ELLISSE E L'IPERBOLE
Ellisse e sua equazione
Determinare l'equazione di una ellisse
Iperbole e sua equazione
Determinare l'equazione di una iperbole
UDA 4 - FUNZIONI ED EQUAZIONI ESPONENZIALI
Le potenze a esponente reale
La funzione esponenziale
Equazioni esponenziali
UDA 5 - FUNZIONI ED EQUAZIONI LOGARITMICHE
Significato e proprietà dei logaritmi
Equazioni logaritmiche

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prove semistrutturate; prove strutturate; prove orali; prove aperte; prove mediante strumenti di instant poll.

RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE

- Cogliere la presenza e l'incidenza del Cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità.
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del Cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto al mondo del lavoro e della professionalità.

ABILITÀ

- Individuare gli ambiti della responsabilità personale e sociale nella vita dell'uomo.
- Identificare gli elementi antropologici e culturali propri delle religioni mondiali.
- Considerare le religioni mondiali come ponti di dialogo e come patrimonio comune dell'umanità.



CONOSCENZE

UDA 1 - LIBERTÀ E RESPONSABILITÀ

In modo "responsabile"

Cos'è l'etica?

Un'etica non vale l'altra

L'etica religiosa

I valori cristiani

UDA 2 - L'UOMO SECONDO IL CRISTIANESIMO

Il senso cristiano della vita

La fratellanza e il comandamento dell'amore

La vita come un dono

UDA 3 - L'EBRAISMO

Ebraismo: origini e storia

Un'alleanza speciale

Ebraismo: caratteristiche

Ebraismo: riti e tradizioni

UDA 4 - L'ISLAM

Islam: origini e storia

Islam: caratteristiche

Islam: riti e tradizioni

Libri sacri: Torah, Vangelo e Corano

Cinema: "Non sposate le mie figlie!" di Philippe de Chauveron

UDA 5 - LE RELIGIONI ORIENTALI

Induismo

Buddhismo

Confucianesimo

Taoismo e Shintoismo

Il mosaico delle religioni

ABILITÀ MINIME

- Cogliere il significato di coscienza, impegno, responsabilità.
- Individuare gli ambiti concreti dell'agire umano responsabile.



- Identificare gli elementi caratterizzanti le religioni mondiali.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere i contenuti fondamentali dell'etica cristiana.
- Riconoscere l'importanza dell'etica nella vita personale e sociale.
- Comprendere le origini storiche delle religioni mondiali.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio; questionari; elaborati di ricerca; elaborazioni grafiche.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE

- Contestualizzare e trasferire le conoscenze e le abilità motorie in altri ambiti
- Assumere responsabilità organizzative all'interno del gruppo
- Interagire positivamente con gli altri valorizzando le diversità
- Compiere azioni complesse nel minor tempo possibile
- Praticare due sport di squadra migliorando le conoscenze tecniche e tattiche del gioco specifico
- Elaborare e attuare risposte motorie adeguate in situazioni complesse, interpretando al meglio la cultura sportiva e il *fair play*
- Assumere "stili di vita" corretti sotto l'aspetto igienico/salutistico

ABILITÀ

- Combinare in modo personale compiti motori che implicano l'utilizzo delle capacità motorie in nuove condizioni di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza.
- Riuscire a potenziare autonomamente abilità coordinative e condizionali.
- Controllare le abilità motorie, in forma successiva e simultanea, in condizioni di esecuzione nuove.
- Verificare gli effetti prodotti dall'attività fisica sull'apparato cardiocircolatorio, misurando la frequenza cardiaca a riposo e dopo uno sforzo.
- Recuperare il ritmo cardiaco a dopo l'attività.
- Comprendere consapevolmente i linguaggi non verbali e saper utilizzare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti.
- Combinare, in modo personale, gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione improntate sul *fair play*.
- Combinare, in modo consapevole, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi.

CONOSCENZE

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ E IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Il metodo di allenamento delle principali abilità motorie

I termini della disciplina appropriati in riferimento ai contenuti proposti

Il circuito di potenziamento delle abilità motorie

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA



Apparato cardiocircolatorio: le funzioni, il cuore, la piccola e la grande circolazione, i parametri cardiaci: frequenza cardiaca, gittata sistolica, gittata cardiaca

UDA 3 - LO SPORT, LE REGOLE E IL FAIR PLAY

Distinguere le regole ed i regolamenti degli sport proposti: il badminton, la pallacanestro, la pallavolo, l'atletica leggera

Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone

ABILITÀ MINIME

- Combinare diversi compiti motori.
- Combinare gli elementi degli sport proposti.
- Combinare sequenze motorie utilizzando vari codici espressivi.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Lessico della disciplina i termini appropriati della disciplina.
- Termini tecnici appropriati regolamenti degli sport proposti.
- Le funzioni dell'apparato cardiocircolatorio.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Test di valutazione motoria e attitudinale; prove criteriali e osservazioni sistematiche; verifiche orali.

AREA DI INDIRIZZO

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

COMPETENZE

- Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.
- Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo i principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.
- Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.

ABILITÀ

- Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.
- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction.
- Individuare i principi di sostenibilità economico sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale.
- Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.
- Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Applicare le leve del marketing mix
- Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.

NUCLEI TEMATICI 2ª PROVA ESAME DI STATO .

- 2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- 4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

CONOSCENZE

UDA 1 - IL BASIC DESIGN
La comunicazione
Il processo comunicativo
La metafora visiva
L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario*
La tecnica dello Stop-Motion*
UDA 2 - LA MICROTIPOGRAFIA
La calligrafia
Scritto "a mano"
Disegnare un carattere
Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop*
UDA 3 - LA MACROTIPOGRAFIA
L'impaginazione
Il campo grafico
La griglia
L'allineamento
La formattazione
Elementi dell'impaginato
Impaginare



Uso dei font
<i>Software per il design e il layout di pagine desktop e digital publishing*</i>
UDA 4 - I PRODOTTI GRAFICI
Oggetti di rapida consultazione
Impaginazione digitale con app multimediali*

*Argomento svolto dal docente di compresenza

ABILITÀ MINIME

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative.
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La locandina.
- La comunicazione.
- Disegnare un carattere.
- L'impaginazione.
- Il campo grafico.
- L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario.
- Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing.
- Impaginazione digitale con app multimediali.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Elaborato scritto-grafico; presentazione elaborato; elaborato grafico-pratico; elaborato digitale, prova orale.

COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.
- Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo i principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.
- Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.

ABILITÀ

- Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera.
- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction.
- Individuare i principi di sostenibilità economico sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale.
- Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.
- Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Applicare le leve del marketing mix
- Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.

CONOSCENZE

UDA 1 - IL BASIC DESIGN
<i>L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO</i> La tecnica dello stop-motion
UDA 2 - LA MICROTIPOGRAFIA
Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop
UDA 3 - LA MACROTIPOGRAFIA
<i>SOFTWARE PER IL DESIGN E IL LAYOUT DI PAGINE PER DESKTOP E DIGITAL PUBLISHING</i>
UDA 4 - I PRODOTTI GRAFICI
<i>IMPAGINAZIONE DIGITALE CON APP MULTIMEDIALI</i>

ABILITÀ MINIME

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative.
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario.
- Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing.
- Impaginazione digitale con app multimediali.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

Elaborato digitale.

ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE

- Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.
- Condurre la Break even analysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli.
- Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.
- Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.
- Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali.

NUCLEI TEMATICI 2ª PROVA ESAME DI STATO

3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.



5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

ABILITÀ

- Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa in funzione dell'attività da svolgere.
- Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale.
- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction.
- Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.
- Applicare le leve del marketing mix.
- Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.
- Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario.
- Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario.
- Scegliere tra diverse forme di finanziamento.

CONOSCENZE

UDA 1 - FORME GIURIDICHE PER L'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA
Imprese individuali e imprese collettive
Società di persone (società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice)
Società di capitali (Società a responsabilità limitata, società per azioni)
UDA 2 - I FINANZIAMENTI AZIENDALI
Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
Investimenti e finanziamenti: analisi strutturale
I finanziamenti bancari a breve termine
I finanziamenti bancari a medio e lungo termine
Forme particolari di finanziamento
Tipologie di tassi di rendimento
UDA 3 – TRADING FINANZIARIO
Mercati finanziari
Gli operatori finanziari
Mercato mobiliare
Strumenti finanziari: titoli azionari, titoli di debito, fondi comuni d'investimento e derivati
UDA 4 - ATTIVITÀ DI MARKETING DELLE IMPRESE
Il marketing e le leve del marketing
Marketing applicato al web



Strumenti di web marketing
I social media nel processo di marketing
UDA 5 - CONTABILITÀ GESTIONALE
La classificazione dei costi
I metodi di calcolo dei costi
Diagramma di redditività

ABILITÀ MINIME

- Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale.
- Applicare le leve del marketing mix.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Diagramma di redditività.
- Le forme di finanziamento.
- Il marketing nelle imprese.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova scritta semistrutturata; colloquio.

LINGUA FRANCESE

COMPETENZE

- Utilizzare la lingua francese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza.

ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore (Livello B1 del Framework Europeo delle Lingue).
- Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.
- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.
- Comprendere e riferire aspetti di civiltà utilizzando anche i media.
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

UDA 1 - LA COMMUNICATION

Le logo

Différences entre le branding, la marque et l'identité visuelle

Révision des règles des années précédentes

Le plus-que-parfait

UDA 2 - LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUJOURD'HUI

Les atouts économiques

Le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire

La mondialisation

Le conditionnel passé

UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL EN FRANCE

L'immigration et l'intégration

Les femmes

Le futur antérieur

UDA 4 - LA FRANCE ET L'ÉCOLOGIE

Les énergies renouvelables

La question de l'écologie

ABILITÀ MINIME

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore (Livello B1 del Framework Europeo delle Lingue).
- Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua.
- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti.
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali.

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - LA COMMUNICATION

Le logo

Le plus-que-parfait

UDA 2 - LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUJOURD'HUI

La mondialisation



Le conditionnel passé
UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL EN FRANCE
Les femmes
Le futur antérieur
UDA 4 - LA FRANCE ET L'ÉCOLOGIE
La question de l'écologie

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte); V/F, choix multiple, questions écrites; analyse de dialogues et documents authentiques, auto-évaluation et autocorrection individuelles et de groupe; dissertation orale et écrite.

STORIA DELL'ARTE

COMPETENZE

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.

ABILITÀ

- Inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico.
- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico e i diversi stili artistici.
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare.
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi.
- Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana e straniera.
- Essere in grado di operare una lettura degli elementi essenziali dell'opera d'arte, come primo approccio interpretativo al suo significato.

CONOSCENZE

UDA 1 - IL RINASCIMENTO
IL PRIMO RINASCIMENTO
Il Rinascimento a Firenze: concorso del 1401
Filippo Brunelleschi, Lorenzo Ghiberti
Donatello
Masaccio
Il Rinascimento nelle Fiandre: Van Eyck
Rinascimento in Italia: Antonello da Messina e Piero della Francesca
La Firenze dei Medici: Botticelli e Leonardi



UDA 2 - LA MANIERA MODERNA

Il 500 il Rinascimento a Roma

Michelangelo Buonarroti

Raffaello Sanzio

UDA 3 - DALLA CRISI DELLA MANIERA AL BAROCCO

Il **Manierismo** e l'arte della controriforma (cenni delle opere di Vasari, Giambologna, Arcimboldo)

Lo stupore **barocco** in architettura e scultura: Borromini e Bernini

Lo stupore **barocco** in pittura: Caravaggio

UDA 4 - IL 700 e il ROCOCO'

L'eccesso e il decorativismo nel Rococò (Francia e Italia)

Le grandi regge del potere dell'*Ancien Régime* (Versailles e Reggia di Caserta)

ABILITÀ MINIME

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico.
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici.

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Caratteri generali delle opere Masaccio e Donatello; cupola del Brunelleschi.
- Opere principali di: Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio.
- Principi dell'arte barocca in architettura: Bernini, Borromini e opere principali di Caravaggio.
- Caratteri generali dell'architettura e del decorativismo Rococò.

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale; autovalutazione; prova semistrutturata.

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZA IN USCITA

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

COMPETENZA INTERMEDIA

Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento

ABILITÀ

- Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti
- Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo
- Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media
- Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

UDA 1 - LA COMUNICAZIONE DI GRUPPO
Il gruppo e le sue caratteristiche
UDA 2 - LE COMUNICAZIONI DI MASSA
Società e comunicazioni di massa
Storia e linguaggio dei media
UDA 3 - IL LINGUAGGIO DELLA PUBBLICITA'
La comunicazione pubblicitaria
UDA 4 - L'ELABORAZIONE DI TESTI E IMMAGINI
La formattazione dei testi
La grafica digitale

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare i diversi linguaggi mediatici e anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti
- Cogliere le strategie, le tecniche, i modelli e i linguaggi della comunicazione sui diversi media

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- Il linguaggio dei Media
- La comunicazione pubblicitaria

TIPOLOGIA DI VERIFICA