



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Ai sensi del D.P.R. n. 323 del 23 luglio 1998 art. 5 - comma 2 e della novellata normativa relativa agli Esami di Stato conclusivi del secondo ciclo attraverso il D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017, il D.M. n. 164 del 15 /6/2022, la nota del MIM n. 2860 del 30/12/2022, il D.M. 11 del 25/1/2023, l'O.M. 45 del 9/3/2023

a.s. 2023-2024

ISTITUTO PROFESSIONALE

**Classe 5[^] sez. B- Servizi Commerciali
Grafica per la comunicazione visiva, pubblicità e web**

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Sommario

1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO	3
2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB	3
2.1 Professioni NUP/ISTAT correlate Attività economiche di riferimento: ATECO	3
2.2 Profilo in uscita	4
3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)	5
4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB	6
5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	7
5.1 Componenti del consiglio di classe	7
5.2 Profilo della classe	7
5.3 Studenti con BES	8
5.4 Rapporti con la famiglia	9
6. ATTIVITÀ SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE	9
6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno	9
6.2 Progetti significativi svolti dalla classe	13
6.3 Percorso triennale di PCTO	13
6.4 Orientamento	14
7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO	14
8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO	17
8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova	17
8.2 Educazione Civica	19
8.3 Simulazioni effettuate dalla classe	20
9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE	20
10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI	28
11. CREDITO SCOLASTICO	42



1. LA SCUOLA E IL SUO CONTESTO

L'Istituto di Istruzione Superiore "Léontine e Giuseppe De Nittis" è costituito dal Liceo Artistico, articolato nei tre indirizzi Grafica-Design-Architettura e Ambiente e dall'Istituto Professionale Servizi Commerciali - Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web – Servizi per la Sanità e Assistenza Sociale.

L'utenza che giunge all' I.I.S.S. Léontine e Giuseppe De Nittis proviene dagli Istituti Secondari di primo grado locali, con esigue presenze extra-urbane, o da altri istituti superiori. La scuola è ubicata in un'area semiperiferica estesa, dotata di altre istituzioni scolastiche e di poche agenzie educative e servizi socio-culturali, ricreativi e sportivi pubblici. L'utenza ha un livello mediano dell'indice ESCS medio- basso, evidenziando un retroterra economico, sociale e culturale talvolta critico. L'analisi dell'influenza dei fattori socio-culturali sull'apprendimento scolastico e le prestazioni degli studenti rappresenta un argomento di indagine circa la possibilità di attivare percorsi atti alla riduzione di disuguaglianze, dispersione, abbandono e problemi legati all'apprendimento. Da sempre l'istituto si pone l'obiettivo di collegare la scuola alla vita sociale, in modo così da renderla parte di un sistema plurimo composto da altre istituzioni formative come la famiglia, il lavoro, l'ambiente e la cultura, cercando di offrire agli studenti una linea di condotta mirata alla riduzione dei pregiudizi cognitivi riconoscendo nella collaborazione con famiglie ed enti locali un ruolo fondamentale per il raggiungimento delle competenze europee.

I maggiori ostacoli all'apprendimento nell'ultimo biennio sono stati rappresentati da una forma di disagio personale, particolarmente diffuso a seguito della pandemia, che evidenzia una fragilità emotiva e senso di smarrimento di molti studenti che affrontano con difficoltà la fase adolescenziale spesso soli. Per porre un argine alle problematiche, l'istituto ha attivato uno sportello psicologico che si interfaccia costantemente con lo spazio d'ascolto, centro nevralgico per la gestione delle situazioni problematiche dell'utenza.

L'istituto si configura come struttura complessa, impegnata su diversi fronti nella ricerca di partnership di qualità per l'implementazione di progetti per i propri studenti. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, l'innovazione tecnologica e l'inclusione rappresentano il contesto in cui la scuola individua partner, con molti dei quali è riuscita a stipulare collaborazioni pluriennali. Le buone pratiche riconosciute a livello nazionale e la risonanza che la scuola ottiene in termini di visibilità nei media consentono di mantenere vivo il legame con le parti produttive del tessuto sociale locale. L'istituto stipula accordi di rete o protocolli di intesa con enti locali (ASL-BAT, Provincia BAT, comuni di Barletta e di Canosa), associazioni ed aziende locali.

L'intera attività didattica si struttura nel curriculum d'istituto realizzato per macro unità di apprendimento consultabili sul sito istituzionale.

2. PRESENTAZIONE DEL PROFILO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

2.1 Professioni NUP/ISTAT correlate Attività economiche di riferimento: ATECO

Professioni NUP/ISTAT correlate	Attività economiche di riferimento: ATECO 2007/ISTAT	Qualifica IeFP
---------------------------------	---	----------------



6. Artigiani, operai specializzati e agricoltori	18 Stampa e riproduzione di supporti registrati	Operatore Grafico
6341. Compositori tipografici		
6342. Tipografi impressori	18.13 Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media	
6343. Stampatori offset e alla rotativa		
6346. Rilegatori ed assimilati	18.14 Legatoria e servizi connessi	

2.2 Profilo in uscita

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali – Grafica per la comunicazione visiva, pubblicitaria e web" ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

È in grado di:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

Competenza n. 1 - interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.



Competenza n. 2 - Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza n. 3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza n. 4 - Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza n. 5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla *mission* e alla *policy* aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

Competenza n. 6 - Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

Competenza n. 7 - Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

3. PROFILO DELLE ABILITÀ E COMPETENZE (dal supplemento Europass al Certificato)

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie, strumenti tecnici della comunicazione in rete
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Competenze specifiche di indirizzo

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali
- individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali
- interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento



- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici
- interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

4. PIANO DI STUDI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Microlingua inglese	-	-	1	1	1
Lingua francese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	1	1	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali (grafica)	6	6	8	8	8
Lab. di espressioni grafico artistiche	1	1	-	-	-
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	-	2	-	-	-
Informatica e laboratorio	2	2	-	-	-
Economia aziendale	-	-	3	3	3
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternativa	1	1	1	1	1
Compresenza: Laboratorio di informatica	2	-	-	-	-
Compresenza: Laboratorio di grafica	4	6	3	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32



Compresenze in laboratorio:

I anno - Laboratorio di informatica: 2 ore con Informatica,

Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)
 1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

II anno - Laboratorio di grafica: 5 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

1 ora con Laboratorio di espressioni grafico artistiche

III anno - Laboratorio di grafica: 3 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

IV e V anno - Laboratorio di grafica: 2 ore con Tecniche professionali dei Servizi Commerciali (Grafica)

5. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

5.1 Componenti del consiglio di classe

Dirigente Scolastico: Antonio Francesco DIVICCARO

DISCIPLINA DI INSEGNAMENTO	DOCENTI CLASSE III	DOCENTI CLASSE IV	DOCENTI CLASSE V
RELIGIONE	Prof.ssa A. Mennea	Prof.ssa A. Mennea	Prof.ssa A. Mennea
FRANCESE	Prof.ssa S. Nuovo	Prof.ssa E. De Simone	Prof.ssa C. Angione
INGLESE	Prof.ssa M. Di Gioia	Prof.ssa M. Di Gioia	Prof.ssa N. A. Piccapane
ITALIANO E STORIA	Prof. E. Cutrone	Prof.ssa S. Positano	Prof.ssa S. Positano
MATEMATICA	Prof. R. Somma	Prof.ssa V. Cassano	Prof. N. Dorsa
STORIA DELL'ARTE	Prof. F. Calò	Prof. F. Calò	Prof. F. Calò
SCIENZE MOTORIE	Prof.ssa M. V. Monterisi	Prof.ssa M. V. Monterisi	Prof.ssa M. V. Monterisi
ECONOMIA AZIENDALE	Prof. S. Dipaola	Prof.ssa C. Cortellino	Prof.ssa M. Capuano
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Prof. M. Arbore	Prof.ssa G. Salsano	Prof.ssa I. M. R. Rodriguez
TECNICHE PROFESSIONALI	Prof.ssa E. Altamura	Prof.ssa S. Sfregola	Prof.ssa S. Sfregola
COMPRESENZA TECNICHE PROFESSIONALI	Prof. A. Deluca	Prof. A. Deluca	Prof. A. Deluca
SOSTEGNO	Prof. V. De Gennaro	Prof. R. Campana	Prof. R. Campana
SOSTEGNO	Prof. D. Saracino	Prof. T. Santo	Prof.ssa S. Dalouis
SOSTEGNO		Prof. A. Ricco	Prof. A. Ricco

Docente Coordinatore della classe: prof.ssa Nunzia Alessandra Piccapane

5.2 Profilo della classe

a) Livello di competenze, abilità e conoscenze conseguito

Pur considerata l'eterogeneità dei percorsi di crescita e di formazione di ciascuno studente, si colloca a un livello di competenze, abilità e conoscenze autonomo una cospicua parte della componente classe, più della metà degli studenti, che si contraddistinguono per un'adeguata conoscenza e discreta autonomia. Nella restante componente della classe si evidenzia un ristretto gruppo di studenti che presentano livelli più essenziali di conoscenze e sufficienti capacità di rielaborazione ed utilizzo dei linguaggi, collocandosi dunque



in fascia base. Si segnala anche la presenza di un altro piccolo gruppo che mostra di aver raggiunto in svariate discipline un livello esperto di competenze, abilità e conoscenze.

b) Metodologie, ausili e strumenti prevalenti utilizzati dal consiglio di classe

Tenendo conto delle diverse caratteristiche dei discenti e delle peculiarità delle discipline, le metodologie sono state molteplici. In linea di massima le lezioni sono state effettuate: ricorrendo a lezioni frontali dialogate corredate da esempi svolti in classe dai docenti; usando il tempo in classe per attività collaborative dopo aver assegnato la lezione come compito a casa nella modalità “flipped classroom”; alternando lavori di gruppo a lavori individuali; privilegiando la didattica laboratoriale per le discipline professionalizzanti; nell’insegnamento delle due lingue straniere è stato seguito un approccio eclettico, alternando lezioni frontali partecipate, esercizi scritti e orali, lavoro sulle 4 skills, drilling, costruzione di schemi grammaticali e sintesi, guided discovery, brainstorming, lavoro su materiali autentici; le lezioni sono state spesso arricchite di approfondimenti multimediali, o uscite didattiche per legare l’apprendimento al vissuto quotidiano; per le discipline storico-letterarie e per l’insegnamento dell’educazione civica si segnalano anche le metodologie debate, WebQuest, cooperative learning, ricerca-azione; si è coinvolto un numero di studenti sempre maggiore nella pratica sportiva, stimolando la partecipazione a tornei interni.

c) Partecipazione al dialogo educativo

Seguendo un percorso di notevole crescita e maturazione rispetto al primo biennio scolastico, la partecipazione al dialogo educativo e l’interesse mostrato per le attività didattiche della maggior parte della classe sono stati nel complesso adeguati lungo tutto l’arco del triennio finale; gli studenti hanno dimostrato consapevolezza del proprio dovere e hanno dimostrato un maggiore rispetto delle regole scolastiche, come del materiale proprio e altrui e dell’ambiente scolastico. Alcuni studenti hanno anche partecipato attivamente alla vita e allo sviluppo della comunità scolastica dando il proprio contributo nelle attività del De Nittis Press, in occasione del Wannà Festival e nelle attività di orientamento in entrata.

d) Attività di recupero, potenziamento e promozione delle eccellenze

L’attività di recupero e potenziamento è stata svolta dal consiglio di classe al termine del primo quadrimestre sotto forma di pausa didattica e recupero in itinere. Per alcuni studenti sono stati realizzati percorsi di mentoring e orientamento con la finalità principale di promuovere la consapevolezza di sé e la motivazione allo studio. Nel secondo periodo sono anche stati attivati percorsi di mentoring finalizzati al potenziamento delle discipline di tecniche professionali e matematica, e al supporto metodologico degli studenti con BES. Le eccellenze sono state valorizzate attraverso la partecipazione alle seguenti progettualità: Math Race, English for future B1, De Nittis Press Agency, Corso di fotoritocco professionale.

e) Punti di forza e di debolezza della classe

Punto di forza della classe è il rispetto, tra gli studenti e nei confronti del corpo docente, che ha permesso l’insorgere di dinamiche di mutuo soccorso educativo nei casi di difficoltà. Si rileva una propensione per le attività di tipo laboratoriale, e un impegno e una forza di volontà costanti nel cercare di recuperare carenze rilevate nelle discipline più teoriche. Fra i punti di debolezza vanno sicuramente annoverati la discontinuità e avvicendamento di diversi docenti in varie discipline durante tutto il corso del triennio, che hanno di fatto ostacolato il tentativo di portare avanti un’azione sistemica e efficace in molte delle discipline di studio.

5.3 Studenti con BES

Tutte le informazioni relative agli studenti con BES (disabili, DSA, altro bisogno educativo speciale) sono contenute in un’apposita relazione. Tale documento, redatto dal Consiglio di Classe e inviato telematicamente al presidente, contiene il profilo di ciascuno studente, le modalità di svolgimento delle prove d’esame, gli strumenti compensativi, le eventuali misure dispensative e i criteri di valutazione.



5.4 Rapporti con la famiglia

Il colloquio con le famiglie è stato garantito da incontri in presenza di tutti i docenti in orario anti-meridiano e da due incontri scuola - famiglia tenutisi in data 27/11/2023 e 12/04/2024 in orario post-meridiano, per garantire a tutti l'accesso al servizio.

Il coordinatore di classe, inoltre, ha operato il raccordo tra i diversi docenti nel corso dell'anno scolastico informando i genitori di eventuali assenze e ritardi ovvero di scarsa applicazione nello studio, al fine di creare una rete di attenzione intorno agli studenti.

6. ATTIVITA' SIGNIFICATIVE SVOLTE AI FINI DELLA STRUTTURAZIONE DELLE CONOSCENZE

6.1 Nodi concettuali interdisciplinari svolti nel corso dell'anno

UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI ISPIRATI ALL'AGENDA 2030

Obiettivi



Traguardi

- Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria
- Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari
- "Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità
- Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 1	
Titolo UDA	Lavoro dignitoso e crescita economica
Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale



	<ul style="list-style-type: none"> Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Verga: romanzi e novelle Il lavoro nella letteratura tra Ottocento e Novecento
	Lingua inglese	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo.
	Storia	La II rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	Sistema informativo del personale. Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
	Storia dell'arte	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.
	Matematica	Applicazione degli elementi dell'analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 2		
Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D'Annunzio) alle avanguardie.



	Lingua inglese	Social media
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
	Storia	Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo) La rivoluzione russa e il New deal
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
	Economia aziendale	Forme e metodi della comunicazione aziendale Immagine e reputazione aziendale Azioni per la fidelizzazione della clientela Strategie di marketing E-Commerce
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse –Lautrec L'arte degenerata
	Matematica	Limiti di funzioni, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione
	Lingua francese	La publicité. L'affiche. Toulouse Lautrec.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 3		
Titolo UDA	Tecnologie e innovazione	
Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Discipline	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento.
	Lingua inglese	Online advertising
	Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica.
	Storia	La seconda Guerra mondiale e il secondo dopoguerra La Guerra fredda
	Economia aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business-plan



	Tecniche di comunicazione e relazione	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	Futuristi
	Matematica	Studio di funzione
	Lingua francese	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4		
Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento ▪ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale ▪ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La natura nella poesia del Novecento (Ungaretti, Saba e Montale)
	Lingua inglese	Environmental awareness advertising campaign
	Tecniche professionali	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali
	Storia	L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 I movimenti di opinione del secondo Novecento Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria
	Economia aziendale	Bilancio d'esercizio Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento
	Storia dell'arte	Post impressionismo, avanguardie
	Matematica	Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti
	Lingua francese	Question de l'écologie. L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.



Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe
Risorse materiali	Libro di testo, PC, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento

6.2 Progetti significativi svolti dalla classe

Attività svolta dalla classe	n. studenti coinvolti	a.s.
Orienta Job presso il Castello di Barletta	classe intera	2023/2024
Visite guidate presso mostre ed esibizioni permanenti e temporanee	classe intera	corso del triennio
Spettacolo "Antigone Opera Rock"	classe intera	2023/2024
Spettacolo "Dante in Puglia"	classe intera	2023/2024
Racchette di classe	classe intera	2022/2023
Concorso Irudek	classe intera	2022/2023
Sfumature creative	classe intera	2022/2023
Concorso nazionale annuale di educazione ambientale "Immagini per la Terra"	classe intera	2021/2022
A scuola di legalità	classe intera	2020/2021
10 minuti in biblioteca	classe intera	2020/2021

6.3 Percorso triennale di PCTO

Il progetto PCTO relativo al triennio 2021/2022 -22/24-23/24 della classe 5 B "Comunicazione d'utilità sociale" ha visto gli studenti approfondire la comunicazione e la sensibilizzazione sociale partendo dall'analisi degli obiettivi dell'Agenda 2030 con lo scopo di creare una coscienza critica negli studenti riguardo la sostenibilità dello sviluppo e le tematiche sociali dell'uguaglianza e delle pari opportunità. Il progetto ha sviluppato attraverso l'analisi di campagne pubblicitarie esistenti e la progettazione di campagne di sensibilizzazione sociale e artefatti grafici sia a stampa che multimediali maggiore professionalità e competenze da spendere successivamente nel mondo del lavoro. La classe è stata partecipe alla progettazione di una campagna pubblicitaria per la conferenza "Festival delle pari opportunità" promossa dall'osservatorio Giulia e Rossella Centro Antiviolenza Onlus. Il progetto ha coinvolto il maggior numero di discipline possibili in funzione allo sviluppo delle competenze trasversali.

Per potenziare le competenze digitali si è progettato un percorso di stage presso studi e aziende di settore che andassero a rafforzare le capacità grafiche e fotografiche. Il percorso nell'ultimo anno si è concentrato in attività riferite all'orientamento in uscita, incontri con aziende, enti ed istituzioni.

Attività svolte per anno descritte per moduli e monte ore



Primo Anno 62h

- Attività di formazione in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro: 12 h
- La comunicazione sociale: 28 h
- Attività funzionali al PCTO: 5 h
- La comunicazione visiva: 2h
- Letture su tema ambientale: 6h
- Infrastrutture dell'acqua: 6 h
- IL logo ambientale e l'ambiente: 4h

Secondo Anno 129 h

Attività svolte descritte per moduli e monte ore

- Stage aziendale: 80h
- Progettazione campagna pubblicitaria Osservatorio Giulia e Rossella 30 h
- Mostra fotografica Mario Dondero 3 h
- Mostra fotografica Ilaria Facci 3 h
- Visita d'istruzione Museo della Stampa Lecce 13 h

Terzo Anno 45 h

- Orienta Job Castello di Barletta 5h
 - Attività di orientamento in uscita ALMADIPLOMA, UNIBA, NABA, RUFA, FERRARI, ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI FOGGIA 11 h
 - Visita guidata a Palazzo della Marra e pinacoteca De Nittis 4 h
 - UDA INTERDISCIPLIARE PCTO 15 h
 - Mostra Mirabal + Palazzo della Marra Toulouse Loutrec 5 h
- Salone dello studente presso la Fiera del Levante a Bari 5 h

6.4 Orientamento

Docente tutor dell'orientamento: prof. Alessio Deluca.

Il dettaglio relativo ai moduli di orientamento curricolare svolti da ogni studente è dettagliato nel diario di bordo redatto dal docente tutor dell'orientamento e disponibile nella documentazione predisposta dall'istituto per l'Esame di Stato.

7. CRITERI E RUBRICHE DI VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI E DEL COMPORTAMENTO

Dal protocollo di Valutazione degli apprendimenti e del comportamento:

- considerazione della situazione di partenza e dei progressi attribuibili alla partecipazione e all'impegno dello studente
- attenzione prestata alle lezioni
- diligenza nello svolgere i compiti a casa assegnati
- interesse, motivazione e partecipazione dimostrati nell'intero percorso formativo
- valutazione complessiva del percorso dello studente nell'ottica del suo successo formativo
- correttezza, rispetto delle regole e disponibilità al dialogo educativo
- conseguimento delle conoscenze, abilità e competenze disciplinari e di cittadinanza previste nel curriculum d'istituto.



LIVELLO	DESCRITTORI APPRENDIMENTI
PADRONANZA 10-9	10> Livello esperto di acquisizione di conoscenze, linguaggi e metodi in molteplici contesti. Impegno e partecipazione attivi con autoregolazione dei propri processi di apprendimento. Uso creativo di conoscenze, linguaggi e metodi in contesti differenziati e non abituali. 9> Approfondito livello di acquisizione di conoscenze, linguaggi e metodi anche in contesti diversi da quelli in cui sono maturati. Impegno e partecipazione al dialogo educativo attivi. Ottima autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai diversi contesti di studio, relazione e lavoro.
AUTONOMO 8-7	8> Sicura applicazione delle conoscenze con buone capacità di argomentazione, sintesi e rielaborazione personale. Impegno e partecipazione al dialogo educativo costanti. Adeguate interazione in contesti di studio, relazionali e di lavoro. 7> Adeguato livello di acquisizione delle conoscenze che risultano pertinenti al contesto. Impegno e partecipazione costanti. Discreta autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai contesti di studio e lavoro ma legate a contesti strutturati.
BASILARE 6	Essenziale livello di acquisizione delle conoscenze e modesta rielaborazione e capacità di utilizzo dei linguaggi specifici. Impegno e partecipazione al dialogo educativo presenti anche se non costanti. Sufficiente autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai contesti di studio, relazionali e di lavoro, applicate con sicurezza solo in contesti noti.
PARZIALE 5	Parziale livello di acquisizione delle conoscenze e abilità essenziali e difficoltà di rielaborazione e di utilizzo dei linguaggi specifici. Impegno e partecipazione al dialogo educativo da supportare. Parziale autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai contesti di studio, relazionali e di lavoro.
NON ADEGUATO 3-4	4> Conoscenze frammentarie, prive di rielaborazione ed espone in maniera impropria. Impegno e partecipazione discontinui. Insufficiente autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai contesti di studio, relazionali e di lavoro. 3> Conoscenze episodiche e frammentarie espone in maniera lacunosa. Impegno e partecipazione al dialogo educativo inadeguati. Scarsa autonomia esecutiva nell'applicazione delle conoscenze ai contesti di studio e lavoro.
ASSENZA 2	Assenza di conoscenze e abilità riferibili ai campi di indagine delle diverse discipline. Impegno e partecipazione al dialogo educativo assenti. Nessuna autonomia e autoregolazione nell'esecuzione dei compiti assegnati.



INDICATORI E DESCRITTORI VALUTAZIONE COMPORTAMENTO

VOTO	AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE	COLLABORARE PARTECIPARE COMUNICARE	FREQUENZA SCOLASTICA
10	Agisce in modo consapevole manifestando con rispetto i propri punti di vista, ascolta quelli dei compagni e ne valorizza i contributi. Mette in pratica le otto competenze chiave di cittadinanza, dimostrando un pieno sviluppo del sé e significative interazioni con la realtà sociale.	È molto attento, capace di concentrazione e ascolto attivo. Coglie le esigenze del gruppo, rappresentando un importante punto di riferimento per la classe.	Ha una frequenza costante.
9	È molto attento, capace di concentrazione e ascolto attivo.	Agisce in modo consapevole apportando contributi preziosi alla realizzazione di un clima relazionale efficace. Opera all'interno nella comunità scolastica in ottica solidale e in modo propositivo.	Ha una frequenza costante.
8	Presenta un comportamento adeguato al contesto scolastico e rispettoso delle idee altrui.	È attento durante le lezioni e collaborativo con i coetanei e con tutto il personale scolastico.	Frequenta in maniera abbastanza continua ed effettua qualche ritardo.
7	Si comporta non sempre correttamente, come sottolineato dalle episodiche annotazioni riportate sul registro di classe.	L'attenzione è episodica e strumentale.	Frequenta in maniera discontinua ed effettua ritardi diffusi.
6	Partecipa all'attività didattica in maniera spesso decontestualizzata arrecando continuo disturbo alla lezione. Questo viene evidenziato dalle numerose annotazioni in violazione del Regolamento d'Istituto riportate sul registro di classe, con conseguenti provvedimenti disciplinari che prevedono sanzioni fino all'allontanamento dalla comunità scolastica.	Si distrae facilmente durante le lezioni e partecipa passivamente al colloquio educativo.	Frequenta in modo molto irregolare ed effettua ritardi sistematici.
5	Ha subito gravissimi provvedimenti disciplinari che prevedono l'allontanamento dalla comunità scolastica per un periodo superiore ai quindici giorni consecutivi (D.P.R. n° 249/98, modificato dal D.P.R. n° 235/07, confluito nel D.P.R. n° 122/09 art. 7) a causa di comportamenti tali da violare la dignità ed il rispetto della persona, o con pericolo per l'incolumità delle persone, oppure caratterizzati da violenza grave generando un elevato allarme sociale	Si è reso responsabile di comportamenti realizzati in violazione dei doveri di impegno scolastico, di rispetto delle persone e del patrimonio della scuola.	La frequenza è nulla o molto discontinua



8. INDICAZIONI OPERATIVE PER L'ESAME DI STATO

8.1 Indicazioni relative alla predisposizione e valutazione della seconda prova

Ai sensi dell'art.20 comma 3 dell'O.M. n. 55 del 22/3/2024 *“Negli istituti professionali del vigente ordinamento, la seconda prova non verte su discipline ma sulle competenze in uscita e sui nuclei fondamentali di indirizzo correlati. Pertanto, la seconda prova d'esame degli istituti professionali del vigente ordinamento è un'unica prova integrata, la cui parte ministeriale contiene la “cornice nazionale generale di riferimento” che indica*

- *la tipologia della prova da costruire, tra quelle previste nel Quadro di riferimento dell'indirizzo (adottato con D.M. 15 giugno 2022, n. 164);*
- *il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo, scelto/i tra quelli presenti nel suddetto Quadro, cui la prova dovrà riferirsi.*

Alla luce di quanto indicato dal suddetto articolo, si riportano per ciascun Nucleo tematico fondamentale d'indirizzo, i contenuti disciplinari ad esso correlato.

Nucleo tematico 1: *Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.*

Contenuti correlati

- Analisi dell'identità visiva del marchio, inclusi elementi come il logo, i colori e il font utilizzati, e come questi elementi comunicano i valori e l'identità dell'azienda;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: Valutazione dell'impatto visivo e del messaggio comunicativo di queste forme di pubblicità visiva;
- Il Packaging: strumento di allineamento con l'immagine del marchio;
- Efficacia del pieghevole come strumento di comunicazione, considerando il contenuto, il design e il formato per massimizzare l'impatto e la comprensione del messaggio;
- Esplorazione dell'uso delle infografiche per comunicare informazioni complesse in modo visivamente accattivante e accessibile;
- Analisi delle diverse forme di prodotti pubblicitari disponibili, come annunci stampati, pubblicità online.

Nucleo tematico 2: *Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate*

Contenuti correlati

- Esplorazione della coerenza del marchio attraverso i diversi canali e piattaforme utilizzati, assicurando che il messaggio e l'identità del marchio siano allineati con gli obiettivi aziendali;
- La Locandina, il Poster e il Manifesto: utilizzo di queste forme di comunicazione visiva anche nei percorsi di marketing, ad esempio, integrandoli in campagne pubblicitarie;
- Considerazione del packaging non solo come un elemento di branding, ma anche come parte integrante della strategia di marketing, utilizzando materiali e design creativi;
- Integrazione dei pieghevoli nelle strategie di comunicazione e marketing;
- Utilizzo delle infografiche anche nei percorsi di comunicazione aziendale per presentare dati e informazioni;
- Sviluppo di strategie di web marketing mirate per raggiungere gli obiettivi aziendali, utilizzando strumenti come i social media per aumentare la visibilità del marchio;



- Il Brand: come strategia nell'ambito della progettazione dei percorsi aziendali.

Nucleo tematico 3: *Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.*

Contenuti correlati

- Produzione di pieghevoli coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale;
- Realizzazione di infografiche che siano in linea con la tipologia aziendale;
- Immagine coordinata: contribuisce a creare coerenza e riconoscibilità nella comunicazione attraverso biglietti da visita, carta intestata, ecc.

Nucleo tematico 4: *Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo dell'infografica per analizzare e rappresentare i modelli organizzativi dell'azienda in modo chiaro e sintetico, evidenziando la struttura gerarchica, i flussi di comunicazione, le responsabilità e le relazioni interne.
- Creazione di pieghevoli che rappresentino i modelli organizzativi dell'azienda in modo accessibile e intuitivo.

Nucleo tematico 5: *Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.*

Contenuti correlati

- Utilizzo del marchio come elemento chiave nella progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela, assicurandosi che il marchio rifletta i valori, la missione e l'identità dell'azienda per creare un legame emotivo con i clienti.
- Considerazione del brand come fondamento delle azioni per la fidelizzazione della clientela, sviluppando strategie coerenti attraverso la promozione di gadget.

Nucleo tematico 6: *Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.*

Contenuti correlati

- Sensibilizzare il pubblico sui temi della rendicontazione sociale e ambientale, ad esempio attraverso campagne informative su pratiche sostenibili;
- Considerazione dell'eco packaging come uno strumento per comunicare gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità ambientale, ad esempio utilizzando materiali riciclabili, riducendo gli imballaggi superflui o includendo informazioni sulla provenienza e la produzione sostenibile dei prodotti.
- Presentare in modo chiaro e accessibile le azioni e gli impegni dell'azienda in ambito sociale, ambientale ed etico, e coinvolgendo i clienti nel percorso di responsabilità sociale d'impresa.



Nucleo tematico 7: Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento

Contenuti correlati

- Analizzare e rappresentare in modo chiaro e sintetico la normativa sulla sicurezza attraverso l'infografica
- Fornire informazioni essenziali e chiare sui dati forniti o le migliori pratiche per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile attraverso il pieghevole

La durata della prova, in base a quanto previsto nei Quadri di riferimento allegati al D.M. n. 164/2022, può essere compresa tra sei e otto ore ed è valutata con una griglia che riporta indicatori e punteggi massimi relativi al Quadro di riferimento, opportunamente declinata, in descrittori e relativi punteggi, dai dipartimenti d'istituto.

Le esercitazioni svolte dalla classe hanno avuto la durata di n. 6 ore.

8.2 Educazione Civica

DOCENTE COORDINATORE	1° Quadrimestre: Docente di Lingua e letteratura italiana 2° Quadrimestre: Docente di Tecniche professionali		
NUCLEO CONCETTUALE 1 COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà			
Periodo didattico e monte ore	Il percorso, della durata di 15 ore, si è sviluppato nell'arco del primo quadrimestre		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Lingua e letteratura italiana	15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il diritto al voto ▪ La parità di genere ▪ La tutela del lavoro ▪ Le Istituzioni della Repubblica Italiana: funzioni e organi ▪ Le Istituzioni internazionali ▪ Lezione on line di Roberto Saviano - Donne di mafia
NUCLEO CONCETTUALE 2 SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio			
Periodo didattico e monte ore	Il percorso della durata di 8 ore, si è sviluppato nell'arco del secondo quadrimestre		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il consumo responsabile delle risorse naturali ▪ Analisi e progettazione di una campagna sul consumo responsabile



NUCLEO CONCETTUALE 3 CITTADINANZA DIGITALE

Periodo didattico e monte ore	Il percorso della durata di 10 ore, si è sviluppato nell'arco del secondo quadrimestre		
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	N. ore	Conoscenze
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	10	La rivoluzione digitale e il concetto di identità personale e di identità digitale in termini di informazione

8.3 Simulazioni effettuate dalla classe

PRIMA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

04/03/2024 - 6 ore

10/05/2024 - 6 ore

SECONDA PROVA

Le simulazioni sono avvenute nelle seguenti date:

26/02/2024 - 6 ore

22/04/2024 - 6 ore

COLLOQUIO

La simulazione avverrà nelle seguenti date:

23/05/2024

30/05/2024

Le prove di simulazione sono state valutate con le griglie inserite nel paragrafo successivo.

9. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Si riportano le griglie di valutazione delle prove scritte adottate dai dipartimenti e utilizzate per la valutazione delle prove oggetto delle simulazioni.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA SCRITTA ANALISI DEL TESTO (TIPOLOGIA A ESAMI DI STATO)

INDICATORI	DOMANDE ESPLICATIVE DEI CAMPI D'INDAGINE	DESCRITTORI	RANGE DI PUNTEGGIO
CAPACITÀ DI COMPRENDERE IL TESTO NEL SUO SENSO COMPLESSIVO E NEI SUOI	Sono stati affrontati i nodi tematici proposti?	Eccellente comprensione del testo a livello globale e specifico che affronta brillantemente tutti gli snodi tematici e stilistici. L'analisi testuale è corretta, personale, approfondita e critica	5



SNODI TEMATICI E STILISTICI	Viene effettuata una corretta analisi del testo dal punto di vista linguistico?	Buona comprensione del testo a livello globale che affronta validamente gli snodi tematici e stilistici. L'analisi testuale è corretta e personale	4
		Sufficiente comprensione del testo a livello globale con presenza di alcuni, lievi errori tematici e stilistici. L'analisi testuale è essenziale	3
		Insufficiente comprensione del testo a livello globale con presenza di numerosi e rilevanti errori tematici e stilistici. L'analisi testuale è insufficiente	2
		Lacunosa comprensione del testo a livello globale. L'analisi testuale è lacunosa	1
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE COESIONE E COERENZA DEL TESTO	Sono riconoscibili introduzione, sviluppo e conclusione?	Sviluppo logico dei concetti eccellente	5
		Sviluppo logico dei concetti buono	4
	Sono esplicitati i nessi logici e sostanziali con la traccia?	Sviluppo logico dei concetti essenziale.	3
		Sviluppo logico dei concetti insufficiente	2
		Sviluppo logico dei concetti lacunoso	1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	Il lessico è appropriato al registro? Sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di punteggiatura?	Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota un'elevata padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono pienamente rispettate.	5
		Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota una buona padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono rispettate.	4
		Il lessico è basilare e il registro linguistico denota una padronanza lessicale essenziale. Sono presenti violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	3
		Il lessico non è sempre coerente con il registro. Sono presenti importanti e rilevanti errori morfosintattici che rendono faticosa la comprensione generale del testo. Uso improprio della punteggiatura	2
		Il registro linguistico è incoerente. Non sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	1
AMPIEZZA E PRECISIONE DEI RIFERIMENTI CULTURALI ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONE PERSONALE	Sono richiamate adeguatamente le conoscenze apprese? Vengono espresse e argomentate delle valutazioni personali?	Ottimi riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale e pertinente dei concetti	5
		Buoni riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale dei concetti	4
		Essenziali riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione semplice dei concetti	3
		Insufficienti riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione errata dei concetti	2
		Assenza di riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Assenza di argomentazione	1
			__/20



**GRIGLIA DI VALUTAZIONE TESTO ARGOMENTATIVO
(TIPOLOGIA B ESAMI DI STATO)**

INDICATORI	DOMANDE ESPLICATIVE DEI CAMPI D'INDAGINE	DESCRITTORI	RANGE DI PUNTEGGIO
INDIVIDUAZIONE CORRETTA DELL'ARGOMENTAZIONE	L'argomentazione è chiara? Gli esempi a supporto sono coerenti?	Eccellente individuazione e comprensione delle argomentazioni della tesi proposta con esempi a supporto di spessore critico	5
		Buona individuazione e comprensione delle argomentazioni della tesi proposta con esempi a supporto pertinenti	4
		Sufficiente individuazione e comprensione delle argomentazioni della tesi proposta con qualche esempio a supporto	3
		Insufficiente individuazione e comprensione delle argomentazioni della tesi proposta con esempi non chiari o pertinenti	2
		Lacunosa individuazione e comprensione delle argomentazioni della tesi proposta	1
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE COESIONE E COERENZA DEL TESTO	Sono riconoscibili introduzione, sviluppo e conclusione? Sono esplicitati i nessi logici e sostanziali con la traccia?	Sviluppo logico dei concetti eccellente	5
		Sviluppo logico dei concetti buono	4
		Sviluppo logico dei concetti essenziale.	3
		Sviluppo logico dei concetti insufficiente	2
		Sviluppo logico dei concetti lacunoso	1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	Il lessico è appropriato al registro? Sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di punteggiatura?	Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota un'elevata padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono pienamente rispettate.	5
		Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota una buona padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono rispettate.	4
		Il lessico è basilare e il registro linguistico denota una padronanza lessicale essenziale. Sono presenti violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	3
		Il lessico non è sempre coerente con il registro. Sono presenti importanti e rilevanti errori morfosintattici che rendono faticosa la comprensione generale del testo. Uso improprio della punteggiatura	2
		Il registro linguistico è incoerente. Non sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	1
AMPIEZZA E PRECISIONE DEI RIFERIMENTI CULTURALI ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONE PERSONALE	Sono richiamate adeguatamente le conoscenze apprese? Vengono espresse e argomentate delle valutazioni personali?	Ottimi riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale e pertinente dei concetti	5
		Buoni riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale dei concetti	4
		Essenziali riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione semplice dei concetti	3
		Insufficienti riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione errata dei concetti	2
		Assenza di riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Assenza di argomentazione	1



GRIGLIA DI VALUTAZIONE TESTO ESPOSITIVO (TIPOLOGIA C ESAMI DI STATO)

INDICATORI	DOMANDE ESPLICATIVE DEI CAMPI D'INDAGINE	DESCRITTORI	RANGE DI PUNTEGGIO
SVILUPPO DELL'ESPOSIZIONE	L'esposizione della tematica è chiara?	Eccellente esposizione con esempi a supporto di spessore critico	5
		Buona esposizione con esempi a supporto pertinenti	4
	Gli esempi personali a supporto sono coerenti?	Sufficiente esposizione con qualche esempio a supporto	3
		Insufficiente esposizione con esempi non chiari o pertinenti	2
		Lacunosa esposizione	1
IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE COESIONE E COERENZA DEL TESTO	Sono riconoscibili introduzione, sviluppo e conclusione?	Sviluppo logico dei concetti eccellente	5
		Sviluppo logico dei concetti buono	4
	Sono esplicitati i nessi logici e sostanziali con la traccia?	Sviluppo logico dei concetti essenziale.	3
		Sviluppo logico dei concetti insufficiente	2
		Sviluppo logico dei concetti lacunoso	1
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	Il lessico è appropriato al registro?	Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota un'elevata padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono pienamente rispettate.	5
		Il lessico specifico è adeguato al registro linguistico e denota una buona padronanza lessicale. Le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura sono rispettate.	4
	Sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di punteggiatura?	Il lessico è basilare e il registro linguistico denota una padronanza lessicale essenziale. Sono presenti violazioni di alcune regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	3
		Il lessico non è sempre coerente con il registro. Sono presenti importanti e rilevanti errori morfosintattici che rendono faticosa la comprensione generale del testo. Uso improprio della punteggiatura	2
		Il registro linguistico è incoerente. Non sono rispettate le regole morfo-sintattiche e di uso della punteggiatura	1
AMPIEZZA E PRECISIONE DEI RIFERIMENTI CULTURALI ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONE PERSONALE	Sono richiamate adeguatamente le conoscenze apprese? Vengono espresse e argomentate delle valutazioni personali?	Ottimi riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale e pertinente dei concetti	5
		Buoni riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione personale dei concetti	4
		Essenziali riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione semplice dei concetti	3
		Insufficienti riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Argomentazione errata dei concetti	2
		Assenza di riferimenti alle coordinate culturali di riferimento del testo. Assenza di argomentazione	1



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

___/20

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA

Indicatori	Descrittori ¹	Punti ²
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	Analizza, identifica e interpreta in modo critico nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	3
	Analizza, identifica e interpreta in modo corretto nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2,5
	Analizza e identifica in modo essenziale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	2
	Identifica in modo superficiale nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1,5
	Identifica in modo frammentario e lacunoso nell'elaborato grafico i dati forniti dalla traccia	1
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova e in maniera efficace e originale con collegamenti interdisciplinari	7
	Conosce in modo completo e approfondito i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	6
	Conosce in modo corretto i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	5
	Conosce in modo essenziale i contenuti disciplinari di indirizzo, utilizzandoli nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nella traccia della prova	4
	Conosce in modo parziale i contenuti disciplinari di indirizzo e utilizza parzialmente i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	3
	Conosce in modo superficiale i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova	2
	Conosce in modo lacunoso e frammentario i contenuti disciplinari di indirizzo e non utilizza i vincoli e i parametri indicati nella traccia della prova-	1
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	Individua l'iter progettuale risolutivo di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto, efficace e pertinente.	7
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto e coerente	6
	Individua il corretto iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo corretto.	5
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo essenziale	4
	Individua parzialmente l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo impreciso	3
	Individua in maniera frammentaria e lacunosa l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico. Redige il progetto in modo molto impreciso	2
	Individua l'iter progettuale di traduzione del brief in elaborato grafico in modo non esatto. Redige il progetto in modo frammentario	1
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico	Utilizza il linguaggio specifico in modo appropriato, efficace ed originale dimostrando ottime capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	3
	Utilizza il linguaggio specifico in modo corretto, dimostrando buone capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2,5

¹ I descrittori della prova potranno essere ulteriormente declinati dalla commissione d'esame in base alla tipologia della prova e ai nuclei fondanti inviati dal Ministero.

² arrotondamento all'unità superiore per frazioni pari o superiori a 0,5.



e capacità di argomentazione	Utilizza il linguaggio specifico in modo essenziale, dimostrando sufficienti capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	2
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera superficiale dimostrando superficiali capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1,5
	Utilizza il linguaggio specifico in maniera frammentaria e lacunosa dimostrando scarse capacità di comunicazione in base agli obiettivi e al target di riferimento	1
Punteggio totale della prova (max 20)		__/20

GRIGLIA DI VALUTAZIONE COLLOQUIO (AII. A O.M. 55/2024)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	



	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				__/20



10. CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

Disciplina: **Lingua e letteratura italiana**

Docenti: Sara Positano

Ore settimanali: 4

Valutazione finale del percorso: Il gruppo-classe risulta eterogeneo per competenze, impegno e atteggiamento nei confronti dello studio personale e del clima di studio in classe. Nel complesso, in una buona parte, ha partecipato alle proposte didattiche in modo adeguato e con interesse, rispondendo al percorso di apprendimento socializzato, collaborativo, interattivo e aperto a favorire problem solving, riflessione e giudizio critico. Una parte ha progressivamente sviluppato più spiccatamente punti di forza personali (nello studio, nella comunicazione, nella progettazione), ha dimostrato una costante motivazione al dialogo educativo e ha conseguito particolari traguardi: buon grado di autonomia nello svolgimento delle attività di studio e ricerca-azione; apprezzabile disponibilità a interiorizzare le strategie (fornite in itinere); abilità metacognitive; chiara esposizione di contenuti, ricorrendo a intrecci interdisciplinari e a interconnessioni con le conoscenze o le esperienze personali.

Metodologie: centralità del testo; dialogo con il testo esaminato nell'aspetto linguistico e letterario attraverso lezioni frontali e partecipate, ma anche cooperative learning e apprendimento situato, Webquest e indagini. È stato attivato un processo di gradualità che procede dal dato empirico (il testo, le fonti autentiche o audiovisive) alla estrazione (guidata) di concetti tematici, tratti stilistici e linguistici con agganci alle conoscenze teoriche (di riferimento) ma anche con risonanze a esperienze e conoscenze personali da parte degli studenti (per favorire possibile empatia e coinvolgimento). È stata proposta la ricostruzione del contesto storico-letterario con riferimenti a correnti di pensiero, fatti storici, problematiche sociali e ideologiche. Le lezioni frontali sono state finalizzate ai seguenti obiettivi: 1) chiarire le acquisizioni raggiunte durante Cooperative learning, ricerca-azione e setting di apprendimento situato; 2) impostare coordinate-guida sul piano metodologico e teorico, con ricognizioni conclusive e approfondimenti; 3) condividere una revisione metacognitiva.

Sono stati attivati laboratori di lettura (e ad essi correlate proposte di scrittura, sia creativa sia funzionale): lettura da parte del docente con condivisione di impressioni libere degli studenti e confronto-dibattito; lettura del docente e applicazione di strategie interpretative fornite ad hoc per focalizzare i nuclei tematici.

La scelta dei testi ha riguardato anche brani tratti da romanzi contemporanei appartenenti al genere letterario "Young Adult"; articoli di riviste online.

È stata dedicata attenzione all'intreccio tra vita e opere di un autore, per promuovere un sentimento di avvicinamento al suo mondo interiore e creativo.

Ausili didattici utilizzati: sussidi audiovisivi; costruzione di mappe e schemi; uso della piattaforma Classroom per condividere materiale di approfondimento e di semplificazione riguardante gli argomenti affrontati.

Libro di Testo: A. Roncoroni, M.M. Cappellini, E. Sada "La mia nuova Letteratura. Dall'Unità d'Italia a Oggi". Vol. 3, Ed. Signorelli Scuola - A. Mondadori Education.

Contenuti svolti

UDA 1 - IL VERO FRA SCIENZA E PROGRESSO

Il difficile passaggio fra Ottocento e Novecento: scienza e progresso

Giovanni Verga: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Contesto culturale: L'età del Positivismo; Naturalismo e Verismo a confronto; Il Verismo in Italia

G. Verga: aspetti biografici, opere e poetica; tecnica narrativa (impersonalità/punto di vista corale; straniamento; eclissi e regressione dell'autore; discorso indiretto libero)

Da "Vita dei Campi": "Rosso Malpelo"; "La lupa"; "Cavalleria Rusticana"

Da "Novelle rusticane": "La roba"

Introduzione al Ciclo dei Vinti

"I Malavoglia": intreccio; spazi e tempi; novità formali

"La famiglia Malavoglia" (cap. I); "L'addio di 'Ntoni" (cap. XV)

"Mastro don Gesualdo: intreccio e impianto narrativo

"La morte di Gesualdo" (parte IV, cap. V)

UDA 2 - IL NOVECENTO AVANGUARDISTICO

Il Decadentismo e le avanguardie del Novecento

Gabriele D'Annunzio: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta



Giovanni Pascoli: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Contesto culturale: L'irrazionalismo di fine secolo e il Decadentismo

La poesia francese del secondo Ottocento (Simbolismo e Parnassianesimo)

Charles Baudelaire: "Corrispondenze" (Da "I fiori del male")

Il romanzo decadente in Europa

Oscar Wilde: "La bellezza come unico valore" (Da "Il ritratto di Dorian Gray")

Gabriele D'Annunzio: aspetti biografici, opere e poetica; Estetismo e Superomismo

Da "Il piacere": L'attesa dell'amante"

Da "Alcyone": "La sera fiesolana"

Giovanni Pascoli: aspetti biografici, opere; poetica del Fanciullino; il Fonosimbolismo

Da "Myricae": "Novembre"; "Lavandare"; "X Agosto"; "Il lampo"

Da "Canti di Castelvecchio": "Il gelsomino notturno"

Le Avanguardie: la corrente dei Crepuscolari e il movimento dei Futuristi

Letture: "Il mio cuore"; "Giardini"; "Invito" (di Sergio Corazzini);

"Il Manifesto tecnico della letteratura futurista";

"Aeroplano", "Mattina" (di Ardengo Soffici)

UDA 3 - LA GRANDE NARRATIVA DEL NOVECENTO

Il grande romanzo europeo: quadro d'insieme

Il romanzo del primo Novecento

Il romanzo di Franz Kafka

Da "La metamorfosi": "Il risveglio di Gregor"

Il romanzo di James Joyce

Da "Ulisse": "Il monologo di Molly Bloom" (cap. XVIII)

UDA 4 - LA LETTERATURA DELL'IO

Contesto culturale: Il primo Novecento, un'epoca nuova

Italo Svevo: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Aspetti biografici, opere e poetica; la figura dell'Inetto; la psicoanalisi

"La Coscienza di Zeno": intreccio, impianto narrativo e uso dell'ironia

Da "La Coscienza di Zeno": "Lo schiaffo del padre" (cap. IV)

Luigi Pirandello: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Aspetti biografici, opere e poetica; l'Umorismo; le Maschere della vita sociale; l'incomunicabilità; la frammentazione dell'io; l'alienazione nella moderna società industriale

Da "Il fu Mattia Pascal": "La nascita di Adriano Meis"

Da "Uno nessuno e centomila": "Un piccolo difetto" (libro I, cap. I); "Un paradossale lieto fine"

Da "Quaderni di Serafino Gubbio operatore": "Viva la macchina che meccanizza la vita!"

UDA 5 - LA POESIA TRA LE DUE GUERRE

Contesto culturale: Il Novecento. Il primo e il secondo dopoguerra, dagli anni Venti agli anni Cinquanta (Esistenzialismo e Marxismo; Manifesto degli intellettuali fascisti e Manifesto degli intellettuali antifascisti; Ermetismo e Linea Antinovecentista)

Giuseppe Ungaretti: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Aspetti biografici, opere e poetica; l'Ermetismo

Da "L'Allegria": "Fratelli"; "Soldati"; "Veglia"

Da "Il dolore": "Non gridate più"

Eugenio Montale: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Aspetti biografici, opere e poetica; il correlativo oggettivo

Da "Ossi di seppia": "Merigiare pallido e assorto"; "Spesso il male di vivere ho incontrato"; "Cigola la carrucola nel pozzo"

Da "Le occasioni": "Non recidere, forbice, quel volto"

Da "Satura": "Caro piccolo insetto"

Umberto Saba: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

Aspetti biografici, opere e poetica; la Linea Antinovecentista; la poesia onesta

Da "Canzoniere": "Amai"; "Ulisse"; "La capra"; "Trieste"

UDA 6 - IL NEOREALISMO E IL SECONDO NOVECENTO

Brani e autori scelti dal docente come approfondimento



Contesto culturale: il secondo Novecento; il Neorealismo e la Neoavanguardia.

Evoluzione dagli anni Cinquanta ai nostri giorni: critica alla società di massa; «Pensiero debole» e «Villaggio globale»

Letture: “E dei caduti che facciamo” di Cesare Pavese; “L’avventura di due sposi” di Italo Calvino

UDA 7 - POTENZIAMENTO DELLE ABILITÀ LINGUISTICHE

Esercitazioni sulle tipologie testuali della prima prova scritta: tipologia A analisi del testo, tipologia B testo argomentativo, tipologia C tema di attualità

Potenziamento delle abilità di lettura e riflessione sulla lingua

Disciplina: **Storia**

Docenti: Sara Positano

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: Pur all’interno di un contesto-classe eterogeneo per competenze, impegno, collaborazione e ascolto attivo, nel complesso è stato riscontrato un adeguato livello di partecipazione e interesse, con un graduale avvicinamento al sapere storico (conoscenze, lessico specifico, pratiche di studio e analisi).

Metodologie: Lezione frontale e dialogata; lavori di gruppo; uso di brevi video-documentari; discussione; osservazione induttiva a partire da un evento per individuare confronti, spunti di indagine, intrecci e nessi causa-effetto; costruzione di tabelle; linee del tempo; elaborazione (collettiva e individuale) di mappe e schemi per riordinare i concetti essenziali e i quadri d’insieme; rielaborazione scritta e narrativa; smontaggio/rimontaggio degli eventi per una ricostruzione con il metodo “What if”.

Ausili didattici utilizzati: sussidi audiovisivi; costruzione di mappe e schemi; uso della piattaforma Classroom per condividere materiale di approfondimento e di semplificazione riguardante gli argomenti affrontati.

Libro di testo: S. Paolucci, Giuseppina Signorini “La nostra storia, il nostro presente. Il Novecento e oggi” Vol. 3, Ed. Zanichelli

Contenuti svolti

UDA 1 - L’INIZIO DEL XX SECOLO

La Belle Époque

L’età giolittiana

I nazionalismi

UDA 2 - LA PRIMA GUERRA MONDIALE E LA RIVOLUZIONE RUSSA

La Prima Guerra Mondiale

Vincitori e vinti

La Rivoluzione russa

UDA 3 - IL PRIMO DOPOGUERRA

Il Novecento - il secolo delle masse

La Repubblica di Weimar

Il fascismo in Italia

La crisi del ‘29 e il New Deal

UDA 4 - VERSO LA SECONDA GUERRA MONDIALE

La Germania di Hitler

L’URSS di Stalin

La Seconda Guerra Mondiale

L’Italia nel secondo conflitto mondiale

UDA 5 - DOPOGUERRA E RICOSTRUZIONE

Il secondo dopoguerra e la guerra fredda

Approfondimenti:

Piano Marshall; competizione tra Usa e Urss (sistemi economici e politici a confronto); la “Cortina di ferro”; il mondo diviso in due blocchi contrapposti (con Patto Atlantico e Patto di Varsavia); il Muro di Berlino, simbolo della Guerra fredda (costruzione e crollo); la crisi di Cuba; influenza degli Usa nella politica estera (controllo in America Latina; guerra in Corea e guerra in Vietnam); influenza dell’Urss nei Paesi satelliti (rivolta ungherese; Primavera di Praga); “I Trenta gloriosi” e l’età del benessere (il boom economico negli Usa e in Italia; la società di massa e dei consumi); il movimento non violento di protesta contro la “discriminazione razziale” per i diritti civili dei neri guidato da M. Luther King; la “Nuova Frontiera” di J.F. Kennedy; lo Stato sociale; cause del declino del boom economico (crisi petrolifera del 1973); gli anni Settanta e il disarmo; gli anni Ottanta e la distensione tra Usa e Urss (le riforme di Michail Gorbačëv e la dottrina “My way” in Urss); l’indipendenza di Paesi satelliti; disgregazione dell’Unione sovietica e fondazione del Comitato di Stati indipendenti, conflitto arabo-israeliano.



La nascita della Repubblica

La Costituzione

UDA 6 - VERSO IL MONDO ATTUALE

Il Sessantotto italiano

Il terrorismo

Le mafie

Disciplina: **Francese**

Docenti: Caterina Angione

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: gli studenti durante questo anno scolastico si sono mostrati abbastanza partecipativi e interessati alle lezioni. La maggior parte della classe ha sviluppato buone capacità di studio, alcuni di loro hanno anche un'ottima capacità di creare richiami interdisciplinari durante le verifiche orali, infatti un buon numero di studenti riesce ad esporre in maniera chiara e fluida i contenuti trattati durante l'anno scolastico. La produzione scritta, invece, per molti di loro, risulta essere ancora limitata.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

Lezione frontale, libro di testo, strumenti digitali

Contenuti svolti

UDA1: LE MONDE DU TRAVAIL

LE TRAVAIL ET LES PROBLÈMES SOCIAUX EN FRANCE

La formation des jeunes

Le monde du travail

Les femmes

UDA 2: LE PLAN MARKETING

LE MARKETING

Les études de marché

La matrice SWOT

Le marketing mix

Le produit

Le prix et la distribution

UDA 3: LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION

LA PUBLICITÉ

La publicité et les composants d'une publicité

Les médias pour une campagne publicitaire

L'affiche-Toulouse Lautrec

UDA 4: QUESTION D'ÉCOLOGIE. L' ENVIRONNEMENT: UNE URGENCE MONDIALE

ÉCOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

Les énergies renouvelables

Agenda 2030

L'engagement de la France dans l'environnement

UDA 5: GRAMMAIRE

Ripasso delle principali strutture morfo-sintattiche su necessità

Disciplina: **Lingua e microlingua inglese**

Docente: Nunzia Alessandra Piccapane

Ore settimanali: 2 ore di lingua inglese, 1 ora di microlingua

Valutazione finale del percorso: gli studenti e le studentesse sono capaci di interagire in lingua inglese su argomenti familiari e di interesse personale riconducibili alla loro quotidianità. Riescono a comprendere semplici testi relativi al settore grafico e pubblicitario. Sono state potenziate le abilità di reading e listening di testi di livello B1/B2 dedicando un numero cospicuo di ore alle simulazioni dei test INVALSI, riducendo le ore dedicate ai contenuti di microlingua visto che la disciplina non sarà oggetto d'esame. Le capacità di scrittura ed elaborazione di testi sono molto limitate. Il livello generale raggiunto dalla



classe si attesta fra il base e l'intermedio, solo un gruppo molto ristretto di studenti riesce a lavorare autonomamente mostrando migliori abilità di comprensione e produzione.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: approccio eclettico (lezione frontale partecipata, esercizi scritti e orali, lavoro sulle 4 skills, drilling, costruzione di schemi grammaticali e sintesi, guided discovery, brainstorming, pair and group work, lavoro su materiali autentici). Il libro di testo utilizzato è stato Images&Messages della Edisco, la docente ha inoltre fornito materiali e PPT riassuntivi su piattaforma Google Classroom.

Contenuti svolti:

UDA 1 - Speaking practice

- Give information about yourself
- Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
- Express agreement or disagreement

UDA 2 - Potenziamento trasversale delle abilità di listening e reading

- Esercitazioni di listening e reading (INVALSI)

UDA 3 - Advertising

- What is advertising? - definition and purposes
- Advertising agencies and advertising campaigns - what is an ad agency, the USP, ad campaigns, international ad campaigns
- Creative writing: How to write a USP
- The language of advertising - rhetoric and figures of speech, most common figures of speech, other tools
- Colour, images, music and art in advertising - use
- Describe ads
- Analysis of a printed AD - structure of an ad, how to analyse an ad
- Analysis of a video commercial - features of a video commercial
- Preparing an advertising campaign - steps of an advertising campaign, media channels, marketing strategies
- Great AD campaigns - Spot Mulino Bianco 1990
- Environmental awareness advertising campaigns

UDA 4 - Software

- The world of the web - web designers, web editors, content managers, photo editors, website marketing managers
- Building web pages and websites - text editors, web servers, testing the website
- Create your own website
- Great photographers - nature, street photography, fashion and portrait, documentary photography
- Development of cameras
- Plan a website on photography

UDA 5 - Small screen

- From photojournalism to photography activism - the beginning, the Golden Age, from reality to emotions, everybody is a photojournalist
- Documentaries, real TV, news
- Social media

UDA 6 - History of art and graphic

- Describing and comparing pictures, posters, ads

UDA ORIENTATIVA - Enriching lives, opening minds

- Revisione del proprio CV
- Introduzione al programma Erasmus dell'UE

Disciplina: **Scienze Motorie e Sportive**

Docente: Maria Vittoria Monterisi

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: Gli studenti, motivati e disponibili al dialogo educativo, hanno seguito proficuamente il percorso formativo partecipando e rispondendo alle sollecitazioni didattiche – educative in modo apprezzabile, con conseguente miglioramento degli aspetti relazionali relativi al saper comunicare e interagire, degli aspetti culturali e sportivi. Pertanto, il piano di proposte motorie finalizzato all'acquisizione di una piena consapevolezza della propria corporeità, e ad un affinamento delle abilità acquisite, ha consentito a un buon numero di studenti di registrare, rispetto



ai livelli di partenza, miglioramenti significativi. Rispettosi, collaborativi e basati sulla stima reciproca i rapporti con l'insegnante. Nel complesso soddisfacente anche la risposta a livello teorico: il "fare" è stato tradotto in "saper fare" grazie a chiare nozioni sul corretto uso del movimento, in modo da saper portare a termine l'attività motoria, di saperla dosare, di saperne valutare gli effetti, di essere in grado di capire il funzionamento del proprio corpo.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Le scelte metodologiche più idonee al raggiungimento degli obiettivi hanno tenuto conto delle esigenze individuali, dell'età auxologica, delle carenze condizionali e coordinative in relazione alle strutture e agli attrezzi a disposizione. Le lezioni sono state socializzanti e spesso a carattere ludico; si è cercato di coinvolgere tutti i ragazzi, anche con interventi individualizzati. Per svolgere i contenuti del programma si sono utilizzate soprattutto lezioni pratiche cercando di sviluppare negli alunni la consapevolezza che ciò che si svolge in palestra, ha un riscontro teorico preciso. Nel metodo d'insegnamento sono stati rispettati i principi della gradualità degli interventi, della globalità e della ricerca della motivazione (dal più semplice al più complesso e dalla segmentarietà alla globalità).

Ausili didattici: Palestra, piccoli e grandi attrezzi, libro di testo "Energia Pura /Wellness e Fairplay"

Contenuti svolti:

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

- Le capacità motorie legate all'efficienza fisica
- Potenziamento delle capacità coordinative e condizionali con piccoli e grandi attrezzi

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

- Educazione alimentare

UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

- Le tecniche dei giochi e degli sport.
- La terminologia, il regolamento tecnico, il fair play
- Le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport

UDA ORIENTATIVA - "PERDERE VECCHIE "ABITUDINI E CONVINZIONI", PER TROVARE UN NUOVO SÉ "

- Principi di educazione posturale
- Il rispetto delle regole e la collaborazione in team (sport di squadra)
- I corretti stili di vita: la sana alimentazione

Disciplina: **Tecniche di comunicazione e relazione**

Docente: Rodriguez Ida Maria Roberta

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: il gruppo classe della 5^AB consta di 21 studenti, di cui 6 bes e 2 diversamente abili. La sottoscritta li ha conosciuti soltanto in questo anno scolastico. Gli studenti hanno dimostrato, fin dall'inizio dell'anno scolastico, un buon interesse per la scuola e per la disciplina oltre che un particolare impegno nelle attività didattiche e partecipazione al dialogo educativo collettivo. Solo alcuni, però, sono abituati ad uno studio sistematico, ad un metodo di studio che possa reggere lo sforzo e la fatica delle difficoltà crescenti. La classe poi, non era molto abituata all'esposizione orale svincolata dagli appunti e dalle mappe concettuali fornite loro. Si è quindi dovuto intervenire sul metodo di studio e sullo stile cognitivo di insegnamento-apprendimento che è stato rimodulato.

Il rapporto educativo, pur nel rispetto della diversità dei ruoli, è stato caratterizzato da una sincera cordialità e dal reciproco rispetto. Tutto ciò, naturalmente, ha permesso di svolgere l'attività didattica in un clima sereno e costruttivo e ha consentito di sciogliere dei nodi a livello di metodo di studio. Tale situazione ha, tra l'altro, consentito la realizzazione di un confronto assai arricchente dal punto di vista educativo. La partecipazione al confronto delle idee, scaturita dall'analisi delle problematiche psicologiche di volta in volta trattate, si è configurata in modalità diverse, a seconda del grado di preparazione di ogni singolo alunno/a, del suo bagaglio culturale e dei suoi specifici interessi.



Alla fine dell'anno, gli alunni hanno acquisito le competenze previste, rispetto al grado d'impegno, alle abilità soggettive e alle strategie metodologiche messe in campo. Ognuno affronterà gli esami finali con buona padronanza e preparazione richiesta e, in taluni casi, anche con ottima preparazione e padronanza.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Le metodologie adoperate sono state il brainstorming e il cooperative learning, raggiungendo come traguardo medio un buon livello.

Le unità di apprendimento sono state sviluppate mediante diversi ausili: mappe, video, schemi di riepilogo e concettualizzazione dei nodi principali della materia. Libro di testo: Giovanna Colli, *Puntocom B*, CLITT Ed., seconda edizione.

Contenuti svolti:

UDA 1. LE COMPETENZE RELAZIONALI E LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE

1. Le competenze relazionali
 - 1.1. Le Life Skills
 - 1.2. L'intelligenza emotiva
 - 1.3. L'empatia
 - 1.4. L'assertività
2. Atteggiamenti interiori e comunicazioni
 - 2.1. La considerazione di sé e degli altri e la qualità
 - 2.2. Lo stile passivo: la fuga
 - 2.3. Lo stile aggressivo: l'autoritarismo
 - 2.4. Lo stile manipolatorio: la maschera
 - 2.5. Lo stile assertivo
 - 2.6. Il mio stile comunicativo abituale
 - 2.7. I valori e le credenze
 - 2.8. Paure, pregiudizi e preconcetti
 - 2.9. Le norme sociali e le regole relazionali

UDA 2. DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE DI GRUPPO

1. Il team work
 - 1.1. L'efficacia di un team
 - 1.2. Le tappe evolutive di un team
 - 1.3. Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva
 - 1.4. La memoria transattiva del gruppo
 - 1.5. Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito
 - 1.6. La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo
 - 1.7. Comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale
 - 1.8. Le abilità sociali nel punto vendita
 - 1.9. Come relazionarsi sul lavoro con persone difficili
2. Il fattore umano in azienda
 - 2.1. L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa
 - 2.2. La scuola delle relazioni umane
 - 2.3. Le teorie motivazionali
 - 2.4. Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro
 - 2.5. Le teorie della leadership e il rinforzo positivo
 - 2.6. Customer satisfaction e qualità totale
 - 2.7. Il burnout
 - 2.8. Il mobbing

UDA 3. LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

1. Le comunicazioni interne all'azienda
 - 1.1. I vettori della comunicazione aziendale
 - 1.2. Le comunicazioni interne



-
- 1.3. Gli strumenti di comunicazione interna
 - 1.4. Le riunioni di lavoro
 2. Le public relations: analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione
 - 2.1. Finalità e strumenti delle Public Relations
 - 2.2. L'immagine aziendale
 - 2.3. Il brand
 - 2.4. Il brand del territorio
 - 2.5. La conferenza stampa
 - 2.6. I comunicati stampa
 - 2.7. Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze
 - 2.8. Il direct mail
 3. Il linguaggio del marketing
 - 3.1. Il concetto di marketing
 - 3.2. La customer satisfaction
 - 3.3. La fidelizzazione della clientela
 - 3.4. Il web marketing
 - 3.5. L'e-commerce
 - 3.6. Il mercato come conversazione
 4. Il marketing strategico
 - 4.1. Le ricerche di mercato
 - 4.2. L'analisi SWOT
 - 4.3. La mission aziendale
 - 4.4. La segmentazione del mercato
 - 4.5. Il positioning
 - 4.6. Il marketing mix
 - 4.7. La comunicazione del punto vendita
 - 4.8. Il design persuasivo
 - 4.9. La comunicazione del venditore
 - 4.10. Il ciclo di vita di un prodotto

UDA 4. LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI

1. La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria
 - 1.1. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale
 - 1.2. L'agenzia pubblicitaria
 - 1.3. Il briefing
 - 1.4. La copy strategy
 - 1.5. La pianificazione dei media
 - 1.6. Budget e media plan
 - 1.7. Produzione e coordinamento dei comunicati
 - 1.8. La fase di verifica dei risultati
2. Le tipologie di prodotti pubblicitari
 - 2.1. La pubblicità della carta stampata
 - 2.2. Gli annunci pubblicitari su carta stampata
 - 2.3. La pubblicità in televisione e al cinema
 - 2.4. Lo spot
 - 2.5. La sceneggiatura
 - 2.6. Il sito web aziendale



- 2.7. La comunicazione efficace nei siti web
- 2.8. La pubblicità radiofonica
- 2.9. Le affissioni
- 2.10. Il depliant

UDA 5. IDEE PER IL FUTURO (UDA ORIENTATIVA)

- 1.1. Il curriculum vitae
- 1.2. Il curriculum di lavoro
- 1.3. Gestire un colloquio di lavoro a livello non verbale

Disciplina: **Storia dell'Arte**

Docente: prof. Francesco Calò

Ore settimanali: 2

Valutazione finale del percorso: L'interesse per la materia è stato lungo tutto il triennio in crescendo. Il metodo di studio, veicolato loro dal terzo anno, quando inizia lo studio della materia è stato recepito e usato col tempo anche dagli studenti all'inizio più refrattari allo studio, con l'uso di registrazioni audio, appunti e approfondimenti. L'attenzione allo studio, la sana competizione, la collaborazione hanno caratterizzato la vita scolastica di questa classe. Vanno segnalate anche vere eccellenze, dallo spiccato interesse per la materia, il pensiero critico sviluppato e la propensione allo studio. L'esposizione orale degli argomenti è in generale accettabile, e si segnalano studenti capaci di creare autonomi collegamenti tra i vari argomenti studiati dimostrano un'assimilazione degli stessi. Le verifiche in itinere, scritte che orali, sono state nella quasi totalità dei casi pienamente sufficienti. Il quadro complessivo della classe è a un livello di preparazione soddisfacente, in cui si segnalano elementi che si distinguono per conoscenze e buone capacità critiche.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: L'azione didattica è stata basata sulla semplificazione iniziale dei concetti coadiuvata dalla visione costante di immagini proiettate attraverso l'ausilio della LIM-Televisione-Lavagna elettronica, al fine di ottimizzare la ricezione degli aspetti essenziali delle correnti e delle personalità artistiche affrontate. La produzione del docente di Power-Point su ogni singolo aspetto affrontato a lezione, da quelli tematici, su singoli autori o su più vaste correnti artistiche e resi disponibili per gli alunni, ha fortemente aiutato i ragazzi a selezionare gli argomenti e le conoscenze da acquisire focalizzate su precisi riferimenti visivi. La breve rielaborazione concettuale delle esperienze artistiche affrontate durante le lezioni, sotto forma di dialogo guidato al termine delle lezioni stesse, ha permesso di generare un significativo apporto personale e critico in ogni discente, con valutazioni individuali di gusto e stile. Sulla piattaforma CLASSROOM, infine, sono state caricate anche le medesime lezioni svolte in classe ma sotto forma di Videolezioni preparate e registrate dal docente, per aiutare nella ripetizione o lo studio per gli assenti.

Gli Ausili Didattici usati sono stati nello specifico:

- Testo in adozione: G. DORFLES, M. RAGAZZI, C. DALLA COSTA, PROTAGONISTI E FORME PROTAGONISTI E FORME DELL'ARTE 3. DAL POSTIMPRESSIONISMO AD OGGI 3, ATLAS 2012 (codice 9788826816081)
- Lim-televisione-Lavagna elettronica
- Power-point realizzati per ogni lezione
- Fotocopie ad integrazione degli argomenti trattati o su approfondimenti specifici
- Videolezioni registrate e caricate su piattaforma CLASSROOM

Contenuti svolti

1 uda. L'Arte accademica di fine '800: contesto storico e artistico dell'espressione grafica accademica tra Francia e Italia.

2 uda. Il Realismo e la nuova pittura di paesaggio. In Francia: Courbet (Autoritratto, gli Spaccapietre, Funerale ad Ornan)

3 uda. La seconda metà dell'Ottocento e l'Impressionismo:

La rivoluzione industriale; la nascita della Fotografia, i Salon ufficiali; Manet, Monet, Auguste Renoir, Edgar Degas; I Macchiaioli.

4 uda. Il Post Impressionismo:

Il Pointillisme: Georges Seurat; Paul Signac; Il Divisionismo in Italia: Segantini; Previati; Giuseppe Pellizza da Volpedo; Paul Gauguin; Vincent Van Gogh; Toulouse Lautrec.

5 uda. Il Novecento e l'Art Nouveau:

La Belle Epoque, vita, cultura e artigianato nella prima era industriale; Antonio Gaudi; Gustav Klimt e la secessione viennese

6 uda. Le avanguardie del '900:



L'Espressionismo di Munch; in Francia i Fauves e Matisse; In Germania Die Brucke e Kirchner, In Germania Der Blaue Reiter, Vasilij Kandinskij, F. Marc; Il Cubismo e Picasso: il periodo Blu e Rosa, Il Cubismo, periodo Classico ed età dei Mostri; Il Futurismo in Italia e Marinetti, Boccioni;

7 uda. La mostra dell'Arte degenerata.

8 uda. Le grandi correnti artistiche del '900: Metafisica (De Chirico), Dada (Duchamp) Surrealismo (Magritte, Dalì).

Uda orientativa. Grandi artisti del '900.

Disciplina: **Economia Aziendale**

Docente: prof.ssa Maria Capuano

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La classe, conosciuta quest'anno, ha risposto molto bene all'attività didattica e partecipato attivamente al dialogo educativo, ha mostrato un buon interesse per la materia ottenendo nel complesso risultati soddisfacenti. Un gruppo di studenti ha raggiunto ottimi risultati grazie all'impegno, allo studio costante e alla partecipazione attiva alle lezioni, solo per alcuni studenti l'uso del linguaggio tecnico è sufficiente. Nel complesso tutti gli studenti hanno raggiunto le competenze richieste.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: appunti, materiali su classroom, lezioni frontali, cooperative learning, strumenti digitali.

Testo: Esperienze Professionali, Rizzoli Education

Contenuti svolti:

UDA 1 - IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Bilancio d'esercizio

Stato patrimoniale

Conto economico

Principi e strumenti per la costruzione di un business plan

UDA 2 - L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Sistema informativo del personale.

Elementi della retribuzione

Il sistema delle assicurazioni sociali: Inps e Inail

Il TFR

UDA 3 - MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE

Forme e metodi della comunicazione aziendale

Azioni per la fidelizzazione della clientela

Strategie di marketing

E-Commerce

UDA 4 - QUALITÀ SICUREZZA E TUTELA AMBIENTALE

Sicurezza sul lavoro

Tutela della privacy

Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento

UDA ORIENTATIVA

Azioni di marketing sostenibile e operativo utilizzando i linguaggi più innovativi

Transizione verso un'economia circolare, in alternativa all'attuale modello economico lineare.

Consumo responsabile e sostenibile

Disciplina: **Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Grafica**

Docenti: Sfregola Silvia

Ore settimanali: 8 di cui 2 in presenza con l'Insegnante Tecnico Pratico prof. Deluca Alessio

Valutazione finale del percorso: Il gruppo-classe si è dimostrato piuttosto eterogeneo dal punto di vista delle abilità di base e dell'impegno profuso, col passare del tempo una parte degli studenti si è distinta per interesse e partecipazione attiva durante le lezioni e le esercitazioni svolte con un impegno costante a casa, le consegne erano puntuali e precise. Alcuni studenti invece hanno dimostrato una sufficiente motivazione allo studio, talvolta l'attenzione durante le lezioni è risultata piuttosto superficiale ritardando anche le consegne e producendo elaborati poco più che sufficienti. La didattica si è



orientata verso una lezione attiva e laboratoriale che coinvolgesse risorse differenti, soprattutto digitali, al fine di stimolare la partecipazione, la capacità critica e di ragionamento nonché il dialogo ed il confronto. Dal punto di vista disciplinare la classe si è dimostrata rispettosa e collaborativa, nei momenti cruciali del dialogo didattico, della verifica e della valutazione, rispettosa verso la docente.

Metodologie e ausili didattici utilizzati:

- La lezione frontale, per fornire stimoli e modelli di analisi
- La lezione interattiva per stimolare la partecipazione attiva
- Lezione laboratoriale
- Il lavoro a coppie e in piccolo gruppo strutturato e/o con modalità cooperativa per favorire i processi di insegnamento / apprendimento tra pari, l'acquisizione e l'esercizio di competenze relazionali; la capacità di lavorare in gruppo
- Ausili:
- Libri di testo in adozione
- Materiali elaborati dall'insegnante forniti su dispensa e file caricati sulla classroom
- Materiali e risorse online
- Materiali multimediali

Contenuti svolti

UDA 1 - IL BASIC DESIGN

- LA STORIA DELLA GRAFICA
- L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI

UDA 2 - STRUMENTI

- LA RIPRODUZIONE A STAMPA
- LA STAMPA OFFSET

UDA 3 - I PRODOTTI GRAFICI

- L'IMBALLAGGIO
- IL CATALOGO
- IL LIBRO
- IL PERIODICO

UDA 4 - LA PUBBLICITA'

- MULTIMEDIA
- IL WEB
- LA PROGETTAZIONE

UDA ORIENTATIVA

- MY BOOK

Disciplina: **Compresenza di Tecniche professionali dei servizi commerciali**

Docenti: prof. Alessio Deluca

Ore settimanali: 2 ore in compresenza con Tecniche professionali

Valutazione finale del percorso: La classe ha mantenuto un approccio laboratoriale operante durante tutto l'anno scolastico con un atteggiamento partecipativo costante. Tra la fine del primo quadrimestre e l'inizio del secondo la classe non ha potuto fruire del laboratorio grafico e di ripresa perciò le attività hanno subito un leggero rallentamento. Nella seconda parte dell'anno si evidenzia un leggero calo di attenzione e partecipazione ma che non ha inficiato sulle attività e le performance didattiche. Il livello della classe si attesta mediamente su competenze più che discrete, con alcuni elementi di potenziale eccellenza ed una minoranza di studenti con competenze sufficienti.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: Didattica laboratoriale; role playing; lezione partecipata; peer tutoring.

Computer Apple; contenuti web; strumentazione video/fotografica; scanner.

Contenuti svolti

UDA 1 – Basic design

Locandina Bauhaus su Adobe Illustrator

UDA 2 - Strumenti

Una locandina per l'inaugurazione del museo Bauhaus-Dessau

Digitalizzazione di un elaborato grafico per evento Food



UDA 3 – I prodotti grafici

Restyling di un sito web su Adobe Illustrator
Prototipazione di una Homepage su Adobe XD

UDA orientativa – My book

Produzione di un video reel

Disciplina: **Religione**

Docente: Addolorata Mennea

Ore settimanali: 1

Valutazione finale del percorso: La classe è costituita da 21 studenti che seguono la disciplina. Per quanto riguarda gli aspetti educativi, il comportamento si è presentato corretto.

Tutti gli studenti sono stati partecipi e motivati, interessati al processo di insegnamento-apprendimento, durante tutto lo svolgimento dell'anno scolastico. Molti studenti sono stati puntuali nell'esecuzione di compiti e consegne; hanno conseguito generalmente un buon livello delle conoscenze, abilità e competenze proprie della disciplina.

I criteri didattici seguiti hanno stimolato le capacità degli studenti di progettare, comunicare, risolvere problemi, individuare collegamenti e relazioni, agire in modo autonomo e responsabile. Il tutto finalizzato alla formazione di una cittadinanza consapevole e attiva. Si è puntato, principalmente, all'acquisizione di ulteriori mete educative quali: la resilienza, la creatività, l'impegno per il bene comune.

Metodologie didattiche utilizzate: Approfondimento dei contenuti, brainstorming, valorizzazione degli interessi extrascolastici, impulso allo spirito critico e alla creatività, ricerche individuali e di gruppo, problem solving, elaborazione di mappe concettuali, elaborato scritto /grafico.

Ausili didattici: Libro di testo: La vita davanti a noi volume unico, Solinas L., SEI, riviste specifiche, testi da consultazione a dispense, sussidi audiovisivi, strumenti multimediali.

Materiale didattico strutturato in modalità pdf secondo i contenuti dei libri di testo, elaborazione di documenti, riferimenti a siti web per la ricerca e la didattica.

Contenuti svolti:

Uda 1. LA BIOETICA

- Un'etica per la vita
- L'ingegneria genetica
- La PMA

- La clonazione riproduttiva
- Enciclica: "Donum Vitae"

UDA 2-UN'ETICA PER L'AMORE

- Il rispetto della vita
- La morte è un diritto?
- Eutanasia, accanimento terapeutico, testamento biologico
- Riflessioni in parallelo: la posizione dei tre monoteismi
- Outing: e i credenti?
- Algor-etica, cioè?

UDA 3-I PERCHÉ DEI GIOVANI

- Chi ha creato chi?
- Perché si cerca Dio?
- Chi crede è un cretino
- Perché il male?
- Millenials senza Dio?
- Religione è violenza?
- Scienza contro fede?
- Cristo sì, Chiesa no?

UDA 4 LA COSTRUZIONE DEL SÉ

- Conoscenza e consapevolezza di sé



- Tra sesso e affettività
- La dipendenza affettiva
- Riconciliarsi con la propria storia
- Lecture dal testo "Di troppo amore" della psicologa Ameya Gabriella Canovi

Disciplina: **Matematica**

Docente: prof. Napoleone Dorsa

Ore settimanali: 3

Valutazione finale del percorso: La classe, conosciuta quest'anno, è caratterizzata da una certa eterogeneità sia a livello di impegno che di apprendimento. Da un punto di vista disciplinare si riscontra, un ottimo livello del rispetto dei ruoli e tra pari.

Per quanto riguarda l'apprendimento la classe può essere suddivisa in tre gruppi:

Un gruppo di studenti ha mostrato uno spiccato interesse verso la disciplina ed essendo dotato inoltre di ottime capacità logico-matematiche ha avuto un atteggiamento caratterizzato da curiosità ed interesse verso i contenuti proposti. Gli studenti di questo gruppo hanno raggiunto livelli di preparazione ottimi.

Ad un gruppo di studenti, se pure in possesso di buone capacità, è mancata l'interesse e la volontà di impegnarsi per raggiungere migliori risultati, accontentandosi di una conoscenza avvolta superficiale e approssimativa della disciplina;

Infine un gruppo di studenti che per le difficoltà riscontrate nel superare le lacune pregresse, ha raggiunto un livello sufficiente di preparazione grazie all'impegno continuo nello studio durante tutto l'anno scolastico.

Metodologie e ausili didattici utilizzati: lezioni frontali, appunti, materiali su classroom, strumenti digitali Lim-televisione-Lavagna elettronica; Applicativi specifici: GeoGebra.

Testo: Leonardo Sasso "I colori della matematica" Vol. 4,5 (Edizione Gialla) DEA scuola, Petrini

Contenuti svolti:

UDA 1 - INTRODUZIONE ALL'ANALISI, DOMINIO E SEGNO

Funzioni reali di variabile reale, dominio e studio del segno

Funzioni e prime proprietà

Intervalli

Intersezione con gli assi cartesiani

UDA 2 - LIMITI DI FUNZIONI E FORME INDETERMINATE; ASINTOTI DI FUNZIONI

Le funzioni continue e l'algebra dei limiti

Forme di indecisione di funzioni algebriche

Infiniti e infinitesimi

Calcolo degli asintoti verticali

Calcolo degli asintoti orizzontali

Calcolo degli asintoti obliqui

UDA 3 - PUNTI DI DISCONTINUITÀ E GRAFICO PARZIALE DI FUNZIONE

Punti singolari e loro classificazioni

Grafico probabile di una funzione

UDA 4 - DERIVATE, SIGNIFICATO GEOMETRICO E CALCOLO

Il concetto di derivata, dal rapporto incrementale al coefficiente angolare della retta tangente

Derivate di funzioni elementari

Derivate di somme, prodotti e quozienti

Derivate di funzioni composte

UDA 5 - PUNTI ESTREMANTI E PROBLEMI; GRAFICO TOTALE

Lo studio del segno della derivata prima di funzioni razionali

Analisi degli zeri della derivata prima

Crescenza e decrescenza

Punti di massimo e minimo relativo o locale

Grafico totale di funzione

UDA 6 - LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE

Individuazione del dominio e codominio a partire dal grafico

Intervalli di positività e negatività



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Intersezioni con gli assi

Intervalli di crescita e decrescenza

Estremo inferiore e superiore; massimi e minimi relativi e assoluti

Funzioni illimitate e asintoti

UDA interdisciplinare

Le sfide della comunicazione e l'uso consapevole dei new media: Limiti di funzione, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione.

Tecnologie e innovazione: Studio di funzione.

Lotta contro il cambiamento climatico: Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti.



11. CREDITO SCOLASTICO

SCHEDA DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO 5° ANNO

D.Lgs. n. 62 del 13 aprile 2017

Cognome e Nome _____ Classe ____ Indirizzo _____

Media _____/10

Punteggio Credito Scolastico _____ (1) minimo della banda di oscillazione di cui all'allegato A al D.Lgs. 62/17

Assiduità frequenza scolastica (min 85%) alle attività di didattiche	SI	NO	(2a)
Interesse e impegno al dialogo educativo nelle attività curricolari compreso l'insegnamento della religione cattolica ovvero l'eventuale attività alternativa (media disciplinare ≥ 7)	SI	NO	(2b)
<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione con esito positivo ad attività scolastiche extracurricolari ed extrascolastiche Esperienze maturate all'esterno dell'Istituto secondo i criteri individuati nel PTOF Partecipazione al PCTO con frequenza non inferiore al 75% e valutazione non inferiore a livello autonomo 	SI	NO	(2c)

Allegato A al D.Lgs. n° 62/2017	
VOTO	PUNTI
M < 6	7 - 8
M = 6	9 - 10
6 < M ≤ 7	10 - 11
7 < M ≤ 8	11 - 12
8 < M ≤ 9	13 - 14
9 < M ≤ 10	14 - 15

ATTIVITÀ SCOLASTICHE EXTRACURRICOLARI

PROGETTI PON [inserire testo]

PROGETTI PTOF [inserire testo]

ATTIVITÀ EXTRASCOLASTICHE

ATTIVITÀ FORMATIVE/CULTURALI [inserire testo]

ATTIVITÀ LAVORATIVE [inserire testo]

ATTIVITÀ SPORTIVE [inserire testo]

CREDITI 3° _____

CREDITI 4° _____

CREDITO SCOLASTICO (1) _____ (2)* _____

TOTALE (1+2) _____

TOTALE CREDITO _____

Barletta, _____

*L'attribuzione del punto aggiuntivo all'interno della banda di oscillazione terrà conto della presenza di almeno due delle situazioni previste ai punti 2a, 2b, 2c.