



ALLEGATO 3.2.3: PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI TERZO ANNO		
Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del biennio)	Abilità (al termine del biennio)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni. Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.	Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali.
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.	Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali. Contribuire alla stesura dei documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.
Collaborare, nell'area della	Collaborare alle attività della	Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.	e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela. Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sulla soddisfazione della clientela. Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale. Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.
Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione. Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.	Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione correlata. Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore. Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro. Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



ARTICOLAZIONE DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE

PERIODO	TITOLO UDA	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
ACCOGLIENZA			ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza della classe• Lettura del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinari• Presentazione agli studenti della scuola e delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civica• Test d'ingresso disciplinari per la verifica delle competenze in ingresso.	
PRIMO QUADRIMESTRE	UDA 1 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">• Le innovazioni letterarie medievali;• La nascita della letteratura volgare in Francia e in Italia;• La scuola siciliana;• Dante Alighieri LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">• Needs and wants• Goods and services LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">• Les entreprises• Les start-up STORIA <ul style="list-style-type: none">• Rinascita dell'anno Mille;• I comuni SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">• Gli impianti sportivi RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• Rinnovamento e conversione della Chiesa.• La Chiesa cristiana	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">• Problemi che hanno come modello le equazioni intere di primo e di secondo grado• Problemi che hanno come modello le disequazioni intere di primo grado	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">• La nascita dell'impresa• Fonti finanziamento• Reddito di impresa• Patrimonio DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">• I diritti reali• Il rapporto obbligatorio ed il contratto TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">• La comunicazione all'interno delle imprese: i fondamenti della comunicazione.• I modelli di spiegazione del processo comunicativo.• La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio.

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		e lo scisma d'Oriente. <ul style="list-style-type: none">La riforma di Lutero ed il Concilio di Trento.		
	UDA 2 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">La svolta culturale da Dante a Petrarca e le responsabilità dell'intellettuale preumanista del XIV secolo: Francesco Petrarca LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">Home tradeInternational trade LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">L'énergieLes énergies renouvelables STORIA <ul style="list-style-type: none">Dalla civiltà del Duecento all'età moderna SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">Alimentazione responsabile e sostenibile RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">L'età moderna.Concilio Ecumenico Vaticano II.	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Equazioni fratte di primo e secondo grado	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">Operazioni di gestione: operazioni di acquisto e venditaRegolamento delle operazioni di acquisto e vendita DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">Il mercatoIl mercato del lavoro TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">La percezione soggettiva della realtà per un consumo ed una produzione responsabile.La comunicazione visiva.
SECONDO QUADRIMESTRE	UDA 3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Boccaccio e il Decameron: la società mercantile e i suoi valori LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">How to write a CVHow to write an application letter	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Disequazioni intere di secondo gradoDisequazioni fratte di primo e secondo grado	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">Operazioni bancarieRetribuzione ai dipendentiOperazioni IVASalute e sicurezza sui luoghi di lavoro DIRITTO ED ECONOMIA

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">Le commerce STORIA <ul style="list-style-type: none">Le scoperte geografiche e le nuove rotte commerciali SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">Principi di educazione posturale nei luoghi di lavoro. RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">Chi sono?La crisi come possibilità di crescita.Il problema dell'esistenza.La vita come dono		<ul style="list-style-type: none">L'imprenditore e le società in generale TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">La comunicazione persuasiva finalizzata ad acquisire competenze per un lavoro dignitoso e per una crescita economica.La comunicazione verbale efficace.La retorica del linguaggio visivo e multimediale.
	UDA 4 DALLA SCUOLA AL LAVORO RESPONSABILE E SOSTENIBILE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Lettura, analisi, produzione di testi inerenti alla tematica del lavoroSocial network e new mediaGrammatica II parte (Aggettivo, pronome, avverbio, preposizioni, congiunzioni) LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">Money and pricesShopsThe world of teenagers LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">Les métiers et les professionsLes loisirs RELIGIONE	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Monomi e operazioniPolinomi, operazioni e prodotti notevoliLa scomposizione in fattoriLe equazioni di primo grado FISICA <ul style="list-style-type: none">La cinematicaMoti rettilineiVelocità medieMoti rettilinei uniformemente accelerati e deceleratiLe forze, il primo, secondo e terzo principio della dinamicaLavoro, potenza	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">L'imprenditoreLa compravendita: fasi, elementi, documentiIVA: presupposti, caratteristicheLa fatturaMarketing DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">Il consumatore e le sue scelteLa legge della domanda e l'offertaL'impresaIl terzo settoreGli elementi del mercatoL'equilibrio del mercatoLe forme di mercato



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

		<ul style="list-style-type: none">L'autostima	e calore INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none">PowerpointExcel: tabelle e fogli di lavoroInternet	
--	--	---	---	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720