



ALLEGATO 3.3.3: PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB TERZO ANNO		
Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del biennio)	Abilità (al termine del biennio)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	Reperire informazioni e documenti in italiano o in lingua straniera sul web valutando l'attendibilità delle fonti. Ideare e realizzare semplici testi multimediali in italiano o in lingua straniera su tematiche culturali, di studio e professionali. Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera. Riconoscere i limiti e i rischi dell'uso della rete
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche	Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.	Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



ARTICOLAZIONE DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE

PERIODO	TITOLO UDA	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
ACCOGLIENZA			ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza della classe• Lettura del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinari• Presentazione agli studenti della scuola e delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civica• Test d'ingresso disciplinari per la verifica delle competenze in ingresso.	
PRIMO QUADRIMESTRE	UDA 1 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">• Il ruolo del poeta nella società medievale: dal cortigiano al libero cittadino• La scuola siciliana• Dante Alighieri LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">• Exploring the strategy of marketing LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">• Le monde du travail aujourd'hui: de nouvelles professions STORIA <ul style="list-style-type: none">• Rinascita dell'anno Mille e società comunale STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none">• Lo sviluppo delle civiltà della Mesopotamia SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">• Gli impianti sportivi RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• Genere e differenza: il dato biblico.• I diritti universali dell'umanità.• La Chiesa e la donna.	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">• Problemi che hanno come modello le equazioni intere di primo e di secondo grado• Problemi che hanno come modello le disequazioni intere di primo grado	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">• Marketing• Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria.• Beni e servizi• Il ciclo produttivo• Il marketing e il marketing mix• Il target group• Il ciclo di vita di un prodotto• La struttura dell'agenzia• Reparto creativo e di produzione• Approfondimenti di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator* TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">• La comunicazione persuasiva finalizzata ad acquisire competenze per un lavoro dignitoso e per una crescita economica.• La comunicazione verbale efficace.• La retorica del linguaggio visivo e

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		<ul style="list-style-type: none">La donna nelle religioni monoteiste.		<p>multimediale.</p> <p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">Il sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.La formazione generale e specifica del lavoratoreSituazioni di rischioDispositivi individuali e collettiviSegnali di pericolo, divieto e prescrizione
	<p>UDA 2 INDUSTRIA INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <ul style="list-style-type: none">La svolta culturale da Dante a Petrarca e le innovazioni del Preumanesimo: Francesco Petrarca <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none">Communication and graphic design <p>LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none">La publicité <p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none">Rinnovamento religioso e politico (Federico II e le città italiane nel medioevo);Verso l'età moderna <p>STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none">Le infrastrutture per lo svago a Roma <p>RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none">Rinnovamento e conversione della Chiesa.La Chiesa cristiana e lo scisma d'Oriente.La riforma di Lutero ed il Concilio di Trento.L'età moderna.Concilio Ecumenico Vaticano II	<p>MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none">Equazioni fratte di primo e secondo grado	<p>TECNICHE PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none">La creazione di una campagna pubblicitariaMetodologia progettuale – briefAspetti visivi della comunicazione.Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimediale*L'iter progettualeSperimentare un processo creativoFasi operativeStrumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitariDal disegno all'elaborazione digitale*Esempio di una campagna pubblicitariaIl marchio e il manuale d'uso del marchio <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">La comunicazione all'interno delle imprese: i fondamenti della comunicazione.I modelli di spiegazione del processo comunicativo.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

				<ul style="list-style-type: none">La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio. ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">I fondamenti dell'attività economicaLa produzione.I fattori della produzione.I soggetti dell'attività economica.L'azienda e i suoi elementi costitutivi.Il soggetto giuridico ed economico.Principali tipologie d'aziende.L'organizzazione aziendale: l'organigramma.Forme giuridiche delle imprese
SECONDO QUADRIMESTRE	UDA 3 DALLA SCUOLA AL LAVORO RESPONSABILE E SOSTENIBILE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Elementi di scrittura professionale LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">Graphic design LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">La communication STORIA <ul style="list-style-type: none">Il Protestantismo e l'etica del lavoro: Riforma e Controriforma STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none">I cantieri delle cattedrali gotiche: un micromondo sostenibile SCIENZE MOTORIE <ul style="list-style-type: none">Lo sport professionistico. RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">Chi sono?La crisi come	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Disequazioni intere di secondo gradoDisequazioni fratte di primo e secondo grado	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">Software per le immagini*Acquisizione delle immagini*Elaborazione delle immaginiMetodi di esportazione*L'annuncio pubblicitarioIl volantinoLa locandinaLa macchina fotografica: Criteri e strumenti*La Tecnica fotografica*La videocamera: Dall'idea creativa allo spot TECNICHE DI COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">La percezione

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		<p>possibilità di crescita.</p> <ul style="list-style-type: none">• Il problema dell'esistenza.• La vita come dono		<p>soggettiva della realtà per un consumo ed una produzione responsabile.</p> <ul style="list-style-type: none">• La comunicazione visiva. <p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">• Il patrimonio e il reddito aziendale• Gli investimenti e le fonti di finanziamento• Il reddito globale e di esercizio• Strumenti e tecniche di programmazione di semplici attività aziendali• Budget e-Business plan• Il prezzo e la sua formazione• Redazione di un preventivo di vendita
	<p>UDA 4 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <ul style="list-style-type: none">• Boccaccio e il Decameron: la società mercantile e i suoi valori <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none">• The Europass• Entertainment, television, cinema and music <p>LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none">• Le développement durable <p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none">• Le scoperte geografiche e le nuove rotte commerciali <p>STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none">• La bottega dell'artista medievale: consumo e produzione <p>SCIENZE MOTORIE</p>	<p>MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none">• Il piano cartesiano• La parabola	<p>TECNICHE PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none">• Le caratteristiche dei media• Mass media classici• New media- video presentazione*• La stampa• La stampa xilografica e la stampa tipografica• La stampa calcografica e rotocalcografica• La stampa serigrafica• La stampa digitale• Metodi di stampa rgb – cmyk*• Prodotti multimediali• Dal file alle pubblicazioni web* <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">• La pragmatica della comunicazione.• Il linguaggio non

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		<ul style="list-style-type: none">• Attività motoria consapevole in ambiente urbano. RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• L'efficacia della comunicazione.• La comunicazione fa uscire dall'isolamento.• La comunicazione dialogica.• Dal monologo al dialogo.		<p>verbale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicare se stessi agli altri. ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">• Il contratto di compravendita• Le fasi della compravendita• Clausole relative alla consegna, imballaggio e regolamento• Strumenti operativi (calcolo percentuale, interesse, montante, sconto, valore attuale)• Documenti della compravendita• Documenti di regolamento della compravendita
--	--	---	--	---

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720