



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ALLEGATO 3.3.4: PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB QUARTO ANNO		
Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del biennio)	Abilità (al termine del biennio)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni	Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.	Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.
Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi	Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali	Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.	Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina	Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle	Individuare le strumentazioni e le tecniche più adatte alla progettazione/produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi	Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

relazioni commerciali.		
Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.	Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale	Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ARTICOLAZIONE DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE

PERIODO	TITOLO UDA	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
ACCOGLIENZA			ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none">Conoscenza della classeLettura del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinariPresentazione delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civicaTest d'ingresso disciplinari per la verifica delle competenze in ingresso	
PRIMO QUADRIMESTRE	UDA 1 IMPRESA INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Galileo Galilei e la rivoluzione scientifica LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">Advertising communication LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">La mondialisation STORIA <ul style="list-style-type: none">I progressi scientifici e socioeconomici tra Seicento e Settecento STORIA DELL'ARTE <ul style="list-style-type: none">L'architettura e innovazione nella Firenze del primo '400 RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">Il bene e la libertà	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado intereEquazioni e disequazioni di primo e secondo grado fratte	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">La macro tipografiaL'impaginazioneIl Campo GraficoLa GrigliaL'allineamentoLa FormattazioneElementi dell'impaginatoLa TabellaImpaginareUso Dei Fontsoftware per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing*software per la progettazione e lo sviluppo di prototipi di pagine web*Interfaccia base di Adobe XD, Adobe Photoshop, Google sites* ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">I finanziamenti aziendali
	UDA 2 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Teatro e romanzo tra	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Il piano cartesianoLa circonferenzaL'ellisse	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">I prodotti graficiOggetti di rapida

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		<p>Seicento e Settecento</p> <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> The consumer society <p>LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Les énergies renouvelables <p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Illuminismo Rivoluzione industriale <p>STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Arte Fiamminga e la tecnica a olio <p>RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> La sfida della povertà 	<ul style="list-style-type: none"> L'iperbole 	<p>consultazione</p> <ul style="list-style-type: none"> impaginazione digitale con app multimediali* <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Le comunicazioni di massa: approccio critico e costruttivo per una informazione consapevole. <p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> I documenti aziendali e l'utilizzo degli strumenti di pagamento
SECONDO QUADRIMESTRE	<p>UDA 3 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> L'Illuminismo <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> The Europass updatino <p>LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Immigration et Intégration <p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Rivoluzione americana Rivoluzione francese <p>STORIA DELL'ARTE</p> <ul style="list-style-type: none"> Il Lavoro nella Roma dei Papi <p>RELIGIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Un'economia dal volto umano 	<p>MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Equazioni esponenziali Proprietà dei logaritmi Equazioni logaritmiche Applicazioni alla vita reale 	<p>TECNICHE PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> La microtipografia La calligrafia Scritto "a mano" Disegnare un carattere Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop* <p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> Il gruppo e la comunicazione interpersonale <p>ECONOMIA AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none"> La gestione delle vendite e il marketing
	<p>UDA 4 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> Leopardi e il Romanticismo <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Packaging <p>LINGUA FRANCESE</p> <ul style="list-style-type: none"> La question de l'écologie <p>STORIA</p> <ul style="list-style-type: none"> Gli effetti della grande industria e dell'imperialismo <p>STORIA DELL'ARTE</p>	<p>MATEMATICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Funzioni irrazionali Funzioni con valore assoluto 	<p>TECNICHE PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> Il basic design La comunicazione Processo comunicativo La metafora visiva L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO* La tecnica dello Stop-Motion* <p>TECNICHE DI</p>



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

		<ul style="list-style-type: none">L'atmosfera nelle opere di Leonardo RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">La difficile conquista della pace		COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">L'interazione fra individuo e gruppo per la costruzione di una comunità eco-sostenibile. ECONOMIA AZIENDALE <ul style="list-style-type: none">Qualità, sicurezza e tutela ambientale
--	--	--	--	--

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720