



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ALLEGATO 3.3.1: PIANO DIDATTICO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

decreto interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61

INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI - GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB PRIMO ANNO

Competenze in uscita (al termine del quinto anno)	Competenze intermedie (al termine del biennio)	Abilità (al termine del biennio)
Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali	Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali in ambito familiare, scolastico e sociale	Riconoscere le origini storiche delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose nel mondo attuale e le loro interconnessioni Adottare comportamenti responsabili, sia in riferimento alla sfera privata che quella sociale e lavorativa, nei confini delle norme, ed essere in grado di valutare i fatti alla luce dei principi giuridici. Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed essere in grado di costruire un proprio progetto di vita.
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, in relazione agli interlocutori e al contesto. Comprendere i punti principali di testi orali e scritti di varia tipologia, provenienti da fonti diverse, anche digitali. Elaborare testi funzionali, orali e scritti, di varie tipologie, per descrivere esperienze, spiegare fenomeni e concetti, raccontare eventi, con un uso corretto del lessico di base e un uso appropriato delle competenze espressive.	Ascoltare, applicando tecniche di supporto alla comprensione, testi prodotti da una pluralità di canali comunicativi, cogliendone i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni e riconoscendone la tipologia testuale, la fonte, lo scopo, l'argomento, le informazioni. Argomentare una propria idea e la propria tesi su una tematica specifica, con dati pertinenti e motivazioni valide, usando un lessico appropriato all'argomento e alla situazione Scrivere testi di tipo diverso (narrativo, descrittivo, espositivo, regolativo, argomentativo) anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso
Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.	Comprendere i punti principali di testi orali in lingua standard abbastanza complessi, ma chiari, relativi ad ambiti di interesse generale, ad argomenti di attualità e ad argomenti attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza.
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e	Utilizzare i principali dispositivi individuali e servizi di rete nell'ambito della vita quotidiana	Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere efficacemente informazioni Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

approfondimento	e in contesti di studio circoscritti rispettando le norme in materia di sicurezza e privacy	
Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi.	Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali. Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.
Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Identificare le forme di comunicazione e utilizzare le informazioni per produrre semplici testi multimediali in contesti strutturati.	Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali. Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Tipologie di prova di verifica	Prove disciplinari e compito di realtà disciplinari/interdisciplinari	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ARTICOLAZIONE DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARE

PERIODO	TITOLO UDA	ASSE DEI LINGUAGGI E STORICO	ASSE MATEMATICO SCIENTIFICO	ASSE DI INDIRIZZO
ACCOGLIENZA			ASSI CONGIUNTI <ul style="list-style-type: none"> Conoscenza della classe Lettura del Patto di corresponsabilità e del Regolamento delle sanzioni disciplinari Presentazione agli studenti della scuola e delle Unità di Apprendimento disciplinari, interdisciplinari e di Educazione civica Prova Autentica pluridisciplinare per la verifica delle competenze in ingresso. 	
PRIMO QUADRIMESTRE	UDA 1 SCAMBIO E COMUNICAZIONE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none"> Segno codice e linguaggio, registri, funzioni della lingua, il testo La scrittura per le varie esigenze comunicative: riassunto, relazione, verbale Morfologia di base LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none"> Presentation and greetings Talking about personal experiences. The house. Likes and dislikes. People and personalities. LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none"> C'est la rentrée Premiers contacts Le language des jeunes. SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none"> Il linguaggio del corpo ed i vari codici espressivi. RELIGIONE <ul style="list-style-type: none"> Il valore della cultura La forza di essere se 	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none"> Numeri naturali, le operazioni e le potenze Numeri interi relativi ed espressioni FISICA <ul style="list-style-type: none"> Le basi della fisica Il metodo scientifico Misure e sistema internazionale Notazioni scientifiche Leggi della fisica INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none"> Word Formattazione, grafica immagini Internet Internet e il www 	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none"> I meccanismi della comunicazione Il punto e la linea La figura e la forma La composizione La comunicazione visiva Il colore Interfaccia e strumenti base di Adobe Illustrator * Disegno e composizione vettoriale* LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE <ul style="list-style-type: none"> Modulo, pattern e tassellazioni Modulo Geometrico Digitalizzazione e riproduzione vettoriale del disegno di un modulo decorativo ispirato alle vetrate, utilizzando elementi astratti/figurativi (Escher, altro), attraverso Adobe

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



		stessi		Illustrator o App. grafica. * DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">• Il diritto positivo ed il diritto naturale• Le norme sociali e le norme giuridiche• Il diritto oggettivo e soggettivo• I principi basilari dell'ordinamento giuridico• Il rapporto giuridico• I soggetti del diritto• Gli oggetti del diritto
	UDA 2 I NUMERI, LA MISURA E LE GRANDEZZE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">• Il testo descrittivo (i criteri della descrizione, connotazione e denotazione)• Lettura, analisi, produzione di testi LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">• Numbers and dates• Countries and nationalities LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">• Les nombres et la date SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">• Regole e regolamenti degli sport proposti: il badminton e la pallavolo RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• La solitudine dei numeri primi	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">• I numeri razionali• I numeri reali• Espressioni complete FISICA <ul style="list-style-type: none">• Misurare le grandezze• Densità e peso specifico• Pressione e temperatura• I vettori INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none">• Introduzione all'informatica concetto di algoritmo• Sistema decimale e binario• Linguaggi di programmazione	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">• La carta• I formati uni• Lo schermo• Principali caratteristiche dei monitor*• La stampa• Le forme per la stampa• Cenni sui diversi tipi di stampa• La luce e le sue caratteristiche: sintesi additiva e sintesi sottrattiva* LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE <ul style="list-style-type: none">• Forma-figura-sfondo• Riproduzione di opere grafiche attraverso la griglia• Riproduzione digitale di un simbolo grafico con l'ausilio di una griglia*

SEDE CENTRALE

Via Cassandro, 2 | 76121 Barletta - BT
TEL 0883 575875 | FAX 0883 575895

SEDE ASSOCIATA

Via Parini, 57 | 76012 Canosa di Puglia - BT
TEL 0883 959714 | FAX 0883 959715

www.iissdenittis.edu.it

bais046009@pec.istruzione.it | bais046009@istruzione.it
Codice MIUR: BAIS046009 | C.F. 81003710720



				DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">I bisogni economiciI beni e i serviziLa ricchezza, il patrimonio e il redditoIl costo opportunità
	UDA 3 IL LUOGO E IL TEMPO	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">Il testo narrativo (gli elementi della narrazione, le sequenze, fabula e intreccio, i personaggi e le tecniche narrative, il punto di vista)Lettura, analisi, produzione di testiGrammatica I parte (Verbo) LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">What's the weather likeMy worldHobbies and free-time activitiesGeographical features LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">Les espaces récréatifs et culturelsLes bâtiments administratifsLes points de repère en villeLa famille procheL'état civil SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE <ul style="list-style-type: none">Storia delle Olimpiadi RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">L'uomo in ricercaLe origini della vita	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">Rapporti, proporzioni e percentuali FISICA <ul style="list-style-type: none">Le forze e l'equilibrioLa forza pesoLa forza elasticaLe leve INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none">Gli strumenti del pc: componenti e funzioniL'ambiente operativo Windows	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">La classificazione dei caratteri e la tipometriaUna prima classificazione dei caratteriGli stiliIl disegno del carattereLa componente espressiva del testoIl carattere per il monitor*Disegno vettoriale del carattere* LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE <ul style="list-style-type: none">Lo studio del lettering nella street artProgettare un murale ispirato alla Street Art (Haring, Writing, altro)Ricerca multimediale sulla street artElaborazione di una ricerca multimediale con immagini, testi e link, sul tema della Street Art, con l'ausilio di software di videoscrittura.* DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">I sistemi economici



				<ul style="list-style-type: none">• I soggetti economici• Il circuito economico• I settori economici• Gli elementi dello Stato• Le forme di Stato e le forme di governo• L'acquisto della cittadinanza
SECONDO QUADRIMESTRE	UDA 4 IL MIO TERRITORIO... TERRITORIO D'EUROPA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">• Il testo informativo - espositivo con eventuali riferimenti al territorio.• Grammatica I parte (Nome e Articolo) LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">• The wonders of the world. LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">• Les nations et les nationalités SCIENZE MOTORIE <ul style="list-style-type: none">• I campionati europei RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• La religione e la cultura di un popolo	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">• Indagini statistiche sul tessuto produttivo del territorio• Analisi dei dati statistici• Distribuzioni di frequenze e medie• Indici di posizione• Indici di variabilità FISICA <ul style="list-style-type: none">• Il ruolo della scienza e della tecnologia nella società attuale e dell'importanza del loro impatto sulla vita sociale e dei singoli INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none">• Internet• Internet e il www	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">• L'agenzia pubblicitaria• Struttura dell'agenzia• I mass media• Le caratteristiche dei media• Interfaccia e strumenti base di adobe photoshop*• Tecniche di produzione fotografica* LABORATORIO DI ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE <ul style="list-style-type: none">• L'annuncio pubblicitari• Riprodurre una comunicazione pubblicitaria (riprodurre un manifesto di Bereny, Depero, Seneca, Malevich o altri autori con la tecnica del collage)• Fotomontaggio e ambientazione di un prodotto grafico* DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">• La Costituzione italiana: il quadro storico, la struttura della Costituzione



				Italiana e confronto con lo statuto Albertino <ul style="list-style-type: none">• I Principi fondamentali• I diritti individuali, collettivi, sociali• Le libertà e i doveri costituzionali.
	UDA 5 LAVORO, MERCATI E WEB MARKETING	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA <ul style="list-style-type: none">• Lettura, analisi, produzione di testi inerenti alla tematica del lavoro• Social network e new media• Grammatica II parte (Aggettivo, pronome, avverbio, preposizioni, congiunzioni) LINGUA INGLESE <ul style="list-style-type: none">• Money and prices• Shops• The world of teenagers LINGUA FRANCESE <ul style="list-style-type: none">• Les métiers et les professions• Les loisirs RELIGIONE <ul style="list-style-type: none">• L'autostima	MATEMATICA <ul style="list-style-type: none">• Monomi e operazioni• Polinomi, operazioni e prodotti notevoli• La scomposizione in fattori• Le equazioni di primo grado FISICA <ul style="list-style-type: none">• La cinematica• Moti rettilinei• Velocità medie• Moti rettilinei uniformemente accelerati e decelerati• Le forze, il primo, secondo e terzo principio della dinamica• Lavoro, potenza e calore INFORMATICA E LABORATORIO <ul style="list-style-type: none">• Powerpoint• Excel: tabelle e fogli di lavoro• Internet	TECNICHE PROFESSIONALI <ul style="list-style-type: none">• Il Marketing• Beni e servizi• Il ciclo produttivo• Il marketing e marketing mix• Target group• Video presentazione con software NLE (IMovie, Da Vinci, Filmora X, Adobe Rush, Adobe Premiere)* DIRITTO ED ECONOMIA <ul style="list-style-type: none">• Il consumatore e le sue scelte• La legge della domanda e l'offerta• L'impresa• Il terzo settore• Gli elementi del mercato• L'equilibrio del mercato• Le forme di mercato