



**ALLEGATO 3.3.5: UNITÀ DI APPRENDIMENTO INTERDISCIPLINARI ISTITUTO
PROFESSIONALE
INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA,
PUBBLICITARIA E WEB**

AGENDA 2030

Obiettivi



Traguardi

- Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria
- Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari
- Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente, facendo sì che tutti gli stati si mettano in azione nel rispetto delle loro rispettive capacità
- Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva

UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 1	
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS "N. Garrone" Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte
Titolo UDA	Lavoro dignitoso e crescita economica



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Obiettivo 8 agenda 2030	Promuovere una crescita economica inclusiva, sostenuta e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none">Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in reteUtilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimentoPadroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturaleCorrelare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Verga: romanzi e novelle Il lavoro nella letteratura tra Ottocento e Novecento
	Lingua inglese	Create your website and find your own job. The Europass (CV).
	Tecniche professionali	I professionisti della comunicazione e le sfide del mercato contemporaneo.
	Storia	La II rivoluzione industriale L'età giolittiana La prima guerra mondiale Il primo dopoguerra
	Tecniche di comunicazione	Il gruppo e le sue dinamiche. Il gruppo efficace
	Economia aziendale	Sistema informativo del personale. Elementi della retribuzione Il sistema delle assicurazioni sociali: INPS e INAIL Il TFR Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (Dlgs 81/2008)
	Storia dell'arte	Bauhaus, Art Nouveau, gli impressionisti.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

	Matematica	Applicazione degli elementi dell’analisi infinitesimale alla lettura di grafici
	Lingua francese	Le monde du travail
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 2		
Elementi identificativi e destinatari dell’U.D.A.	IISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte	
Titolo UDA	Le sfide della comunicazione e l’uso consapevole dei new media	
Obiettivo 4 agenda 2030	Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none">Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in reteUtilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimentoPadroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturaleCorrelare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	Nuove forme di comunicazione nella poesia italiana dal Decadentismo (Pascoli e D’Annunzio) alle avanguardie.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

	Lingua inglese	Traditional media and new media
	Tecniche professionali	L'uso dei social media nella campagna pubblicitaria
	Storia	Il secolo delle masse (le ideologie di massa: fascismi e comunismo) La Rivoluzione russa e il New deal
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le comunicazioni aziendali La comunicazione efficace
	Economia aziendale	Forme e metodi della comunicazione aziendale Immagine e reputazione aziendale Azioni per la fidelizzazione della clientela Strategie di marketing E-Commerce
	Storia dell'arte	I manifesti di Toulouse –Lautrec e Alphonse Mucha L'arte degenerata
	Matematica	Limiti di funzioni, il concetto di continuità, la classificazione delle discontinuità e l'andamento asintotico della funzione
	Lingua francese	La publicité. L'affiche. Toulouse Lautrec.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo,PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 3		
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte	
Titolo UDA	Tecnologie e innovazione	



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Obiettivo 9 agenda 2030	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none"> Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali 	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Discipline	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La letteratura dell'io in Svevo e Pirandello e la grande narrativa europea del Novecento.
	Lingua inglese	Online advertising and E-commerce
	Tecniche professionali	Dalla carta al web: l'evoluzione della stampa periodica.
	Storia	La Seconda guerra mondiale e il secondo dopoguerra La Guerra fredda
	Economia aziendale	Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
	Tecniche di comunicazione e relazione	Nuove strategie di comunicazione
	Storia dell'arte	Futuristi, Pop Art
	Matematica	Studio di funzione
	Lingua francese	Les médias
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO N. 4		
Elementi identificativi e destinatari dell'U.D.A.	IISS “N. Garrone” Barletta Istituto Professionale Indirizzo: Servizi Commerciali – Opzione Promozione Commerciale E Pubblicitaria Classi quinte	
Titolo UDA	Lotta contro il cambiamento climatico	
Obiettivo 13 agenda 2030	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	
Competenza/e di riferimento PECUP	<ul style="list-style-type: none">• Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete• Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento• Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale• Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche nello specifico campo professionale nonché gli aspetti geografici, ecologici e territoriali	
Periodo didattico	Intero anno scolastico	
Insegnamenti coinvolti e saperi essenziali mobilitati	Disciplina	Saperi
	Lingua e letteratura italiana	La natura nella poesia del Novecento (Ungaretti, Saba e Montale)
	Lingua inglese	Global environmental problems and solutions
	Tecniche professionali	Analisi di una campagna pubblicitaria su tematiche ambientali



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

	Storia	L'Italia dal boom economico alla crisi energetica del 1973 I movimenti di opinione del secondo Novecento Le guerre per le risorse dal secondo Novecento ai giorni nostri.
	Tecniche di comunicazione e relazione	Le strategie di comunicazione pubblicitarie e la pianificazione pubblicitaria
	Economia aziendale	Bilancio d'esercizio Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento
	Storia dell'arte	Post-impressionismo, avanguardie, Land Art
	Matematica	Il calcolo infinitesimale e il concetto di derivata: rapporto incrementale, il grafico della derivata, le derivate notevoli e i punti estremanti
	Lingua francese	Question de l'écologie. L'environnement: une urgence mondiale. L'engagement de la France pour l'environnement.
Risorse umane	Docenti curricolari e specializzati dei consigli di classe	
Risorse materiali	Libro di testo, PC, LIM, Smart TV, schemi e mappe, laboratorio informatico e multimediale	
Criteri ed elementi per la valutazione e certificazione delle competenze	I criteri e gli elementi per la valutazione e certificazione delle competenze sono quelli indicati nel protocollo di valutazione degli apprendimenti e del comportamento	