



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ALLEGATO 2.10.2: CURRICOLO DI ISTITUTO

ISTITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

UNITÀ DI APPRENDIMENTO DISCIPLINARI CLASSE QUINTA

AREA GENERALE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

COMPETENZE

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working anche visivi e multimediali più appropriati al contesto organizzativo di riferimento

ABILITÀ

- Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana in rapporto ai principali processi sociali, culturali, scientifici e politici di riferimento
- Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana, europea e altre tradizioni culturali anche in una prospettiva interculturale
- Comunicare in forma scritta e orale con interlocutori professionali e con destinatari del servizio del settore di riferimento
- Leggere ed interpretare testi per l'arricchimento personale e per l'approfondimento di tematiche coerenti con il settore di studi, finalizzate alla prova d'esame

CONOSCENZE

UDA 1 - IL "VERO" FRA SCIENZA E PROGRESSO

Il difficile passaggio fra Ottocento e Novecento: scienza e progresso

Giovanni Verga: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta

UDA 2 - IL NOVECENTO AVANGUARDISTICO

Il Decadentismo e le avanguardie del Novecento



Gabriele D'Annunzio: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
Giovanni Pascoli: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
UDA 3 - LA GRANDE NARRATIVA DEL NOVECENTO
Il grande romanzo europeo: quadro d'insieme
UDA 4 - LA LETTERATURA DELL' "IO"
Italo Svevo: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
Luigi Pirandello: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
UDA 5 - LA POESIA TRA LE DUE GUERRE
Giuseppe Ungaretti: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
Eugenio Montale: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
Umberto Saba: biografia e poetica. Analisi di brani a scelta
UDA 6 - IL NEOREALISMO E IL SECONDO NOVECENTO
Brani e autori scelti dal docente come approfondimento
UDA 7 - POTENZIAMENTO DELLE ABILITÀ LINGUISTICHE
Esercitazioni sulle tipologie testuali della prima prova scritta: tipologia A analisi del testo, tipologia B testo argomentativo, tipologia C tema di attualità
Potenziamento delle abilità di lettura e riflessione sulla lingua

ABILITÀ MINIME

- Partecipare a conversazioni e discussioni con sufficiente scioltezza, utilizzando il lessico specifico in contesti diversi, esprimendo il proprio punto di vista e dando spiegazioni
- Scrivere testi chiari e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, utilizzando il lessico specifico su argomenti noti di interesse

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Le conoscenze essenziali, corrispondenti al livello soglia, fanno riferimento ai contenuti minimi dei moduli sopra elencati

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio
 - Autovalutazione
- Tipologie testuali previste dall'Esame di Stato



STORIA

COMPETENZE

- Consolidare l'attitudine alla problematizzazione storica tenendo conto delle relazioni temporali e spaziali dei fatti
- Correlare la conoscenza storica generale allo sviluppo delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche dello specifico campo professionale nonché agli aspetti geografici, ecologici e territoriali
- Riconoscere i diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

ABILITÀ

- Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di continuità, persistenza e discontinuità utilizzando fonti storiche di diverse tipologie
- Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del contesto territoriale
- Analizzare contesti e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche
- Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana

CONOSCENZE

UDA 1 - L'INIZIO DEL XX SECOLO
La Belle Époque
L'età giolittiana
I nazionalismi
UDA 2 - LA PRIMA GUERRA MONDIALE E LA RIVOLUZIONE RUSSA
La Prima Guerra Mondiale
Vincitori e vinti
La Rivoluzione russa
UDA 3 - IL PRIMO DOPOGUERRA
Il Novecento - il secolo delle masse
La Repubblica di Weimar
Il fascismo in Italia
La crisi del '29 e il New Deal
RECUPERO DELLE CARENZE DEL PRIMO QUADRIMESTRE
UDA 4 - VERSO LA SECONDA GUERRA MONDIALE



La Germania di Hitler
L'URSS di Stalin
La Seconda Guerra Mondiale
l'Italia nel secondo conflitto mondiale
UDA 5 - DOPOGUERRA E RICOSTRUZIONE
Il secondo dopoguerra e la guerra fredda
La nascita della Repubblica
La Costituzione
UDA 6 - VERSO IL MONDO ATTUALE
Il Sessantotto italiano
Il terrorismo
Le mafie

ABILITÀ MINIME

- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea;
- Essere in grado di partecipare costruttivamente alla vita sociale e lavorativa del proprio paese ed individuare e perseguire un proprio progetto di vita

CONOSCENZE ESSENZIALI

Le conoscenze essenziali, corrispondenti al livello soglia, fanno riferimento ai contenuti minimi dei moduli sopraelencati

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale
- Prova autentica
- Autovalutazione
- Prove strutturate e semistrutturate

LINGUA INGLESE E MICROLINGUA

Le competenze di seguito riportate sono riferite al QCER volume complementare che aggiorna la versione del 2001. Ogni competenza riporta descrittori di livello iniziale, base, avanzato



COMPETENZE

1. RICEZIONE

Livello iniziale	Comprendere i punti salienti di un discorso chiaro in lingua standard o in una varietà familiare che tratti argomenti familiari affrontati abitualmente sul lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc., compresi dei brevi racconti
Livello base	Comprendere informazioni fattuali chiare su argomenti comuni relativi alla vita di tutti i giorni o al lavoro, riconoscendo sia il significato generale sia le informazioni specifiche, purché il discorso sia articolato con chiarezza in un varietà piuttosto familiare
Livello avanzato	Comprendere i concetti fondamentali di discorsi formulati in lingua standard su argomenti concreti e astratti; comprendere inoltre le discussioni tecniche del suo settore di specializzazione. Seguire un discorso lungo e argomentazioni complesse, purché l'argomento sia relativamente familiare e la struttura del discorso sia indicata con segnali espliciti

Ambiti della ricezione

- 1.1 Comprensione di una conversazione tra persone
- 1.2 Comprensione come membro di un pubblico
- 1.3 Comprensione di annunci e istruzioni
- 1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web
- 1.5 Guardare video
- 1.6 Comprensione scritta generale
- 1.7 Fare inferenze

ABILITÀ

- 1.1 Comprensione di una conversazione tra persone
 - Individuare le parti principali di una conversazione
 - Individuare quando le persone sono d'accordo o in disaccordo e individuare gli elementi pro o contro in una problematica
- 1.2 Comprensione come membro di un pubblico
 - Seguire un discorso continuo riferito a oggetti reali e che fa ricorso a supporti visivi
 - Seguire il filo di un'argomentazione, individuando i punti principali
- 1.3 Comprensione di annunci e istruzioni
 - Comprendere direttive e istruzioni dettagliate
 - Individuare il punto principale in annunci
- 1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web
 - Afferrare informazioni importanti
 - Distinguere l'umore, gli atteggiamenti e i punti di vista di chi sta parlando
- 1.5 Guardare video
 - Seguire il passaggio da un argomento all'altro e individuare i punti importanti
- 1.6 Comprensione scritta generale
 - Riconoscere i diversi registri (informale, formale)
 - Cogliere il modello standard della comunicazione informale
 - Individuare rapidamente il contenuto e l'importanza di nuove informazioni, articoli e relazioni relativi a un'ampia gamma di argomenti professionali
- 1.7 Fare inferenze



- usare diverse strategie di comprensione, quali concentrarsi sugli elementi principali e controllare la comprensione usando indizi contestuali

2. PRODUZIONE

Livello iniziale	Produrre, in modo ragionevolmente scorrevole, una descrizione semplice di uno o più argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse e indirizzo di studio, strutturandola in una sequenza lineare di punti
Livello base	Produrre descrizioni ed esposizioni chiare e precise di svariati argomenti che rientrano nel suo campo d'interesse e indirizzo di studio, sviluppando e sostenendo le idee con elementi supplementari ed esempi pertinenti
Livello avanzato	Produrre descrizioni ed esposizioni chiare e ben strutturate, mettendo opportunamente in evidenza gli aspetti significativi e sostenendoli con particolari pertinenti

Ambiti della produzione

2.1 Produzione orale

2.2 Produzione scritta

ABILITÀ

2.1 Produzione orale

- Descrivere esperienze
- Comunicare informazioni sulla vasta gamma di argomenti relativi alla sua attività professionale

2.2 Produzione scritta

- Sintetizzare informazioni
- Scrivere saggi brevi e semplici su argomenti di interesse e relativi all'attività professionale

3. INTERAZIONE

Livello iniziale	Intervenire, senza bisogno di una precedente preparazione, in una conversazione su questioni familiari, esprimere opinioni personali e scambiare informazioni su argomenti di interesse personale o riferiti alla vita di tutti i giorni (ad es. famiglia, hobby, lavoro, viaggi e fatti d'attualità)
Livello base	Comunicare con discreta sicurezza su argomenti familiari, di routine o no, di interesse personale o relativi alla professione
Livello avanzato	Interagire con spontaneità e scioltezza tali da consentire una normale interazione e rapporti agevoli con parlanti della lingua inglese senza sforzi per nessuna delle due parti

Ambiti dell'interazione

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore

3.2 Conversazione

3.3 Discussione informale

3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

3.6 Essere intervistati



3.7 Utilizzare le telecomunicazioni

Interazione scritta

3.8 Corrispondenza

3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli

3.10 Conversazione e discussione on-line

ABILITÀ

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore

- Comprendere un discorso su argomenti familiari, su aree di interesse sociale e su argomenti di natura specialistica

3.2 Conversazione

- Sostenere delle conversazioni relativamente lunghe su argomenti di comune interesse
- Avviare una conversazione e provvedere a mantenerla, facendo domande relativamente spontanee agli interlocutori a proposito di un'esperienza o di un particolare avvenimento e esprimendo le proprie impressioni e le proprie opinioni su argomenti familiari
- Fare inviti, dare suggerimenti e chiedere scusa
- Esprimere emozioni di diversa intensità, mettendo in evidenza il significato che attribuisce ad avvenimenti ed esperienze

3.3 Discussione informale con scambio di informazioni

- Esprimere e sostenere le proprie opinioni, fornendo opportunamente spiegazioni, informazioni a sostegno e commenti
- Confrontare e valutare delle alternative, discutendo su che cosa fare, dove andare, con chi, che cosa scegliere ecc.
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo

3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

- Chiedere di ripetere quando non si è capito
- Spiegare perché qualcosa costituisca un problema e discutere che cosa fare, confrontando e valutando alternative

3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

- Completare quasi tutte le transazioni che si possono presentare quando si viaggia, si organizza un viaggio, si prenota un albergo o si tratta con le autorità durante un soggiorno all'estero
- Far fronte a situazioni meno abituali nei negozi, negli uffici postali, nelle banche (ad es per restituire un oggetto acquistato di cui non si è soddisfatti)
- Chiedere in un negozio spiegazioni sulla differenza tra due o più prodotti che servono alla stessa cosa così da prendere una decisione facendo domande di precisazione se necessario
- Spiegare un problema insorto, chiarendo che chi eroga il servizio o il cliente deve fare una concessione

3.6 Essere intervistati

- In un'intervista/colloquio è in grado di fornire le informazioni concrete richieste (ad es descrivere i sintomi a un medico), ma lo fa con precisione limitata

3.7 Utilizzare le telecomunicazioni

- Utilizzare le telecomunicazioni per tutta una serie di scopi personali e professionali
- Partecipare a una conversazione telefonica informale su una serie di argomenti

Interazione scritta



3.8 Corrispondenza

- Tenere una corrispondenza formale, come scrivere delle lettere contenenti domande, richieste, candidature e reclami, utilizzando un registro, una struttura e delle convenzioni appropriate
- Utilizzare le formalità e le convenzioni appropriate al contesto, quando si scrivono lettere e mail personali e professionali
- Rispondere a un annuncio per iscritto, chiedendo ulteriori informazioni sulle offerte che interessano

3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli

- Prendere nota di messaggi di routine che si possono scambiare in un contesto personale, professionale o accademico

3.10 Conversazione e discussione on-line

- Partecipare attivamente a una discussione on line, prendere posizione e rispondere a delle opinioni su argomenti di interesse, a condizione che i partecipanti non utilizzino una lingua inusuale o complessa e lascino tempo per rispondere
- Pubblicare on line resoconti di eventi sociali, esperienze e attività che si riferiscono a link, video o audio incorporati e condividere impressioni personali

4. MEDIAZIONE

Livello iniziale	Presentare persone di diverso background, mostrandosi consapevole che alcune questioni possono essere considerate in modo diverso e invitando altre persone ad apportare la loro competenza e esperienza. Trasmettere le informazioni presenti in testi informativi chiari e ben strutturati su argomenti noti, personali o di attualità, anche se talvolta i limiti lessicali rendono la formulazione difficile
Livello base	Collaborare con persone di diverso background, mostrando interesse e empatia ponendo e rispondendo a semplici domande, formulando e accogliendo proposte, domandando se le persone sono d'accordo e proponendo approcci alternativi. Trasmettere i punti principali di testi lunghi esposti in una lingua non complicata su argomenti di interesse personale, a condizione che si possa controllare il significato di determinate espressioni
Livello avanzato	Lavorare in modo collaborativo con persone di diverso background, instaurando un'atmosfera positiva tramite il diretto supporto, facendo domande per individuare gli obiettivi comuni, confrontando le opzioni per raggiungerli e spiegando le proposte per affrontare il da farsi. Portare avanti le idee degli altri, porre domande che suscitano reazioni da diversi punti di vista e proporre una soluzione per le tappe successive. Trasmettere in modo affidabile informazioni dettagliate e argomentazioni, ad es. il punto o i punti salienti contenuti in testi complessi ma ben strutturati, inerenti a ambiti di interesse professionale, accademico e personale

Ambiti della mediazione

- 4.1 Trasmettere informazioni specifiche
- 4.2 Spiegare dei dati
- 4.3 Elaborare un testo
- 4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato
- 4.5 Gestire le interazioni
- 4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale
- 4.7 Semplificare una informazione complessa
- 4.8 Semplificare un testo



4.1 Trasmettere informazioni specifiche

- Trasmettere informazioni specifiche e pertinenti presenti in testi informativi come guide, opuscoli, corrispondenze o testi più lunghi e complessi come articoli, relazioni ecc.

4.2 Spiegare dei dati

- Descrivere dei grafici su argomenti professionali

43 Elaborare un testo

- Identificare e spiegare al destinatario quale sia il pubblico di riferimento, l'obiettivo e il punto di vista dell'autore espresso nel testo originale
- Raccogliere informazioni e argomenti da diverse fonti

44 Cooperare al processo di costruzione del significato

- Chiedere agli altri di spiegare il loro pensiero
- Riassumere la discussione e decidere le tappe successive
- Inquadrare cognitivamente i compiti collaborativi, decidendo gli obiettivi, i processi e le tappe
- Co-costruire idee/soluzioni

45 Gestire le interazioni

- Adattare i propri contributi e il proprio ruolo interattivo per agevolare la comunicazione di gruppo, in base alle necessità

46 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale

- Porre domande e manifestare il desiderio di promuovere la comprensione delle norme e dei punti di vista culturali tra i partecipanti
- Dimostrare sensibilità e rispetto per i diversi punti di vista e per le norme socioculturali e sociolinguistiche

47 Semplificare una informazione complessa

- Presentare le idee o le istruzioni sotto forma di elenco, di punti
- Presentare separatamente i punti principali in una sequenza di argomenti

48 Semplificare un testo

- Mettere in evidenza le informazioni chiave

CONOSCENZE

Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale che alla microlingua

UDA 1 - SPEAKING PRACTICE
Give information about yourself
Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
Express agreement or disagreement
UDA 2 - POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING
Esercitazioni di listening e reading
UDA 3 - ADVERTISING
What is advertising?



Advertising agencies and advertising campaigns
Creative writing: How to write a USP
Function review: Giving reasons, giving your opinion
The language of advertising
Colour, images, music and art in advertising
Analysis and criticism of creative texts: Describe ads
Analysis of a printed AD
Analysis of a video commercial
Preparing an advertising campaign
Analyse Spot Mulino Bianco 1990 (or others chosen by the teacher/students)
Environmental awareness advertising campaigns
Prodotto finale: An advertising campaign
UDA 4 - SOFTWARE
Building web pages and websites
Create your own website
Case study: Youtube
Great photographers
Function review: Giving reasons, adding more points
Prodotto finale: plan a website on photography
UDA 5 - SMALL SCREEN
Documentaries, real TV, news
Social media
Shooting events
Writing: How to write a script
Prodotto finale: create an event communication tool (video etc.)
UDA 6 - HISTORY OF ART AND GRAPHIC
Describing and comparing pictures, posters, ads
UDA 7 - ENRICHING LIVES, OPENING MINDS (DIDATTICA ORIENTATIVA)
Introduction to the EU - history, main treaties and main institutions
Main programmes of the EU
The European model of CV
Meeting on the Erasmus programme - Mobility of students with a degree

Le abilità minime e le conoscenze essenziali, corrispondenti ad un livello soglia, fanno riferimento alle abilità e ai contenuti minimi dei moduli, rinunciando ad ogni approfondimento



TIPOLOGIA DI VERIFICA

Le competenze di ricezione, produzione, interazione e mediazione saranno verificate tramite le seguenti verifiche:

- Colloquio con scambi linguistici il più possibili vicini a contesti di realtà anche tramite attività di role-play
- Produzioni sulle funzioni linguistiche delle UdA
- Compiti di realtà sui contenuti delle UdA
- Test di *use of English* e di grammatica

MATEMATICA

COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica
- Progettare e costruire modelli di spiegazione e soluzione
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

ABILITÀ

- Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali
- Riconoscere caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui
- Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico
- Ricercare il dominio di funzioni
- Calcolare il segno e gli zeri di una funzione
- Calcolare limiti di funzioni (forme di indeterminazione)
- Scrivere l'equazione degli asintoti di una funzione
- Calcolare la derivata di funzioni
- Ricercare punti di massimo e minimo relativo
- Studiare e rappresentare funzioni razionali
- Leggere ed interpretare il grafico di una funzione
- Saper riconoscere il linguaggio matematico nei processi produttivi

CONOSCENZE

UDA 1 - INTRODUZIONE ALL'ANALISI, DOMINIO E SEGNO

Funzioni reali di variabile reale, dominio e studio del segno

Funzioni e prime proprietà

Intervalli

Intersezione con gli assi cartesiani



UDA 2 - LIMITI DI FUNZIONI E FORME INDETERMINATE; ASINTOTI DI FUNZIONI
Le funzioni continue e l'algebra dei limiti
Forme di indecisione di funzioni algebriche
Infiniti e infinitesimi
Calcolo degli asintoti verticali
Calcolo degli asintoti orizzontali
Calcolo degli asintoti obliqui
UDA 3 - PUNTI DI DISCONTINUITÀ E GRAFICO PARZIALE DI FUNZIONE
Punti singolari e loro classificazioni
Grafico probabile di una funzione
UDA 4 - REVISIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE DI BASE
Revisione del programma INVALSI e simulazioni
UDA 5 - DERIVATE, SIGNIFICATO GEOMETRICO E CALCOLO
Il concetto di derivata, dal rapporto incrementale al coefficiente angolare della retta tangente
Derivate di funzioni elementari
Derivate di somme, prodotti e quozienti
Derivate di funzioni composte
UDA 6 - PUNTI ESTREMANTI E PROBLEMI; GRAFICO TOTALE
Lo studio del segno della derivata prima di funzioni razionali
Analisi degli zeri della derivata prima
Crescenza e decrescenza
Punti di massimo e minimo relativo o locale
Grafico totale di funzione
UDA 7 - LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE
Individuazione del dominio e codominio a partire dal grafico
Intervalli di positività e negatività
Intersezioni con gli assi
Intervalli di crescita e decrescenza
Estremo inferiore e superiore; massimi e minimi relativi e assoluti
Funzioni illimitate e asintoti



ABILITÀ MINIME

- Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico
- Ricercare il dominio di funzioni
- Calcolare il segno e gli zeri di una funzione
- Calcolare limiti di funzioni (forme di indeterminazione)
- Scrivere l'equazione degli asintoti di una funzione
- Calcolare la derivata di funzioni
- Ricercare punti di massimo e minimo relativo
- Studiare e rappresentare funzioni razionali
- Leggere ed interpretare il grafico di una funzione

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - INTRODUZIONE ALL'ANALISI, DOMINIO E SEGNO
Funzioni reali di variabile reale, dominio e studio del segno
Intersezione con gli assi cartesiani
UDA 2 - LIMITI DI FUNZIONI E FORME INDETERMINATE; ASINTOTI DI FUNZIONI
Le funzioni continue e l'algebra dei limiti
Forme di indecisione di funzioni algebriche
Calcolo degli asintoti verticali
Calcolo degli asintoti orizzontali
UDA 3 - GRAFICO PARZIALE DI FUNZIONE
Grafico probabile di una funzione
UDA 4 - REVISIONE E POTENZIAMENTO DELLE COMPETENZE DI BASE
Revisione programma INVALSI e simulazioni
UDA 5 - DERIVATE
Derivate di funzioni elementari
Derivate di somme, prodotti e quozienti
UDA 6 - PUNTI ESTREMANTI E PROBLEMI; GRAFICO TOTALE
Lo studio del segno della derivata prima di funzioni razionali
Analisi degli zeri della derivata prima
Crescenza e decrescenza



Grafico totale di funzione
UDA 7 - LETTURA DEL GRAFICO DI UNA FUNZIONE
Individuazione del dominio e codominio a partire dal grafico
Intervalli di positività e negatività
Intersezioni con gli assi
Intervalli di crescita e decrescenza
Massimi e minimi relativi e assoluti
Funzioni illimitate e asintoti

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova semistrutturata
- Prove strutturate
- Prove orali
- Prove aperte
- Prove mediante strumenti di instant poll

RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE

- Sviluppare un maturo senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia, della solidarietà e in un contesto multiculturale

ABILITÀ

- Individuare gli ambiti di ricerca delle scienze sperimentali e delle scienze umane, compresa la riflessione teologica, riconoscendo la necessità della reciproca indipendenza e del necessario confronto tra saperi
- Cogliere l'importanza dell'impegno personale e sociale del cristiano alla luce dei principi del Magistero Sociale della Chiesa con particolare riferimento alle innovazioni tecnologiche

CONOSCENZE

UDA 1 - LA BIOETICA
Un'etica per la vita
L'ingegneria genetica
La PMA
La clonazione riproduttiva
Enciclica: "Donum Vitae"



UDA 2 - UN'ETICA PER L'AMORE

Il rispetto della vita

La morte è un diritto?

Eutanasia, accanimento terapeutico, testamento biologico

Riflessioni in parallelo: la posizione dei tre monoteismi

Outing: e i credenti?

Algor-etica, cioè?

UDA 3 - I PERCHÉ DEI GIOVANI

Chi ha creato chi?

Perché si cerca Dio?

Chi crede è un cretino

Perché il male?

Religione è violenza?

Millennials senza Dio?

Scienza contro fede?

Cristo sì, Chiesa no?

UDA 4 - LA COSTRUZIONE DEL SÉ

Conoscenza e consapevolezza di sé

Tra sesso e affettività

La dipendenza affettiva

Riconciliarsi con la propria storia

Lecture dal testo "Di troppo amore" della psicologa Ameya Gabriella Canovi

ABILITÀ MINIME

- Individuare i contenuti fondamentali della bioetica
- Saper esporre i principi fondamentali del Magistero Sociale della Chiesa
- Cogliere l'importanza di uno sviluppo ecosostenibile

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere le principali problematiche del progresso bio-tecnologico
- Riconoscere le situazioni di ingiustizia e povertà che caratterizzano il tessuto sociale
- Cogliere le argomentazioni antropologiche alla base del Magistero Sociale della Chiesa

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio



- Questionari
- Elaborati di ricerca
- Elaborazioni grafiche

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE

- Saper essere disponibile alla collaborazione, al confronto, anche competitivo coi compagni
- Essere in grado di utilizzare le proprie capacità per elaborare risposte motorie adeguate in situazioni complesse, in sicurezza anche in presenza di carichi, nei diversi ambienti anche naturali
- Saper elaborare e attuare risposte motorie adeguate assumendo i diversi ruoli dell'attività sportiva ed interpretando al meglio la cultura sportiva e il fair play
- Saper assumere "stili di vita" corretti sotto l'aspetto igienico/salutistico

ABILITÀ

- Padroneggiare in modo personale compiti motori che implicano l'utilizzo delle capacità motorie in nuove condizioni di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza
- Modulare le abilità motorie, in forma successiva e simultanea, in condizioni di esecuzione nuove ed inusuali
- Utilizzare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti
- Approfondire i principi di una corretta alimentazione
- Saper costruire la propria tabella alimentare giornaliera
- Combinare, in modo personale, gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione improntate sul fair play
- Essere in grado di gestire una situazione di emergenza e praticare le procedure appropriate (analisi dell'infortunato, sostegno funzioni vitali)

CONOSCENZE

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Le capacità motorie legate all'efficienza fisica

Il potenziamento delle capacità coordinative e condizionali

I termini della disciplina appropriati riferiti ai contenuti proposti

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

I principi nutritivi dell'alimentazione

La dieta giornaliera

Le norme da adottare in caso di infortunio



UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

Le tecniche dei giochi e degli sport

La terminologia, il regolamento tecnico, il fair play

Le strategie tecnico tattiche dei giochi e degli sport

ABILITÀ MINIME

- Combinare diversi compiti motori
- Compiere azioni complesse nel minor tempo possibile
- Sapersi alimentare in modo corretto

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Esprimersi in maniera corretta, chiara, articolata e fluida, operando opportune scelte lessicali, anche con l'uso dei linguaggi specifici
- Utilizzare i termini tecnici appropriati degli sport proposti.
- Conoscere le problematiche e le norme di una corretta alimentazione

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Test di valutazione motoria e attitudinale
- Prove criteriali e osservazioni sistematiche
- Verifiche orali

AREA DI INDIRIZZO

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

COMPETENZE

- Progettare attraverso una consolidata metodologia e padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici editoriali, multimediali, tridimensionali collocandoli all'interno della pianificazione di una campagna pubblicitaria
- Raggiungere la consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo della grafica e delle tecniche di produzione grafica
- Indirizzare il progetto all'uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini comunicativi
- Scegliere il software più adatto al lavoro da svolgere
- Progettare packaging ed espositori considerando tutte le relative peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative
- Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate
- Progettare e produrre prototipi, in risposta ad un preciso e semplice brief, scegliendo i materiali più idonei



- Problematiche tecniche, progettuali e comunicative di packaging ed espositori
- Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo definito

ABILITÀ

- Padroneggiare software per l'impaginazione e il fotoritocco
- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa, nonché l'inserimento del prodotto grafico all'interno del mercato e di una campagna pubblicitaria
- Progettare un libro considerando tutte le sue peculiarità e problematiche tecniche, progettuali e comunicative
- Saper interpretare, attraverso l'illustrazione, un testo
- Trasferire le conoscenze inerenti alla storia della grafica alla comunicazione pubblicitaria e alla progettazione grafica
- Progettare in desktop publishing

CONOSCENZE

- Tecniche di progettazione per la cartotecnica e il packaging.
- Caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali a stampa.
- Criteri e modalità di progettazione di copertine e collane di libri.
- Software specifico di settore.
- Comunicazione pubblicitaria nella rete web

UDA 1 - IL BASIC DESIGN

LA STORIA DELLA GRAFICA

L'EVOLUZIONE DEL MANIFESTO DAL 1800 AD OGGI

Rielaborazione digitale di un manifesto*

UDA 2 - STRUMENTI

LA RIPRODUZIONE A STAMPA

LA STAMPA OFFSET

SOFTWARE PER LE IMMAGINI*

Approfondimento su Adobe Photoshop e Adobe Illustrator*

SOFTWARE PER IL WEB*

Cenni su Adobe XD e Adobe Dreamweaver*

FUNZIONI COMUNI DEI SOFTWARE

INTERCAMBIO DI FILE

UDA 3 - I PRODOTTI GRAFICI

L'IMBALLAGGIO

IL CATALOGO



IL LIBRO
IL PERIODICO
DESKTOP PUBLISHING*
Approfondimento su Adobe Indesign*
LA PAGINA WEB*
UDA 4 - LA PUBBLICITA'
MULTIMEDIA
IL WEB
LA PROGETTAZIONE
VIDEO PRESENTAZIONE PER IL WEB*

*Argomento svolto dal docente di compresenza

N.B.: PER LE CLASSI QUINTE NON POSSONO ESSERE PREVISTE ABILITA' MINIME E CONTENUTI ESSENZIALI

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato
- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Progettare attraverso una consolidata metodologia e padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici editoriali, multimediali, tridimensionali collocandoli all'interno della pianificazione di una campagna pubblicitaria
- Indirizzare il progetto all'uso delle tecnologie e dei materiali più idonei ai fini comunicativi
- Scegliere il software più adatto al lavoro da svolgere
- Progettare autonomamente soluzioni per l'informazione e la comunicazione finalizzata, usando testo e immagini integrate
- Lavorare in gruppo cooperando al raggiungimento dello scopo definito

ABILITÀ

- Padroneggiare software per l'impaginazione e il fotoritocco
- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa, nonché l'inserimento del prodotto grafico all'interno del mercato e di una campagna pubblicitaria



- Progettare in desktop publishing

UDA 1 – BASIC DESIGN
Rielaborazione digitale di un manifesto
UDA 2 – STRUMENTI
<i>SOFTWARE PER LE IMMAGINI</i> Approfondimento su Adobe Photoshop e Adobe Illustrator <i>SOFTWARE PER IL WEB</i> Cenni su Adobe XD e Adobe Dreamweaver
UDA 3 – I PRODOTTI GRAFICI
<i>DESKTOP PUBLISHING</i> Approfondimento su Adobe Indesign <i>LA PAGINA WEB</i>
UDA 4 – LA PUBBLICITÀ
<i>VIDEO PRESENTAZIONE PER IL WEB</i>

CONOSCENZE

- Tecniche di progettazione per la cartotecnica e il packaging
- Caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione di massa tradizionali a stampa
- Criteri e modalità di progettazione di copertine e collane di libri
- Software specifico di settore
- Comunicazione pubblicitaria nella rete web



PER LE CLASSI QUINTE NON SONO PREVISTE ABILITÀ MINIME E CONOSCENZE ESSENZIALI DIVERSE DA QUELLE ELENCAE IN PRECEDENZA

TPOLOGIA DI VERIFICA

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio

ABILITÀ

- Identificare la strategia di un'azienda attraverso vision e mission
- Individuare i documenti economici funzionali all'acquisizione di informazioni sulle tendenze dei mercati di riferimento
- Individuare gli elementi della retribuzione, delle assicurazioni sociali e delle forme contrattuali significative per le assunzioni del personale
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera
- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction
- Applicare le leve del marketing mix. Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli
- Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale
- Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio



CONOSCENZE

UDA 1 - IL BILANCIO D'ESERCIZIO
Bilancio d'esercizio
Stato patrimoniale
Conto economico
Principi e strumenti per la costruzione di un business plan
UDA 2 - L'AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
Sistema informativo del personale.
Elementi della retribuzione
Il sistema delle assicurazioni sociali: Inps e Inail
Il TFR
UDA 3 - MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE
Forme e metodi della comunicazione aziendale
Immagine e reputazione aziendale
Azioni per la fidelizzazione della clientela
Strategie di marketing
E-Commerce
UDA 4 - QUALITA' SICUREZZA E TUTELA AMBIENTALE
Sicurezza sul lavoro
Tutela della privacy
Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento

CONOSCENZE ESSENZIALI

Le conoscenze essenziali, corrispondenti ad un livello soglia, fanno riferimento ai contenuti minimi dei Moduli sopraelencati, rinunciando ad ogni approfondimento

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio



LINGUA FRANCESE

COMPETENZE

- Utilizzare la lingua francese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere, produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato e interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito commerciale per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere, produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato e interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

ABILITÀ

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore (Livello B1 del Framework Europeo delle Lingue)
- Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua
- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti
- Comprendere e riferire aspetti di civiltà utilizzando anche i media
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali
- Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti
- Ascoltare, leggere, comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali riferite a scuola, tempo libero, aspetti di civiltà, conoscenze tecnico-professionali
- Redigere il proprio CV in formato Europass
- Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base
- Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue

CONOSCENZE

UDA 1 - LE MONDE DU TRAVAIL (DIDATTICA ORIENTATIVA)

La formation des jeunes

Le monde du travail

Les femmes

UDA 2 - LE PLAN MARKETING



Les études de marché
La matrice SWOT
Le marketing mix
Le produit
Le prix et le distribution
UDA 3 - LA PUBLICITÉ ET LA PROMOTION
La publicité et les composants d'une publicité
Les médias pour une campagne publicitaire
L'affiche et Toulouse Lautrec
UDA 4 - QUESTION DE L'ÉCOLOGIE. L'ENVIRONNEMENT: UNE URGENCE MONDIALE
Les énergies renouvelables
Agenda 2030
L'engagement de la France pour l'environnement
UDA 5 - GRAMMAIRE
Ripasso delle principali strutture morfo-sintattiche

Le abilità minime e le conoscenze essenziali, corrispondenti ad un livello soglia, fanno riferimento alle abilità e ai contenuti minimi dei moduli, rinunciando ad ogni approfondimento

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte)
- V/F, choix multiple, questions écrites
- Analyse de dialogues et documents authentiques, autoévaluation et autocorrection individuelles et de groupe
- Dissertation orale et écrite

STORIA DELL'ARTE

COMPETENZE

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

ABILITÀ

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico



- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici
- Applicare i codici dei linguaggi artistici
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi
- Utilizzare i topos delle opere artistiche per la realizzazione di strumenti di comunicazione propri del settore

CONOSCENZE

UDA 1 - L'OTTOCENTO
IL NEOCLASSICISMO
In scultura: CANOVA
In architettura: Francia-Washington-Barletta
IL ROMANTICISMO
In Pittura: T. Géricault, E. Delacroix E G. Friedrich
UDA 2 - DAL REALISMO AL PRIMO IMPRESSIONISMO
IL REALISMO IN FRANCIA E IN ITALIA: G. Courbet
L'IMPRESSIONISMO
C. Monet, E. Manet, E. Degas, J.A. Renoir
UDA 3 - DAL POSTIMPRESSIONISMO
Nascita e sviluppo del POST IMPRESSIONISMO
TRATTI BIOGRAFICI E OPERE PRINCIPALI DI G. Seurat , V. Van Gogh, P. Gauguin, T. Lautrec
UDA 4 - L'ART NOUVEAU
I presupposti dell'art Nouveau
LA SECESSIONE VIENNESE e G. Klimt
I manifesti di A. Mucha e le architetture di A. Gaudi'
UDA 5 - L'ESPRESSIONISMO
Alle origini dell'Espressionismo: l'opera di Munch
Espressionismo in Germania e Francia (I Fauves , Il Gruppo DIE BRÜCKE , Il gruppo DER BLAUE REITER)
UDA 6 - CUBISMO E FUTURISMO
Il Cubismo: caratteri generali cenni biografici e opere principali di Picasso e di Braque
Profilo storico culturale del movimento futurista il mito del progresso e dell'azione (opere principali di Boccioni e di Balla; Depero: grafica pubblicitaria; Sant'elia: architetture futuriste)



UDA 7 - DADAISMO, METAFISICA E SURREALISMO

Caratteri generali e analisi critica del manifesto **DADAISTA** (tratti biografici e opere principali di Duchamp e di Man Ray)

La corrente **METAFISICA** (tratti biografici e opere principali di De Chirico)

Il surrealismo caratteri generali e analisi critica del manifesto **SURREALISTA** (tratti biografici e opere principali di M. Ernst, J. Mirò, R. Magritte, S. Dalì)

UDA 8 - RAZIONALISMO E RITORNO ALL'ORDINE TRA LE DUE GUERRE MONDIALI E LE TENDENZE DEL SECONDO DOPOGUERRA

Il razionalismo in architettura e nel design industriale

L'esperienza della **BAUHAUS**

Tendenze artistiche nel secondo dopoguerra in Italia

La **POP ART**: Andy Warhol e Roy Lichtenstein

ABILITÀ MINIME

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Principi dell'arte Neoclassica: opere principali di A. Canova e J.L. David
- Principi dell'arte del Romanticismo e del Realismo
- Caratteri generali dell'impressionismo e opere principali di C. Monet, E. Manet, E. Degas, J.A. Renoir
- Nascita del POST IMPRESSIONISMO e opere principali di G. Seurat, V. Van Gogh, P. Gauguin, T. Lautrec
- Caratteri generali dell'Art Nouveau in Europa principali opere di G. Klimt
- Caratteri generali dell'Espressionismo opere principali di E. Munch; I Fauves
- Caratteri generali del Cubismo: opere principali di Picasso e Braque
- Caratteri generali del movimento Futurista: opere principali di Boccioni, e Balla; Depero e la Grafica Pubblicitaria
- Caratteri generali del movimento Dadaista (opere principali di Duchamp e Man Ray)
- Caratteri generali della corrente Metafisica e principali opere di G. De Chirico
- Caratteri generali del Surrealismo e opere principali di E. Mirò, R. Magritte, S. Dalì
- Cenni del Razionalismo in Architettura e la Bauhaus
- Caratteri generali della Pop Art: opere principali di A. Warhol e R. Linchtestein

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale, autovalutazione
- Prova semistrutturata



TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZA

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

ABILITÀ

- Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente.
- Intervenire nella realizzazione di una campagna pubblicitaria.
- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale.
- Individuare le strategie per la promozione delle vendite.

CONOSCENZE

UDA 1 – LE COMPETENZE RELAZIONALI E LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE
Le competenze relazionali
Gli atteggiamenti interiori della comunicazione
UDA 2 – DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI GRUPPO
Il team work
Il fattore umano in azienda
UDA 3 – LE COMUNICAZIONI AZIENDALI
Le comunicazioni interne all'azienda
Le public relations: analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione
Il linguaggio del marketing: definizione e progettazione di percorsi per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
Il marketing strategico: la fidelizzazione del cliente mediante tecnologie informatiche
UDA 4 – LA REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI
La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria
Le tipologie di prodotti pubblicitari



UDA 5 – IDEE PER IL FUTURO

Il curriculum vitae

Il colloquio di lavoro

Come gestire un colloquio di lavoro al livello non verbale

ABILITÀ MINIME

Individuare le tecniche di fidelizzazione del cliente e individuare le strategie per la promozione delle vendite

CONOSCENZE ESSENZIALI

- le dinamiche sociali e le tecniche di relazione di gruppo
- Il linguaggio del marketing
- le competenze relazionali e le tecniche di comunicazione individuale
- la realizzazione dei prodotti pubblicitari

TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Prova orale