



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ALLEGATO 2.8.2: CURRICOLO DI ISTITUTO

ISTITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

UNITÀ DI APPRENDIMENTO DISCIPLINARI CLASSE TERZA

AREA GENERALE

LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

COMPETENZE

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITÀ

- Consultare dizionari e altre fonti informative tradizionali e tecnologiche come risorse per l'approfondimento e la produzione linguistica
- Redigere testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio
- Raccogliere informazioni utili nella attività di studio e di ricerca finalizzati alla produzione di testi scritti
- Conversare e dialogare su tematiche predefinite secondo regole argomentative strutturate
- Leggere integralmente o passi significativi di un'opera letteraria del periodo storico di riferimento in prospettiva interculturale, individuando gli elementi di identità e di diversità
- Individuare le tappe fondamentali, gli autori e le opere che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana ed internazionale dal Medioevo al Cinquecento
- Individuare, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi

CONOSCENZE

UDA 1 - IL MEDIOEVO

Società e cultura dell'Alto Medioevo

Le origini della letteratura: dal latino al volgare

La molteplicità dei generi letterari nell'Italia del Duecento



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 2 - LA LIRICA DELLO STIL NOVO E DANTE ALIGHIERI

Il "dolce stil novo"

Dante Alighieri: vita e opere

La "Vita Nova"

La Divina Commedia: la struttura dell'opera, le tappe del viaggio

La Divina Commedia: lettura e analisi dei canti dell'Inferno: I III V XXVI

UDA 3 - LA LETTERATURA DEL TRECENTO

La svolta culturale da Dante a Petrarca

Francesco Petrarca: vita e opere

La poetica di Petrarca

Il Canzoniere

Giovanni Boccaccio: vita e opere

Il pensiero e la poetica di Boccaccio

Il Decameron

UDA 4 - IL RINASCIMENTO

Le coordinate storiche: signorie e monarchie

Umanesimo e Rinascimento

L'antropocentrismo e il culto dei classici

La produzione rinascimentale

UDA 5 - PERCORSO PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Attività funzionale al Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

UDA 6 - ELEMENTI DI SCRITTURA PROFESSIONALE

La lettera di presentazione, il curriculum vitae e il verbale

ABILITÀ MINIME

- Analizzare un testo letterario individuando gli elementi caratteristici
- Argomentare la propria tesi su una tematica specifica
- Redigere semplici testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La figura della donna in Dante, Petrarca e Boccaccio



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Test in itinere
- Prove semistrutturate e strutturate
- Colloquio
- Autovalutazione
- Tipologie testuali previste dall'Esame di Stato

STORIA

COMPETENZE

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo

ABILITÀ

- Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti o fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea
- Collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento
- Adottare comportamenti responsabili nei confini delle norme

CONOSCENZE

UDA 1 - IL MEDIOEVO
Feudalesimo
Rinascita dell'Anno Mille e i Comuni
Oriente e Mediterraneo
Chiesa tra riforme e investiture
Le Crociate
L'impero e i Comuni
UDA 2 - LA CIVILTÀ DEL DUECENTO
La vita religiosa tra rinnovamento ed eresie
Federico II
Le città italiane nel Medioevo
UDA 3 - VERSO L'ETÀ MODERNA
Le difficoltà della Chiesa e dell'Impero



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

La crisi del Trecento
L'Italia nel Quattrocento
Umanesimo e Rinascimento
UDA 4 - IL MONDO DIVENTA PIÙ GRANDE
Le esplorazioni geografiche
La scoperta dell'America
UDA 5 - IL CINQUECENTO
Le guerre d'Italia
La Riforma protestante
Il concilio di Trento

ABILITÀ MINIME

- Leggere ed utilizzare categorie, strumenti e fonti storiche di diversa tipologia

CONOSCENZE ESSENZIALI

- L'Impero, i comuni e Federico II
- Le scoperte geografiche
- Riforma e Controriforma

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale
- Autovalutazione
- Prove strutturate e semistrutturate

LINGUA INGLESE

Le competenze di seguito riportate sono riferite al QCER volume complementare che aggiorna la versione del 2001. Ogni competenza riporta descrittori di livello iniziale, base, avanzato

COMPETENZE

1. RICEZIONE	
Livello iniziale	Comprendere i nodi di un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari e relativi al settore specifico di studio, alla scuola e al tempo libero
Livello base	Comprendere un'informazione fattuale su argomenti relativi della vita di tutti i giorni o al settore specifico di studio, purché si parli con chiarezza



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

	Comprendere un discorso, riconoscendone sia il significato generale sia le informazioni specifiche, purché il discorso sia articolato con chiarezza
Livello avanzato	Comprendere un discorso lungo ed articolato su argomenti familiari e del settore specifico di studio formulato in lingua standard o in una varietà familiare

Ambiti della ricezione

- 1.1 Comprensione di una conversazione tra persone
- 1.2 Comprensione come membro di un pubblico
- 1.3 Comprensione di annunci e istruzioni
- 1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web
- 1.5 Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza
- 1.6 Fare inferenze

ABILITÀ

1.1 Comprensione di una conversazione tra persone

- Individuare i punti salienti in un discorso che tratti argomenti della sfera personale e del settore specifico di studio
- Reperire la progressione cronologica
- Individuare quando le persone sono d'accordo o in disaccordo e individuare gli elementi pro o contro in una problematica

1.2 Comprensione come membro di un pubblico

- Seguire un discorso continuo riferito ad argomenti familiari e del settore specifico di studio anche facendo ricorso a mediatori a sostegno della comprensione
- Seguire il filo di un'argomentazione, individuando i punti principali

1.3 Comprensione di annunci e istruzioni

- Comprendere semplici informazioni tecniche e annunci pubblici
- Seguire indicazioni precise in annunci e istruzioni

1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web

- Comprendere il contenuto informativo di materiale audio-visivo e web su argomenti familiari e del settore specifico di studio
- Seguire lo sviluppo di una storia grazie anche al supporto delle immagini

1.5 Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza

- Comprendere testi che si riferiscono al settore specifico di studio
- Comprendere nei dettagli una corrispondenza di tipo personale (lettere, mail, post)
- Cogliere il modello standard della comunicazione formale

1.6 Fare inferenze

- Inferire il contenuto di un testo a partire dai titoli e sottotitoli
- Identificare il significato di parole sconosciute in base al contesto e ricostruire il significato della frase



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

2. PRODUZIONE

Livello iniziale	Presentare esperienze, immagini, storie, progetti personali, argomenti specifici del settore di studio con semplici espressioni e frasi legate insieme dando brevemente motivazioni e spiegazioni di opinioni, progetti e azioni
Livello base	Presentare in maniera semplice ed organica un argomento familiare e del settore specifico di studio, ricorrendo in maniera consapevole all'uso della microlingua
Livello avanzato	Produrre in modo scorrevole e dettagliato una descrizione chiara e precisa di uno o più argomenti che rientrano nel suo campo di interesse e nel settore specifico di studio utilizzando correttamente la microlingua

Ambiti della produzione

2.1 Produzione orale

2.2 Produzione scritta

ABILITÀ

2.1 Produzione orale

- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento utilizzando la microlingua del settore specifico di studio
- Descrivere immagini su un argomento familiare, di interesse personale o relative al settore specifico di studio

2.2 Produzione scritta

- Scrivere testi lineari e coesi utilizzando la microlingua del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici

3 INTERAZIONE

Livello iniziale	Intervenire con ragionevole disinvoltura in conversazioni brevi, previa collaborazione dell'interlocutore, rispondendo a domande semplici e scambiando opinioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio
Livello base	Utilizzare un'ampia gamma di strumenti linguistici semplici e settoriali per intervenire in conversazioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio, esprimendo opinioni personali
Livello avanzato	Comunicare con sicurezza su argomenti familiari e del settore specifico di studio senza bisogno di una precedente preparazione ed esprimendo la sua opinione in maniera chiara ed organica

Ambiti dell'interazione

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- 3.2 Conversazione**
- 3.3 Discussione informale**
- 3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo**
- 3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi**
- 3.6 Scambio di informazioni**
- 3.7 Essere intervistati**

Interazione scritta

- 3.8 Corrispondenza informale e formale**
- 3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli**
- 3.10 Conversazione e discussione on-line**

ABILITÀ

Interazione orale

3.1 Comprendere un interlocutore

- Comprendere una conversazione su argomenti noti e del settore specifico di studio

3.2 Conversazione

- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno
- Chiacchierare con i pari, i colleghi o i membri di una famiglia ospitante, facendo domande su argomenti noti e di natura generale e comprendendone le risposte
- Fare inviti, dare suggerimenti e chiedere scusa
- Esprimere ciò che piace o non piace e sentimenti quali sorpresa, felicità, tristezza, interesse e indifferenza

3.3 Discussione informale con scambio di informazioni

- Discutere di argomenti di interesse personale, esprimendo o sollecitando punti di vista e opinioni personali
- Far comprendere le proprie opinioni e reazioni quando si tratta di risolvere un problema o di questioni pratiche
- Dare consigli su argomenti noti sulla base della propria esperienza
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo

3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

- Comunicare il proprio pensiero rispetto a possibili soluzioni o su che cosa sia opportuno fare
- Discutere su che cosa fare, facendo proposte e rispondendo a quelle avanzate da altri, chiedendo e dando brevi motivazioni e spiegazioni alle proposte date
- Sollecitare altri ad esprimere il proprio punto di vista

3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici
- Affrontare le diverse transazioni che possono presentarsi nella vita di tutti i giorni (mangiare, fare acquisti, alloggiare, viaggiare)
- Chiedere spiegazioni sulla differenza fra due o più prodotti facendo domande di precisazione se necessario
- Gestire situazioni non abituali nei negozi, negli uffici postali, nelle banche (ad es. restituire un oggetto, esprimere insoddisfazione per un disservizio)
- Fare un reclamo
- Segnalare la natura di un problema fisico a un operatore sanitario



3.6 Essere intervistati

- Prendere l'iniziativa in un'intervista (ad es. introdurre un nuovo argomento, aggiungere domande di approfondimento)

3.7 Utilizzare i dispositivi elettronici

- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente
- Partecipare all'organizzazione di una riunione o richiedere servizi di base (ad es. prenotare una camera d'albergo, fissare una visita medica)

Interazione scritta

3.8 Corrispondenza formale e informale

- Comporre una semplice domanda di lavoro
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma
- Comporre appunti, mail e messaggi su argomenti del settore specifico di studio
- Descrivere in modo dettagliato esperienze, sentimenti e avvenimenti

3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli

- Prendere nota di un messaggio che trasmette una richiesta o espone un problema in un contesto formale o informale
- Prendere brevi e semplici appunti riferiti agli argomenti del settore specifico di studio
- Compilare il proprio curriculum vitae

3.10 Conversazione e discussione on-line

- Intervenire in una discussione on line, facendo domande, dando risposte e scambiando pareri, a condizione di aver preparato il testo in anticipo e di poterne controllare la correttezza utilizzando strumenti on line
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani
- Commentare gli interventi on line di altre persone, anche se delle lacune lessicali provocano ripetizioni e formulazioni inappropriate

4 MEDIAZIONE

Livello iniziale	Svolgere un ruolo di supporto nell'interazione, trasmettere informazioni presenti in testi informativi ben strutturati, brevi e semplici su argomenti concreti e familiari e del settore specifico di studio
Livello base	Presentare persone di diverso background invitando altre persone ad apportare la loro competenza e esperienza. Trasmettere informazioni presenti in testi informativi chiari e ben strutturati su argomenti noti, personali, di attualità e del settore specifico di studio
Livello avanzato	Mostrare interesse ed empatia per gli interlocutori di diverso background, ponendo domande. Trasmettere i nodi concettuali di testi lunghi su argomenti di interesse personale e del settore specifico di studio

Ambiti della mediazione

4.1 Trasmettere informazioni specifiche



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- 4.2 Spiegare dei dati**
- 4.3 Elaborare un testo**
- 4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato**
- 4.5 Gestire le interazioni**
- 4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale**
- 4.7 Semplificare una informazione complessa**
- 4.8 Semplificare un testo**

ABILITÀ

4.1 Trasmettere informazioni specifiche

- Trasmettere informazioni specifiche presenti in testi informativi semplici su argomenti familiari e del settore specifico di studio (volantini, brochure, annunci, lettere o mail)
- Trasmettere il contenuto di indicazioni o istruzioni dettagliate

4.2 Spiegare dei dati

- Descrivere dei grafici su argomenti familiari interpretandone le tendenze generali

4.3 Elaborare un testo

- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale

4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato

- Fare domande, commenti e proporre semplici riformulazioni
- Chiedere agli altri di contribuire alla discussione con la loro competenza e esperienza

4.5 Gestire le interazioni

- Dare istruzioni chiare, assegnare i turni di parole e riorientare la comunicazione nel gruppo per ricondurre l'attenzione dei partecipanti sul compito da svolgere

4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale

- Porre domande e manifestare il desiderio di promuovere la comprensione delle norme e dei punti di vista culturali tra i partecipanti
- Dimostrare sensibilità e rispetto per i diversi punti di vista e per le norme socioculturali e sociolinguistiche
- Presentare persone di diversa provenienza culturale, mostrando verso di loro interesse ed empatia attraverso domande e risposte

4.7 Semplificare una informazione complessa

- Presentare separatamente i punti principali in una sequenza di argomenti

4.8 Semplificare un testo

- Mettere in evidenza le informazioni essenziali, escludendo ciò che non è pertinente per il destinatario



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale che alla microlingua

UDA 1 - SPEAKING PRACTICE
Give information about yourself
Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
Express agreement or disagreement
UDA 2 - COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN
What is communication
Types of communication
Different channels of communication
Old and new media
Present perfect tense including use with <i>for, since, ever, never, just, already</i>
UDA 3 - GRAPHIC DESIGN
What is graphic design
The graphic designer and its evolution
The great graphic designers
First and second conditional (review)
Past continuous versus past simple
Special occasions, e.g. birthday celebrations
UDA 4 - MARKETING AND CONSUMERS
Consumer psychology
Marketing strategies and emotional appeal
Great marketers



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Marketing goods and services
Modals
UDA 5 - LOOKING INTO GEOGRAPHY
The British regions, mountains, lakes, rivers, the British climate
London and New York
Entertainment: television, cinema, clubs, music
Will for future, for informing and predicting
UDA 6 - LOOKING FOR A JOB
The Europass
and how to write a C.V. using the Europass model
Looking for a job: the job interview and the application letter

ABILITÀ MINIME

- Individuare i punti salienti in un discorso che tratti argomenti della sfera personale e del settore specifico di studio
- Seguire indicazioni precise in annunci e istruzioni
- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento utilizzando la microlingua del settore specifico di studio
- Scrivere testi lineari e coesi utilizzando la microlingua del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici
- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo
- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici
- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente
- Comporre una semplice domanda di lavoro
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma
- Compilare il proprio curriculum vitae
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani
- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale
- Mettere in evidenza le informazioni essenziali in un discorso escludendo ciò che non è pertinente



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE ESSENZIALI

SPEAKING PRACTICE
Give information about yourself
Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
Express agreement or disagreement
COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN
What is communication?
Different channel of communication
Present perfect tense including use with <i>for, since, ever, never, just, already</i>
GRAPHIC DESIGN
What is graphic design
The graphic designer and its evolution
The great graphic designers
Past continuous
LOOKING FOR A JOB
How to write a C.V.: structure and layout of Europass
The cover letter

TIPOLOGIA DI VERIFICA

Le competenze di ricezione, produzione, interazione e mediazione saranno verificate tramite le seguenti verifiche:

- Colloquio con scambi linguistici il più possibili vicini a contesti di realtà anche tramite attività di role-play
- Produzioni sulle funzioni linguistiche delle UdA
Test di *use of*



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

MATEMATICA

COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

ABILITÀ

- Applicazioni dell'equazione generale della retta
- Porre, analizzare e risolvere problemi con l'uso di funzioni, di equazioni e sistemi di equazioni anche per via grafica
- Risolvere equazioni e disequazioni di primo e secondo grado intere e fratte
- Rappresentare nel piano cartesiano la funzione di secondo grado e la parabola
- Utilizzare diverse forme di rappresentazione (verbale, simbolica e grafica) per descrivere oggetti matematici, fenomeni naturali e sociali
- Riconoscere caratteri qualitativi, quantitativi, discreti e continui.

CONOSCENZE

UDA 1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA
Revisione di equazioni intere di primo grado
Revisione di disequazioni intere di primo grado
Revisione di equazioni intere di secondo grado
UDA 2 - EQUAZIONI FRATTE DI PRIMO GRADO E DI SECONDO GRADO
Equazioni numeriche fratte di primo grado
Calcolo del dominio o campo di esistenza
Confronto tra soluzioni e dominio
Equazioni numeriche fratte di secondo grado
Revisione della scomposizione in fattori di un trinomio
UDA 3 - DISEQUAZIONI INTERE DI SECONDO GRADO
Disequazioni e principi di equivalenza
Calcolo del discriminante per equazione omogenea associata
Regola dei segni, valori esterni e interni
Disequazioni sempre verificate e mai verificate



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 4 - DISEQUAZIONI FRATTE DI PRIMO GRADO E DI SECONDO GRADO

Disequazioni fratte di primo grado

Regola e grafico dei segni dei segni

Disequazioni fratte di secondo grado

Regola e grafico dei segni, scomposizione del trinomio e valori esterni e interni

Sistemi di disequazioni

UDA 5 - SISTEMI DI SECONDO GRADO LINEARI

Sistemi di equazioni

Grado di un sistema di equazioni

Principi di equivalenza dei sistemi

Metodo di sostituzione

Metodo di confronto

UDA 6 - PIANO CARTESIANO, LA PARABOLA

Parabola e sua equazione

Parabola con asse parallelo all'asse delle ordinate

Vertice, fuoco, asse e direttrice

Determinare l'equazione della parabola

Rette e parabola

ABILITÀ MINIME

- Applicazioni dell'equazione generale della retta
- Risolvere equazioni e disequazioni di primo e secondo grado intere e fratte
- Rappresentare nel piano cartesiano la funzione di secondo grado e la parabola

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA

Revisione di equazioni intere di primo grado

Revisione di disequazioni intere di primo grado

Revisione di equazioni intere di secondo grado

UDA 2 - EQUAZIONI FRATTE DI PRIMO GRADO E DI SECONDO GRADO

Equazioni numeriche fratte di primo grado

Calcolo del dominio o campo di esistenza

Equazioni numeriche fratte di secondo grado



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 3 - DISEQUAZIONI INTERE DI SECONDO GRADO

Disequazioni e principi di equivalenza

Calcolo del discriminante per equazione omogenea associata

Regola dei segni, valori esterni e interni

UDA 4 - DISEQUAZIONI FRATTE DI PRIMO GRADO E DI SECONDO GRADO

Disequazioni fratte di primo grado

Disequazioni fratte di secondo grado

UDA 5 - SISTEMI DI SECONDO GRADO LINEARI

Sistemi di equazioni

Grado di un sistema di equazioni

Metodo di sostituzione

UDA 6 - PIANO CARTESIANO, LA PARABOLA

Parabola e sua equazione

Parabola con asse parallelo all'asse delle ordinate

Vertice, fuoco, asse e direttrice

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova semistrutturata
- Prove strutturate
- Prove orali
- Prove aperte
- Prove mediante strumenti di instant poll

RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE

- Sviluppare un maturo senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità, nel confronto con il messaggio cristiano aperto all'esercizio della giustizia, della solidarietà e in un contesto multiculturale

ABILITÀ

- Impostare domande di senso tese a spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra percezione del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero
- Analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

UDA 1 - I VOLTI DEL CRISTIANESIMO
Un albero, tanti rami
La Chiesa cristiana e lo scisma d'Oriente
La riforma di Lutero e il protestantesimo
Nuovi testimoni cristiani
UDA 2 - COMUNIONE E COMUNITÀ
La relazione amicale
L'amicizia è un'esigenza della vita
La paura dell'altro
Il pregiudizio della normalità
La diversità come ricchezza
UDA 3 - LA PERSONA UMANA
Genere e differenza: il dato biblico
I diritti universali dell'umanità
La Chiesa e la donna
La donna nelle religioni monoteiste
UDA 4 - LA COMUNICAZIONE
La falsità delle comunicazioni
Responsabili di quanto si afferma
Comunicazione efficace
UDA 5 - IL SIGNIFICATO DELLA VITA
Chi sono?
La crisi come possibilità di crescita
Il problema dell'esistenza
La vita come dono

ABILITÀ MINIME

- Delineare le distinzioni peculiari tra Cristianesimo Cattolico e Ortodosso
- Individuare i cambiamenti storici e culturali che hanno portato la Chiesa al rinnovamento
- Identificare le strutture fondamentali della comunicazione efficace



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere le problematiche teologico-dottrinali che hanno portato allo scisma d'Oriente
- Apprezzare il contributo che le riforme hanno dato per una vita cristiana più consapevole
- Comprendere l'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Colloquio
- Questionari
- Elaborati di ricerca
- Elaborazioni grafiche

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE

- Acquisizione di atteggiamenti corretti in difesa della salute per creare una coscienza etica dello sport
- Acquisizione del valore della corporeità, attraverso esperienze di attività motorie e sportive, di espressione e di relazione, in funzione della formazione della personalità
- Consolidamento di una cultura motoria e sportiva quale costume di vita
- Arricchimento della coscienza sociale attraverso la consapevolezza di sé e l'acquisizione della capacità critica nei riguardi del linguaggio del corpo
- Scoperta dei significati formativi delle attività motorie per il benessere e la tutela della salute

ABILITÀ

- Saper eseguire attività e/o esercizi per lo sviluppo e il miglioramento delle capacità condizionali e coordinative
- Essere in grado di effettuare un riscaldamento finalizzato
- Saper eseguire corse a varie andature
- Mettere in pratica norme di comportamento per prevenire atteggiamenti scorretti
- Applicare principi per un corretto stile di vita
- Utilizzare responsabilmente mezzi e strumenti idonei a praticare l'attività motoria
- Trasferire e realizzare strategie e tattiche nelle attività sportive
- Assumere autonomamente diversi ruoli e la funzione di arbitraggio

CONOSCENZE

UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Definizione delle diverse capacità motorie condizionali (forza, velocità, resistenza, mobilità articolare) e coordinative (coordinazione generale, coordinazione oculo manuale, equilibrio, destrezza, lateralità, ecc.)

L'importanza del riscaldamento



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA

I principi fondamentali di prevenzione ed attuazione della sicurezza personale e sociale in palestra, a scuola, e negli spazi aperti

Anatomia dell'apparato muscolare

UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY

I regolamenti e i fondamentali di almeno uno sport di squadra, nonché quelli di una disciplina individuale

Regole e ruoli di gioco

Tecniche di riscaldamento

ABILITÀ MINIME

- Saper eseguire attività e/o esercizi per lo sviluppo e il miglioramento rispetto ai livelli di partenza di almeno una capacità condizionale e una capacità coordinativa
- Combinare gli elementi di base degli sport proposti
- Essere in grado di effettuare un riscaldamento finalizzato

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscenza dell'apparato muscolare e delle capacità condizionali e coordinative in riferimento ai principali sport
- Conoscenza delle funzioni essenziali del riscaldamento organico-muscolare, dello stretching, del defaticamento
- Conoscenza delle procedure per la sicurezza e il primo soccorso

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Test di valutazione motoria e attitudinale
- Prove criteriali e osservazioni sistematiche
- Verifiche orali



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

AREA DI INDIRIZZO

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

COMPETENZE

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
- Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision
- Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti

ABILITÀ

- Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro
- Individuare i media più adeguati ad azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici
- Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale
- Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web
- Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale
- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate
- Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale
- Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto. Applicare metodi di controllo degli standard qualitativi su supporto
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

- Elementi di base dell'immagine aziendale
- Aspetti visivi della comunicazione
- Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari
- Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- La formazione generale e specifica del lavoratore

UDA 1 - IL MARKETING, L'AGENZIA PUBBLICITARIA

MARKETING

Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria.

Beni e servizi

Il ciclo produttivo

Il marketing e il marketing mix

Il target group

Il ciclo di vita di un prodotto

LA STRUTTURA DELL'AGENZIA

Reparto creativo e di Produzione

Approfondimenti di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator*

UDA 2 - PROGETTAZIONE E GRAFICA PUBBLICITARIA

LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Metodologia progettuale - Brief

Aspetti visivi della comunicazione

Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimediale*

L'ITER PROGETTUALE

SPERIMENTARE UN PROCESSO CREATIVO

Fasi operative

Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari

Dal disegno all'elaborazione digitale*

ESEMPIO DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

IL MARCHIO

Il manuale d'uso del marchio

UDA 3 - PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

SOFTWARE PER LE IMMAGINI*

Acquisizione delle immagini*

Elaborazione delle immagini*

Metodi di esportazione*

L'ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Il Volantino

La Locandina



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

LA MACCHINA FOTOGRAFICA*
Tecnica fotografica*
Criteri e strumenti*
LA VIDEOCAMERA
Dall'idea creativa allo spot
Acquisizione e montaggio di un video*
UDA 4 - GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE- I MEDIA E LA STAMPA
LE CARATTERISTICHE DEI MEDIA
Mass media classici
New media- Video presentazione*
LA STAMPA
La stampa xilografica e la stampa tipografica
La stampa calcografica e rotocalcografica
La stampa serigrafica
LA STAMPA DIGITALE
Metodi di stampa RGB - CMYK*
PRODOTTI MULTIMEDIALI*
Dal file alle pubblicazioni web*

*Argomento svolto dal docente di compresenza

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate
- Individuare i media più adeguati ad azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il marketing
- Il target group
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le caratteristiche dei mass media
- Software per le immagini
- La stampa
- La macchina fotografica
- Il flyer
- Prodotti multimediali

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Elaborato scritto-grafico



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Presentazione elaborato
- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti
-

ABILITÀ

- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici
- Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web
- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate
- Utilizzare tecniche di adattamento e trasferimento del prodotto al supporto. Applicare metodi di controllo degli standard qualitativi su supporto
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto

CONOSCENZE

- Aspetti visivi della comunicazione
- Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari
- Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- La formazione generale e specifica del lavoratore
-

CONOSCENZE

UDA 1 – IL MARKETING, L'AGENZIA PUBBLICITARIA

Approfondimenti di Adobe Photoshop e Adobe Illustrator

UDA 2 – PROGETTAZIONE E GRAFICA PUBBLICITARIA

LA CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Sviluppo e utilizzo dei software specifici della grafica multimediale

L'ITER PROGETTUALE



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Dal disegno all'elaborazione digitale

UDA 3 – PRODUZIONE ED ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI

SOFTWARE PER LE IMMAGINI

Acquisizione delle immagini

Elaborazione delle immagini

Metodi di esportazione

LA MACCHINA FOTOGRAFICA

Tecnica fotografica

La videocamera

Acquisizione e montaggio di un video

UDA 4 – I MEDIA E LA STAMPA

Le caratteristiche dei media

New media-Video presentazione

LA STAMPA DIGITALE

Metodi di stampa RGB – CMYK

PRODOTTI MULTIMEDIALI

Dal file alle pubblicazioni web

ABILITÀ MINIME

- Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate
- Individuare i media più adeguati per azioni di promozione commerciale e pubblicitaria in funzione di obiettivi e target di riferimento specifici
- Verificare l'impatto grafico-comunicativo del prodotto

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Software per le immagini
- La macchina fotografica
- Prodotti multimediali

MODALITÀ DI VERIFICA

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE

- Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole
- Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico
- Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi

ABILITÀ

- Individuare la forma giuridica più appropriata al progetto di impresa
- Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda
- Determinare il prezzo di acquisto dei prodotti/servizi
- Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa
- Applicare tecniche di programmazione di semplici attività aziendali
- Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto e vendita
- Utilizzare gli strumenti di pagamento in relazione alla tipologia di transazione finanziaria
- Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro
- Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore
- Saper utilizzare spazi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro

CONOSCENZE

UDA 1 - I FONDAMENTI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA
Attività economica e relative fasi
La produzione
I fattori della produzione
I soggetti dell'attività economica
L'azienda e i suoi elementi costitutivi
Il soggetto giuridico ed economico
Principali tipologie d'aziende
I soggetti che operano nell'azienda
L'organizzazione aziendale: l'organigramma
Forme giuridiche delle imprese e concetto economico giuridico di imprenditore
UDA 2 - IL PATRIMONIO E IL REDDITO AZIENDALE
Gli investimenti e le fonti di finanziamento



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

Il reddito globale e di esercizio
Strumenti e tecniche di programmazione di semplici attività aziendali (budget e business plan)
UDA 3 - LA COMPRAVENDITA
Il contratto di compravendita
Le fasi della compravendita
Clausole relative alla consegna, imballaggio e regolamento
Strumenti operativi (calcolo percentuale, interesse, montante, sconto, valore attuale)
Documenti della compravendita
Il ddt
La fattura ad un'aliquota
Base imponibile
La ricevuta fiscale
Lo scontrino fiscale
UDA 4 - I DOCUMENTI DI REGOLAMENTO DELLA COMPRAVENDITA
I titoli di credito: concetto e classificazione
I mezzi di pagamento bancari
I regolamenti online
Altri mezzi di pagamento bancari e postali
La cambiale
UDA 5 - IL PREVENTIVO IN AZIENDA
Il prezzo e la sua formazione
Redazione di un preventivo di vendita
UDA 6 - IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO
La formazione generale e specifica del lavoratore
Situazioni di rischio
Dispositivi individuali e collettivi
Segnali di pericolo, divieto e prescrizione

ABILITÀ MINIME

- Individuare la forma giuridica più appropriata al progetto di impresa
- Individuare ruolo e funzione dei soggetti che operano in azienda
- Individuare gli elementi che concorrono alla definizione del risultato economico d'impresa
- Elaborare i documenti aziendali connessi all'attività di acquisto e vendita
- Utilizzare gli strumenti di pagamento in relazione alla tipologia di transazione finanziaria



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Attività economica e soggetti
- L'azienda: il soggetto giuridico ed economico
- Gli investimenti e le fonti di finanziamento
- Il reddito globale e di esercizio
- Budget e Business plan di semplici attività aziendali
- Il contratto di compravendita
- La fattura ad un'aliquota
- I titoli di credito: cambiale e assegni

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio

LINGUA FRANCESE

COMPETENZE

- Ascoltare, leggere, comprendere e produrre testi scritti di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi (livello A2-B1 del framework europeo delle lingue)
- Utilizzare consapevolmente la lingua francese per scopi comunicativi e il linguaggio settoriale per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (livello A2-B1 del framework europeo delle lingue)
- Riconoscere i principali elementi e le strutture grammaticali della lingua
- Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale
- Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale

ABILITÀ

- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti
- Comprendere e riferire in maniera essenziale aspetti di civiltà utilizzando anche i media
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali
- Riprodurre frasi ascoltate con adeguata pronuncia, intonazione e fluency
- Comunicare in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni, descrivere in termini semplici aspetti dell'ambiente circostante, esprimendo bisogni immediati
- Interagire in conversazioni relative a contesti professionali comprendendo il lessico di settore
- Comprendere ed utilizzare in modo adeguato le strutture morfo-sintattiche di base
- Utilizzare con efficacia il dizionario bilingue

CONOSCENZE

UDA 1 - L'HEXAGONE



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

L'Hexagone
La France physique: aspect du territoire
La France administrative
Révision des règles des années précédentes
Les pronoms possessifs
UDA 2 - SOUS LE CIEL DE FRANCE
Paris, haut-lieu d'art et de culture
Les monuments incontournables de la capitale
Le futur
UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL
Le monde du travail aujourd'hui : de nouvelles professions
Le curriculum vitae
Les comparatifs
UDA 4 - LA COMMUNICATION
Qu'y a-t-il à la une?
Les médias
La presse des jeunes
L'impact des réseaux sociaux sur notre vie
La publicité
Le conditionnel

ABILITÀ MINIME

- Ascoltare e ripetere/scrivere/rispondere
- Leggere brani dal manuale
- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti riguardanti la comunicazione e il lavoro
- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla micro lingua del settore di appartenenza

CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - L'HEXAGONE
La France physique: aspect du territoire



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

La France administrative
Les pronoms possessifs
UDA 2 - SOUS LE CIEL DE FRANCE
Paris, haut-lieu d'art et de culture
Les monuments incontournables de la capitale
Le futur
Le conditionnel
UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL ET LA COMMUNICATION
Le curriculum vitae
Les médias
La publicité
Les comparatifs

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte)
- V/F, choix multiple, questions écrites
- Analyse de dialogues et documents authentiques, autoévaluation et autocorrection individuelles et de groupe
- Dissertation orale et écrite

STORIA DELL'ARTE

COMPETENZE

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

ABILITÀ

- Inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico
- Leggere/analizzare le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati
- Riconoscere e spiegare gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate nelle singole opere
- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici
- Applicare i codici dei linguaggi artistici
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CONOSCENZE

UDA 1 - CONOSCERE L'ARTE

L'importanza della vista nella conoscenza del mondo
Le costanti visive. Elementi distintivi di un'opera d'arte
Arte oggettiva e su commissione vs arte soggettiva e del gesto

UDA 2 - DALL'ARTE PREISTORICA ALL'ANTICO EGITTO

Il concetto di "arte" nella preistoria (magia e panteismo)
Le grandi civiltà della mezza luna fertile (Sumeri, Babilonesi ed Egizi)

UDA 3 - L'ARTE GRECA: L'ALBA DELLA CIVILTÀ OCCIDENTALE

Alle radici dell'arte greca
L'arte greca: il periodo arcaico (statuaria e arte vascolare)
L'arte greca: lo stile severo e classico (statuaria e tipologia templare)
L'arte greca: l'età dell'oro: l'acropoli di Atene
Alessandro Magno e l'ellenismo

UDA 4 - L'ARTE ROMANA

L'architettura dell'utile (strade ed acquedotti)
Architettura religiosa (novità e continuità)
Architettura dello svago (Colosseo e Terme)
I monumenti celebrativi (l'arte al servizio dell'Impero)

UDA 5 - ARTE ALTOMEDIEVALE

Arte paleocristiana (il nuovo linguaggio cristiano, le basiliche)
Arte bizantina (Ravenna e i suoi mosaici)
Arte longobarda (caratteri generali scultura, oreficeria)
Arte carolingia (la riproposizione dell'antico nel nord Europa)

UDA 6 - L'ETÀ ROMANICA

I CARATTERI DELL'ARCHITETTURA ROMANICA

Architettura romanica In Italia (Modena)
Il Romanico in Puglia (Bari, Trani, Barletta)
La scultura romanica (Wiligelmo a Modena)

UDA 7 - LO SPLENDORE DEL GOTICO



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

CARATTERI DELL'ARCHITETTURA GOTICA
Il gotico in Europa (Chartres, Parigi, l'Inghilterra)
Il gotico in Italia (Cistercensi e Assisi)
La rinascenza federiciana
La scultura gotica (Antelami, Nicola e Giovanni Pisano)
La pittura gotica (dalla maniera greca a Giotto)

ABILITÀ MINIME

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il concetto di "arte" nella preistoria
- Lo sviluppo generale delle grandi civiltà della Mesopotamia
- Arte Greca: Il tempio e le sue tipologie; gli ordini architettonici; distinzione generale tra scultura arcaica-severa-classica; il Partenone
- Arte Romana: L'architettura dell'utile, Le costruzioni onorarie; Le costruzioni per lo "svago"
- Arte altomedievale: caratteri generali dell'arte Paleocristiana, tipologia basiliche; caratteri generale arte del mosaico a Ravenna, la cappella palatina ad Aquisgrana
- L'età del romanico: I caratteri dell'architettura romanica; Architettura romanica in Puglia
- L'età Gotica: I caratteri generali dell'architettura gotica; esempi di architettura gotica in Italia, evoluzione della scultura, evoluzione della pittura, Giotto

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale
- Autovalutazione
- Prova semistrutturata

TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

COMPETENZE

- Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise
- Gestire l'interazione comunicativa orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
**LÉONTINE e GIUSEPPE
DE NITTIS**
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

ABILITÀ

- Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa
- Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana

CONOSCENZE

UDA 1 - LA DINAMICA DEL PROCESSO DI COMUNICAZIONE
I fondamenti della comunicazione
I modelli di spiegazione del processo comunicativo
La semiotica e il processo di codifica e decodifica del messaggio
UDA 2 - LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE E IL LINGUAGGIO CORPOREO
La pragmatica della comunicazione
Il linguaggio non verbale
Comunicare se stessi agli altri
UDA 3 - PERCEZIONE E COMUNICAZIONE
La percezione soggettiva della realtà
La comunicazione visiva
UDA 4 - LA COMUNICAZIONE VERBALE
Il linguaggio persuasivo
La comunicazione verbale efficace
La retorica del linguaggio visivo e multimediale

ABILITÀ MINIME

- Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa

CONOSCENZE ESSENZIALI

- La pragmatica della comunicazione
- il linguaggio verbale e non verbale
- la percezione soggettiva della realtà
- il linguaggio verbale persuasivo

TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova orale