



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## ALLEGATO 2.9.2: CURRICOLO DI ISTITUTO

### ISTITUTO PROFESSIONALE INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB

#### UNITÀ DI APPRENDIMENTO DISCIPLINARI CLASSE QUARTA

#### AREA GENERALE

### LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

#### COMPETENZE

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per una fruizione consapevole del patrimonio letterario e stabilire collegamenti in prospettiva interculturale
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working anche visivi e multimediali più appropriati al contesto organizzativo di riferimento

#### ABILITÀ

- Contestualizzare l'evoluzione della civiltà letteraria italiana in rapporto ai principali processi sociali, culturali, scientifici e politici di riferimento
- Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana, europea e altre tradizioni culturali anche in una prospettiva interculturale
- Comunicare in forma scritta e orale con interlocutori professionali e con destinatari del servizio del settore di riferimento
- Leggere ed interpretare testi per l'arricchimento personale e per l'approfondimento di tematiche coerenti con il settore di studi, finalizzate alla prova d'esame

#### CONOSCENZE

#### UDA 1 - IL SEICENTO E IL BAROCCO

Le coordinate storiche e culturali del Seicento

Galileo Galilei: la vita, il metodo scientifico e le opere

#### UDA 2 – IL SETTECENTO E L'ILLUMINISMO

Le coordinate storiche e culturali del settecento: l'età della ragione e l'Illuminismo

Il teatro tra il Seicento e il Settecento in Europa

Il romanzo europeo del Settecento



### **UDA 3 - TRA SETTECENTO E OTTOCENTO: DAL NEOCLASSICISMO AL ROMANTICISMO**

Le coordinate storiche e culturali tra Settecento e Ottocento

Ugo Foscolo: vita, pensiero, poetica e opere

### **UDA 4 - L'ETÀ DEL ROMANTICISMO**

Le grandi trasformazioni storiche: l'idea di patria, nazione e stato

Il Romanticismo letterario europeo e italiano

Il romanzo storico: caratteristiche e contenuti

### **UDA 5 - ALESSANDRO MANZONI**

La vita, il pensiero, la poetica e le opere

### **UDA 6 - GIACOMO LEOPARDI**

La vita, il pensiero, la poetica del "vago e indefinito", le opere

### **UDA 7 - PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO**

Attività funzionale al Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

### **UDA 8 - LABORATORIO DELLE COMPETENZE: LA SCRITTURA**

Tipologie testuali funzionali all'Esame di Stato

#### **ABILITÀ MINIME**

- Redigere testi informativi e/o argomentativi funzionali all'ambito di studio
- Conversare e dialogare su tematiche predefinite secondo regole argomentative strutturate
- Individuare le tappe fondamentali, gli autori e le opere che hanno caratterizzato il processo di sviluppo della cultura letteraria italiana ed internazionale dal Seicento all'Ottocento

#### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Il Settecento e l'Illuminismo
- Il Romanticismo

#### **TIPOLOGIA DI VERIFICA**

- Colloquio
  - Autovalutazione
- Tipologie testuali previste dall'Esame di Stato



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## STORIA

### COMPETENZE

- Consolidare l'attitudine alla problematizzazione storica tenendo conto delle relazioni temporali e spaziali dei fatti
- Correlare la conoscenza storica generale allo sviluppo delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche dello specifico campo professionale nonché agli aspetti geografici, ecologici e territoriali
- Riconoscere i diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente

### ABILITÀ

- Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di continuità, persistenza e discontinuità utilizzando fonti storiche di diverse tipologie
- Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del contesto territoriale
- Analizzare contesti e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche
- Promuovere e orientare lo sviluppo economico e sociale, anche alla luce della Costituzione italiana

### CONOSCENZE

UDA 1 - FRA SEICENTO E SETTECENTO
La Rivoluzione scientifica
L'Antico Regime - la Monarchia assoluta francese e quella costituzionale inglese
I progressi scientifici del Settecento
L'Illuminismo
UDA 2 - LE RIVOLUZIONI DEL SETTECENTO
La Rivoluzione industriale
La Rivoluzione americana
La Rivoluzione francese
L'età napoleonica
UDA 3 - IL RISORGIMENTO
Il Congresso di Vienna
La Restaurazione
I primi moti liberali
Il Quarantotto
Il Risorgimento
L'Italia unita e i suoi problemi



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## UDA 4 - GRANDE INDUSTRIA E IMPERIALISMO

La Seconda rivoluzione industriale

Il movimento operaio

Colonialismo e imperialismo

### ABILITÀ MINIME

- Individuare l'evoluzione sociale, economica, culturale ed ambientale del territorio
- Leggere gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale

### CONOSCENZE ESSENZIALI

- La Rivoluzione francese e americana
- Il Risorgimento

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale
- Autovalutazione
- Prove strutturate e semistrustrate

## LINGUA INGLESE E MICROLINGUA

Le competenze di seguito riportate sono riferite al Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) per la conoscenza delle lingue, volume complementare che aggiorna la versione del 2001. Ogni competenza riporta descrittori di livello iniziale, base, avanzato.

### COMPETENZE

#### 1. RICEZIONE

Livello iniziale	Comprendere i nodi di un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari e relativi al settore specifico di studio, alla scuola e al tempo libero.
Livello base	Comprendere un'informazione fattuale su argomenti relativi della vita di tutti i giorni o al settore specifico di studio, purché si parli con chiarezza. Comprendere un discorso, riconoscendone sia il significato generale sia le informazioni specifiche, purché il discorso sia articolato con chiarezza.
Livello avanzato	Comprendere un discorso lungo ed articolato su argomenti familiari e del settore specifico di studio formulato in lingua standard o in una varietà familiare.

#### Ambiti della ricezione

##### 1.1 Comprensione di una conversazione tra persone



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- 1.2 Comprensione come membro di un pubblico
- 1.3 Comprensione di annunci e istruzioni
- 1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web
- 1.5 Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza
- 1.6 Fare inferenze
- 1.7 Leggere per informarsi e argomentare

## ABILITÀ

### 1.1 Comprensione di una conversazione tra persone

- Seguire quasi interamente le conversazioni e le discussioni della sfera personale e del settore specifico di studio.
- Reperire la progressione cronologica.
- Individuare quando le persone sono d'accordo o in disaccordo e individuare gli elementi pro o contro in una problematica.

### 1.2 Comprensione come membro di un pubblico

- Seguire una lezione o un discorso su un argomento che rientra nel settore specifico di studio purché il tema sia familiare e l'esposizione sia lineare e chiaramente strutturata.
- Distinguere le idee principali da quelle secondarie in conferenze su argomenti del settore specifico di studio purché siano esposte in una lingua standard chiaramente articolata o in una varietà familiare.

### 1.3 Comprensione di annunci e istruzioni

- Comprendere semplici informazioni tecniche e istruzioni per l'uso di dispositivi o apparecchi di impiego quotidiano utili nel settore specifico di studio.
- Seguire indicazioni precise in annunci pubblici.

### 1.4 Comprensione di mezzi di comunicazione audio-visivi e web

- Comprendere il contenuto informativo di materiale audio-visivo e web su argomenti familiari e del settore specifico di studio
- Seguire lo sviluppo di una storia grazie anche al supporto delle immagini

### 1.5 Comprensione di brevi testi scritti e di corrispondenza

- Comprendere testi che si riferiscono al settore specifico di studio
- Comprendere nei dettagli una corrispondenza di tipo personale (lettere, mail, post)
- Cogliere il modello standard della comunicazione formale

### 1.6 Fare inferenze

- Inferire il contenuto di un testo a partire dai titoli e sottotitoli
- Identificare il significato di parole sconosciute in base al contesto e ricostruire il significato della frase

### 1.7 Leggere per informarsi e argomentare

- Comprendere i punti principali di testi descrittivi relativi ad argomenti di natura generale e del settore specifico di studio

## 2. PRODUZIONE

Livello iniziale	Presentare esperienze, immagini, storie, progetti personali, argomenti specifici del settore di studio con semplici espressioni e frasi legate insieme dando brevemente motivazioni e spiegazioni di opinioni, progetti e azioni.
Livello base	Presentare in maniera semplice ed organica un argomento familiare e del settore specifico di studio, ricorrendo in maniera consapevole all'uso della microlingua
Livello avanzato	Produrre in modo scorrevole e dettagliato una descrizione chiara e precisa di uno o più argomenti che rientrano nel suo campo di interesse e nel settore specifico di studio utilizzando correttamente la microlingua.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## Ambiti della produzione

### 2.1 Produzione orale

### 2.2 Produzione scritta

## ABILITÀ

### 2.1 Produzione orale

- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento utilizzando la microlingua del settore specifico di studio
- Descrivere immagini su un argomento familiare, di interesse personale o relative al settore specifico di studio

### 2.1 Produzione scritta

- Scrivere testi lineari e coesi utilizzando la microlingua del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici

## 3 INTERAZIONE

Livello iniziale	Intervenire con ragionevole disinvoltura in conversazioni brevi, previa collaborazione dell'interlocutore, rispondendo a domande semplici e scambiando opinioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio.
Livello base	Utilizzare un'ampia gamma di strumenti linguistici semplici e settoriali per intervenire in conversazioni su argomenti familiari e del settore specifico di studio, esprimendo opinioni personali.
Livello avanzato	Comunicare con sicurezza su argomenti familiari e del settore specifico di studio senza bisogno di una precedente preparazione ed esprimendo la sua opinione in maniera chiara ed organica.

## Ambiti dell'interazione

### Interazione orale

- 3.1 Comprendere un interlocutore
- 3.2 Conversazione
- 3.3 Discussione informale
- 3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo
- 3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi
- 3.6 Scambio di informazioni
- 3.7 Essere intervistati

### Interazione scritta

- 3.8 Corrispondenza informale e formale
- 3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli
- 3.10 Conversazione e discussione on-line



## ABILITÀ

### Interazione orale

#### 3.1 Comprendere un interlocutore

- Comprendere una conversazione su argomenti noti e del settore specifico di studio

#### 3.2 Conversazione

- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno
- Chiacchierare con i pari, i colleghi o i membri di una famiglia ospitante, facendo domande su argomenti noti e di natura generale e comprendendone le risposte
- Fare inviti, dare suggerimenti e chiedere scusa
- Esprimere ciò che piace o non piace e sentimenti quali sorpresa, felicità, tristezza, interesse e indifferenza

#### 3.3 Discussione informale con scambio di informazioni

- Discutere di argomenti di interesse personale, esprimendo o sollecitando punti di vista e opinioni personali
- Far comprendere le proprie opinioni e reazioni quando si tratta di risolvere un problema o di questioni pratiche
- Dare consigli su argomenti noti sulla base della propria esperienza
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo

#### 3.4 Cooperazione finalizzata a uno scopo

- Comunicare il proprio pensiero rispetto a possibili soluzioni o su che cosa sia opportuno fare
- Discutere su che cosa fare, facendo proposte e rispondendo a quelle avanzate da altri, chiedendo e dando brevi motivazioni e spiegazioni alle proposte date
- Sollecitare altri ad esprimere il proprio punto di vista

#### 3.5 Transazioni per ottenere beni e servizi

- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici
- Affrontare le diverse transazioni che possono presentarsi nella vita di tutti i giorni (mangiare, fare acquisti, alloggiare, viaggiare)
- Chiedere spiegazioni sulla differenza fra due o più prodotti facendo domande di precisazione se necessario
- Gestire situazioni non abituali nei negozi, negli uffici postali, nelle banche (ad es. restituire un oggetto, esprimere insoddisfazione per un disservizio)
- Fare un reclamo
- Segnalare la natura di un problema fisico a un operatore sanitario

#### 3.6 Essere intervistati

- Prendere l'iniziativa in un'intervista (ad es. introdurre un nuovo argomento, aggiungere domande di approfondimento)

#### 3.7 Utilizzare i dispositivi elettronici

- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente
- Partecipare all'organizzazione di una riunione o richiedere servizi di base (ad es. prenotare una camera d'albergo, fissare una visita medica)

### Interazione scritta

#### 3.8 Corrispondenza formale e informale



- Comporre una semplice domanda di lavoro
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma
- Comporre appunti, mail e messaggi su argomenti del settore specifico di studio
- Descrivere in modo dettagliato esperienze, sentimenti e avvenimenti

### **3.9 Prendere appunti, scrivere messaggi, compilare moduli**

- Prendere nota di un messaggio che trasmette una richiesta o espone un problema in un contesto formale o informale
- Prendere brevi e semplici appunti riferiti agli argomenti del settore specifico di studio
- Compilare o aggiornare il proprio curriculum vitae

### **3.10 Conversazione e discussione on-line**

- Intervenire in una discussione on line, facendo domande, dando risposte e scambiando pareri, a condizione di aver preparato il testo in anticipo e di poterne controllare la correttezza utilizzando strumenti on line
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani
- Commentare gli interventi on line di altre persone, anche se delle lacune lessicali provocano ripetizioni e formulazioni inappropriate

## **4 MEDIAZIONE**

Livello iniziale	Svolgere un ruolo di supporto nell'interazione, trasmettere informazioni presenti in testi informativi ben strutturati, brevi e semplici su argomenti concreti e familiari e del settore specifico di studio.
Livello base	Presentare persone di diverso background invitando altre persone ad apportare la loro competenza e esperienza. Trasmettere informazioni presenti in testi informativi chiari e ben strutturati su argomenti noti, personali, di attualità e del settore specifico di studio.
Livello avanzato	Mostrare interesse ed empatia per gli interlocutori di diverso background, ponendo domande. Trasmettere i nodi concettuali di testi lunghi su argomenti di interesse personale e del settore specifico di studio.

### **Ambiti della mediazione**

- 4.1 Trasmettere informazioni specifiche
- 4.2 Spiegare dei dati
- 4.3 Elaborare un testo
- 4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato
- 4.5 Gestire le interazioni
- 4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale
- 4.7 Semplificare una informazione complessa
- 4.8 Semplificare un testo

## **ABILITÀ**

### **4.1 Trasmettere informazioni specifiche**





Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Trasmettere informazioni specifiche presenti in testi informativi semplici su argomenti familiari e del settore specifico di studio (volantini, brochure, annunci, lettere o mail)
- Trasmettere il contenuto di indicazioni o istruzioni dettagliate

#### 4.2 Spiegare dei dati

- Descrivere dei grafici su argomenti familiari interpretandone le tendenze generali

#### 4.3 Elaborare un testo

- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale

#### 4.4 Cooperare al processo di costruzione del significato

- Fare domande, commenti e proporre semplici riformulazioni
- Chiedere agli altri di contribuire alla discussione con la loro competenza e esperienza

#### 4.5 Gestire le interazioni

- Dare istruzioni chiare, assegnare i turni di parole e riorientare la comunicazione nel gruppo per ricondurre l'attenzione dei partecipanti sul compito da svolgere

#### 4.6 Facilitare la creazione di uno spazio pluriculturale

- Porre domande e manifestare il desiderio di promuovere la comprensione delle norme e dei punti di vista culturali tra i partecipanti.
- Dimostrare sensibilità e rispetto per i diversi punti di vista e per le norme socioculturali e sociolinguistiche.
- Presentare persone di diversa provenienza culturale, mostrando verso di loro interesse ed empatia attraverso domande e risposte

#### 4.7 Semplificare una informazione complessa

- Presentare separatamente i punti principali in una sequenza di argomenti

#### 4.8 Semplificare un testo

- Mettere in evidenza le informazioni essenziali, escludendo ciò che non è pertinente per il destinatario

### CONOSCENZE

**Le conoscenze indicate sono relative sia all'area generale sia alla microlingua**

UDA 1 – SPEAKING PRACTICE
Give information about yourself
Talk about everyday life, experiences in the past, plans for the future
Express agreement or disagreement



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## UDA 2 – MARKETING APPLICATIONS IN A GLOBAL AND SUSTAINABLE ECONOMY

Brands

Logos and labels

Sustainable packaging

Great logos

Sponsors and influencers

If clauses: second (review) and third

## UDA 3 – PAPER AND DIGITAL LAYOUT

The basics: typeface and colours

Pictures, images, photos and illustrations

Layout on paper: (flyers, leaflets, brochures and booklets)

Digital layout: web design, mobile layout, social layout

Phrasal verbs

Direct and indirect speech

## UDA 4 – BRITISH INSTITUTIONS AND CULTURAL IDENTITY

The Parliament

The Government

The Monarchy: the new King Charles III

Englishness and Britishness

## UDA 5 – THE EUROPASS UPDATING

Curriculum Vitae updating

The passive

## UDA 6 – POTENZIAMENTO TRASVERSALE DELLE ABILITÀ DI LISTENING E READING

Esercitazioni di *listening* and *reading* (Invalsi)

### ABILITÀ MINIME

- Individuare i punti salienti in un discorso che tratti argomenti della sfera personale e del settore specifico di studio.
- Seguire indicazioni precise in annunci e istruzioni
- Esporre in maniera semplice e lineare un argomento del settore specifico di studio
- Scrivere testi lineari e coesi del settore specifico di studio con semplici connettivi paratattici e ipotattici
- Intervenire in una conversazione su argomenti familiari
- Usare formule convenzionali per salutare e rivolgere la parola a qualcuno
- Esprimere educatamente convinzioni e opinioni, accordo e disaccordo
- Interagire in situazioni quotidiane in posta, alla stazione, in un negozio utilizzando un'ampia gamma di espressioni semplici



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Utilizzare i dispositivi per avere conversazioni semplici ma prolungate con persone che conosce personalmente
- Comporre una semplice domanda di lavoro
- Comporre lettere o mail per ottenere informazioni, chiedere o dare conferma
- Aggiornare il proprio curriculum vitae con l'ausilio della guida in lingua inglese
- Pubblicare on line brevi post descrittivi sulle proprie esperienze e condividere le proprie opinioni su avvenimenti quotidiani
- Riassumere i punti salienti di un testo lungo su argomenti relativi ai propri interessi personali e al settore specifico di studio, usando il lessico e le strutture del testo originale
- Mettere in evidenza le informazioni essenziali in un discorso escludendo ciò che non è pertinente

### CONOSCENZE ESSENZIALI

MARKETING APPLICATIONS IN A GLOBAL AND SUSTAINABLE ECONOMY
Brands and Logos
Packaging and sustainable packaging
PAPER AND DIGITAL LAYOUT
Typeface and colours
The main phrasal verbs
BRITISH INSTITUTIONS AND CULTURAL IDENTITY
The Parliament
The Monarchy: the new King Charles III
THE EUROPASS UPDATING
Europass: the CV and how to write it
Template and sections to fill

### TIPOLOGIA DI VERIFICHE

Le competenze di ricezione, produzione, interazione e mediazione saranno verificate tramite le seguenti verifiche:

- Colloquio con scambi linguistici il più possibili vicini a contesti di realtà anche tramite attività di role-play
- Produzioni sulle funzioni linguistiche delle UDA
- Test di *Use of English* e di grammatica.



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## MATEMATICA

### COMPETENZE

- Utilizzare tecniche e procedure del calcolo aritmetico algebrico ed informatico rappresentandole anche sotto forma grafica
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Costruire e analizzare modelli di crescita o decrescita esponenziale o logaritmica
- Progettare e costruire modelli di spiegazione e soluzione.
- Utilizzare le tecniche dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica
- Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

### ABILITÀ

- Risolvere equazioni e disequazioni intere e fratte di primo e secondo grado
- Risolvere sistemi di disequazioni
- Risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche
- Conoscere le rette e le coniche del piano cartesiano e il loro significato geometrico
- Riconoscere le tecniche per risolvere equazioni con radici e valori assoluti

### CONOSCENZE

UDA1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA
Equazioni intere di primo e secondo grado
Equazioni fratte di primo e secondo grado
Disequazioni intere di primo e secondo grado
Disequazioni fratte di primo e secondo grado
UDA 2 - IL PIANO CARTESIANO, LA CIRCONFERENZA
Circonferenza e cerchio
Corde
Circonferenza e rette
Centro e raggio
Equazione di una circonferenza date tre condizioni indipendenti
UDA 3 - IL PIANO CARTESIANO, L'ELLISSE E L'IPERBOLE
Ellisse e sua equazione
Determinare l'equazione di una ellisse
Iperbole e sua equazione
Determinare l'equazione di una iperbole



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

#### UDA 4 - FUNZIONI ED EQUAZIONI ESPONENZIALI

Le potenze a esponente reale

La funzione esponenziale

Grafico di una funzione esponenziale

Equazioni esponenziali

#### UDA 5 - FUNZIONI ED EQUAZIONI LOGARITMICHE

La funzione logaritmica

Significato e proprietà dei logaritmi

Equazioni logaritmiche

Equazioni esponenziali risolvibili tramite logaritmi

#### UDA 6 - EQUAZIONI IRRAZIONALI E CON VALORE ASSOLUTO

Radici quadrate e cubiche

Equazioni irrazionali

Significato del valore assoluto

Equazioni con valori assoluti di base

#### ABILITÀ MINIME

- Risolvere equazioni e disequazioni intere e fratte di primo e secondo grado
- Risolvere sistemi di disequazioni
- Risolvere equazioni esponenziali e logaritmiche
- Conoscere le rette e le coniche del piano cartesiano

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

##### UDA1 - COMPLEMENTI DI ALGEBRA

Equazioni intere di primo e secondo grado

Equazioni fratte di primo e secondo grado

Disequazioni intere di primo e secondo grado

Disequazioni fratte di primo e secondo grado

##### UDA 2 - IL PIANO CARTESIANO, LA CIRCONFERENZA

Circonferenza e cerchio

Centro e raggio

Equazione di una circonferenza date tre condizioni indipendenti



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

### UDA 3 - IL PIANO CARTESIANO, L'ELLISSE E L'IPERBOLE

Ellisse e sua equazione

Determinare l'equazione di una ellisse

Iperbole e sua equazione

Determinare l'equazione di una iperbole

### UDA 4 - FUNZIONI ED EQUAZIONI ESPONENZIALI

Le potenze a esponente reale

La funzione esponenziale

Equazioni esponenziali

### UDA 5 - FUNZIONI ED EQUAZIONI LOGARITMICHE

Significato e proprietà dei logaritmi

Equazioni logaritmiche

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova semistrutturata
- Prove strutturate
- Prove orali
- Prove aperte
- Prove mediante strumenti di instant poll

### RELIGIONE CATTOLICA

#### COMPETENZE

- Riconoscere la vita come un valore inestimabile per sé e per gli altri
- Divenire consapevoli delle dinamiche sociali che caratterizzano l'appartenenza religiosa di un gruppo
- Riconoscere il diritto fondamentale alla vita e alla sua realizzazione, come elemento basilare per la convivenza pacifica

#### ABILITÀ

- Individuare gli ambiti della responsabilità personale e sociale nella vita dell'uomo
- Identificare gli elementi antropologici e culturali propri delle religioni mondiali
- Considerare le religioni mondiali come ponti di dialogo e come patrimonio comune dell'umanità

#### CONOSCENZE

### UDA 1 - LIBERTA' E RESPONSABILITA'



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

In modo “responsabile”
Cos’è l’etica?
Un’etica non vale l’altra
L’etica religiosa
I valori cristiani
<b>UDA 2 - L’UOMO SECONDO IL CRISTIANESIMO</b>
Il senso cristiano della vita
La fratellanza e il comandamento dell’amore
La vita come dono
<b>UDA 3 - L’EBRAISMO</b>
Ebraismo: origini e storia
Un’alleanza speciale
Ebraismo: caratteristiche
Ebraismo: riti e tradizioni
<b>UDA 4 - L’ISLAM</b>
Islam: origini e storia
Islam: caratteristiche
Islam: riti e tradizioni
Libri sacri: Torah, Vangelo e Corano
Cinema: “Non sposate le mie figlie!” di Philippe de Chauveron
<b>UDA 5 - LE RELIGIONI ORIENTALI</b>
Induismo
Buddhismo
Confucianesimo
Taoismo e Shintoismo
Il mosaico delle religioni

#### ABILITÀ MINIME

- Cogliere il significato di coscienza, impegno, responsabilità
- Individuare gli ambiti concreti dell’agire umano responsabile
- Identificare gli elementi caratterizzanti le religioni mondiali

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Conoscere i contenuti fondamentali dell’etica cristiana
- Riconoscere l’importanza dell’etica nella vita personale e sociale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Comprendere le origini storiche delle religioni mondiali

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Colloquio
- Questionari
- Elaborati di ricerca
- Elaborazioni grafiche

## SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

### COMPETENZE

- Contestualizzare e trasferire le conoscenze e le abilità motorie in altri ambiti
- Assumere responsabilità organizzative all'interno del gruppo
- Interagire positivamente con gli altri valorizzando le diversità
- Compiere azioni complesse nel minor tempo possibile
- Praticare due sport di squadra migliorando le conoscenze tecniche e tattiche del gioco specifico
- Elaborare e attuare risposte motorie adeguate in situazioni complesse, interpretando al meglio la cultura sportiva e il fair play
- Assumere "stili di vita" corretti sotto l'aspetto igienico/salutistico

### ABILITÀ

- Combinare in modo personale compiti motori che implicano l'utilizzo delle capacità motorie in nuove condizioni di esecuzione, considerando i principi metodologici generali e specifici dell'allenamento, della prevenzione, della sicurezza
- Riuscire a potenziare autonomamente abilità coordinative e condizionali
- Controllare le abilità motorie, in forma successiva e simultanea, in condizioni di esecuzione nuove
- Verificare gli effetti prodotti dall'attività fisica sull'apparato cardiocircolatorio
- Misurare la frequenza cardiaca a riposo e dopo uno sforzo
- Recuperare il ritmo cardiaco a dopo l'attività
- Utilizzare i termini della disciplina appropriati ai contenuti proposti
- Combinare, in modo personale, gli elementi tecnici degli sport proposti mettendo in atto efficaci strategie di gioco e fornire il proprio contributo personale in situazioni di cooperazione-opposizione improntate sul fair play
- Combinare, in modo consapevole, gesti, azioni e movimenti utilizzando vari codici espressivi

### CONOSCENZE

#### UDA 1 - LA PERCEZIONE DI SÉ ED IL COMPLETAMENTO DELLO SVILUPPO FUNZIONALE DELLE CAPACITÀ MOTORIE ED ESPRESSIVE

Il metodo di allenamento delle principali abilità motorie

I termini della disciplina appropriati in riferimento ai contenuti proposti

Il circuito di potenziamento delle abilità motorie





Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## **UDA 2 - SALUTE, BENESSERE, PREVENZIONE E SICUREZZA**

Apparato cardiocircolatorio: le funzioni, il cuore, la piccola e la grande circolazione, i parametri cardiaci: frequenza cardiaca, gittata sistolica, gittata cardiaca

## **UDA 3 - UDA LO SPORT, LE REGOLE ED IL FAIR PLAY**

Distinguere le regole ed i regolamenti degli sport proposti: il badminton, la pallacanestro, la pallavolo, l'atletica leggera

Trasferire tecniche, strategie e regole adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone

### **ABILITÀ MINIME**

- Combinare diversi compiti motori
- Combinare gli elementi degli sport proposti
- Combinare sequenze motorie utilizzando vari codici espressivi

### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- Lessico della disciplina i termini appropriati della disciplina
- Termini tecnici appropriati regolamenti degli sport proposti
- Le funzioni dell'apparato cardiocircolatorio

### **TIPOLOGIA DI VERIFICA**

- Test di valutazione motoria e attitudinale
- Prove criteriali e osservazioni sistematiche
- Verifiche orali

## **AREA DI INDIRIZZO**

### **TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE VISIVA, PUBBLICITARIA E WEB**

#### **COMPETENZE**

- Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina
- Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti, utilizzando anche adeguati supporti multimediali
- Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Individuare le strumentazioni più adatte e le tecniche più adatte alla progettazione /produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi
- Approfondimento relativo alle problematiche tecnico – progettuali dei font
- Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione
- Realizzazione ed uso del manuale d'immagine coordinata

### ABILITÀ

- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Realizzare un manuale d'immagine coordinata

### CONOSCENZE

- Le regole di scrittura e impaginazione del testo
- Strumenti e tecniche per produrre documenti complessi scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti
- Caratteristiche ed elementi distintivi del software di settore

UDA 1 - IL BASIC DESIGN
LA COMUNICAZIONE
PROCESSO COMUNICATIVO
LA METAFORA VISIVA
L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO*
La tecnica dello Stop-Motion*
UDA 2 - LA MICROTIPOGRAFIA
LA CALLIGRAFIA
SCRITTO "A MANO"
DISEGNARE UN CARATTERE
Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop*
UDA 3 - LA MACROTIPOGRAFIA
L'IMPAGINAZIONE
IL CAMPO GRAFICO
LA GRIGLIA
L'ALLINEAMENTO
LA FORMATTAZIONE
ELEMENTI DELL'IMPAGINATO



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

LA TABELLA
IMPAGINARE
USO DEI FONT
<i>SOFTWARE PER IL DESIGN E IL LAYOUT DI PAGINE PER DESKTOP E DIGITAL PUBLISHING*</i>
<i>SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI PROTOTIPI DI PAGINE WEB*</i>
Interfaccia base di Adobe XD, Adobe Photoshop, Google sites*
<b>UDA 4 - I PRODOTTI GRAFICI</b>
OGGETTI DI RAPIDA CONSULTAZIONE
IMPAGINAZIONE DIGITALE CON APP MULTIMEDIALI*

\*Argomento svolto dal docente di compresenza

### ABILITÀ MINIME

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace

### CONOSCENZE ESSENZIALI

- La locandina
- La comunicazione
- Disegnare un carattere
- L'impaginazione
- Il campo grafico
- L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario
- Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing
- Impaginazione digitale con app multimediali

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Elaborato scritto-grafico
- Presentazione elaborato
- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

## COMPRESENZA DI TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

### COMPETENZE

- Progettare, attraverso una metodologia precisa e rigorosa, con padronanza degli strumenti tecnici e comunicativi, elaborati grafici multi-pagina
- Leggere e decodificare messaggi visivi individuando le caratteristiche degli elementi di base, i valori e le interazioni



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Individuare le strumentazioni più adatte e le tecniche più adatte alla progettazione/produzione dei singoli prodotti grafici, per ottimizzare risultati e tempi
- Organizzazione dello spazio e gabbie d'impaginazione

### ABILITÀ

- Progettare in modo rigoroso ed efficace, nel rispetto di tempi e obiettivi comunicativi prefissati, considerando le problematiche tecniche di pubblicazione e stampa
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace
- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative

### CONOSCENZE

- Le regole di scrittura e impaginazione del testo
- Strumenti e tecniche per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti
- Caratteristiche ed elementi distintivi del software

### CONOSCENZE

UDA 1 – IL BASIC DESIGN
<i>L'ANIMAZIONE DIGITALE DI UN PRODOTTO PUBBLICITARIO</i> La tecnica dello stop-motion
UDA 2 – LA MICROTIPOGRAFIA
Il carattere animato: gif animata con Adobe Photoshop
UDA 3 – LA MACROTIPOGRAFIA
<i>SOFTWARE PER IL DESIGN E IL LAYOUT DI PAGINE PER DESKTOP E DIGITAL PUBLISHING</i> <i>SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI PROTOTIPI DI PAGINE WEB</i> Interfaccia base di Adobe XD, Adobe Photoshop, Google sites
UDA 4 – I PRODOTTI GRAFICI
<i>IMPAGINAZIONE DIGITALE CON APP MULTIMEDIALI</i>



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## **ABILITÀ MINIME**

- Usare i font considerando le loro peculiarità tecniche, storiche e comunicative
- Impaginare in modo chiaro e comunicativamente efficace

## **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- L'animazione digitale di un prodotto pubblicitario
- Software per il design e il layout di pagine per desktop e digital publishing
- Impaginazione digitale con app multimediali

## **TIPOLOGIA DI VERIFICA**

- Elaborato grafico-pratico
- Elaborato digitale

## **ECONOMIA AZIENDALE**

### **COMPETENZE**

- Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
- Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio
- Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali

### **ABILITÀ**

- Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction
- Applicare le leve del marketing mix
- Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli
- Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario
- Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario
- Scegliere tra diverse forme di finanziamento

## CONOSCENZE

### UDA 1 - I DOCUMENTI AZIENDALI E L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI PAGAMENTO

I principali aspetti della compravendita: aspetti giuridici, tecnici e finanziari

I principali aspetti dei documenti di regolamento degli scambi

Moneta reale e moneta virtuale

### UDA 2 - I FINANZIAMENTI AZIENDALI

Il fabbisogno di capitali e la sua copertura

Investimenti e finanziamenti: analisi strutturale

Il contributo delle banche al finanziamento delle imprese

I finanziamenti bancari a breve termine

I finanziamenti bancari a medio e lungo termine

Forme particolari di finanziamento

### UDA 3 - QUALITÀ SICUREZZA E TUTELA AMBIENTALE

I sistemi di gestione aziendale e della sicurezza sul lavoro

Tutela della privacy

Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento

### UDA 4 - LA GESTIONE DELLE VENDITE E IL MARKETING

La distribuzione commerciale e l'apparato distributivo

I canali distributivi e l'e-commerce

L'organizzazione della rete di vendita

Il costo della distribuzione commerciale

Il marketing e le fasi del suo sviluppo

Il piano di marketing

La segmentazione del mercato e il marketing mix

Il prodotto e il suo ciclo di vita

Il marchio e procedura di registrazione



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

### **ABILITÀ MINIME**

- Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti
- Applicare le leve del marketing mix
- Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario

### **CONOSCENZE ESSENZIALI**

- I principali aspetti della compravendita
- I documenti di regolamento degli scambi
- Il fabbisogno di capitali e la sua copertura
- Procedura di registrazione del marchio aziendale
- Il marketing

### **TIPOLOGIA DI VERIFICA**

- Prova scritta semistrutturata
- Colloquio

## **LINGUA FRANCESE**

### **COMPETENZE**

- Utilizzare la lingua francese, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere, produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato, interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato
- Utilizzare il linguaggio settoriale dell'ambito commerciale per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere, produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato, interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

### **ABILITÀ**

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico di settore (Livello B1 del Framework Europeo delle Lingue)
- Comprendere i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero, ecc
- Muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre si viaggia nel paese in cui si parla la lingua
- Leggere con pronuncia adeguata e comprendere discorsi chiari relativi all'ambito sociale e professionale su argomenti noti
- Comprendere e riferire aspetti di civiltà utilizzando anche i media
- Comprendere ed utilizzare le varie tipologie testuali comprese quelle tecnico-professionali
- Produrre un testo relativo ad argomenti familiari e di interesse personale



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Applicare tecniche per la redazione di lettere formali
- Descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare le ragioni delle proprie opinioni e dei propri progetti

## CONOSCENZE

UDA 1 - LA COMMUNICATION ET L'INDUSTRIALISATION DURABLE
Le logo
Objectif 9 agenda 2030
La mondialisation
Révision des règles des années précédentes
Le plus-que-parfait
UDA 2 - LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUJOURD'HUI
Les atouts économiques
Le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire
Objectif 12 agenda 2030
L'énergie et les énergies renouvelables
Le conditionnel passé
UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL EN FRANCE
L'immigration et l'intégration
Les femmes
Objectif 8 agenda 2030
Le futur antérieur
UDA 4 - LA FRANCE ET L'ÉCOLOGIE
L'emballage - Le conditionnement
Objectif 13 agenda 2030
La question de l'écologie

## ABILITÀ MINIME

- Interagire in conversazioni relative a contesti personali e professionali comprendendo il lessico specifico relativo ai servizi commerciali (livello B1 del Framework Europeo delle Lingue)
- Interfacciarsi con la clientela in base alla tipologia, al luogo e al contesto
- Riferire contenuti specifici al settore di studio in maniera semplice e personale con l'ausilio di applicativi informatici per la redazione di presentazioni, tabelle, statistiche
- Comprendere e riferire, in maniera essenziale ma corretta, aspetti di civiltà della lingua francese





Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

- Comprendere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali unitamente alla microlingua del settore di appartenenza
- Applicare con efficacia le tecniche per la redazione di lettere, comunicati, avvisi per relazionare all'interno e all'esterno del contesto professionale

### CONOSCENZE ESSENZIALI

UDA 1 - LA COMMUNICATION ET L'INDUSTRIALISATION DURABLE
Le logo
Le plus-que-parfait
UDA 2 - LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE AUJOURD'HUI
Les atouts économiques
Le secteur primaire, le secteur secondaire et le secteur tertiaire
Le conditionnel passé
UDA 3 - LE MONDE DU TRAVAIL EN FRANCE
Les femmes
Le futur antérieur
UDA 4 - LA FRANCE ET L'ÉCOLOGIE
L'emballage - Le conditionnement

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Contrôle oral (écoute, lecture, compréhension du texte)
- V/F, choix multiple, questions écrites
- Analyse de dialogues et documents authentiques, autoévaluation et autocorrection individuelles et de groupe
- Dissertation orale et écrite

### STORIA DELL'ARTE

#### COMPETENZE

- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

## ABILITÀ

- Inquadrare correttamente gli artisti e le opere studiate nel loro specifico contesto storico
- Leggere/analizzare le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati
- Riconoscere e spiegare gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate nelle singole opere
- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici
- Applicare i codici dei linguaggi artistici
- Utilizzare il lessico specifico disciplinare
- Individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi

## CONOSCENZE

UDA 1 - IL RINASCIMENTO
<b>IL PRIMO RINASCIMENTO</b>
Il Rinascimento a Firenze: Concorso del 1401
FILIPPO BRUNELLESCHI, LORENZO Ghiberti
DONATELLO
MASACCIO
Il Rinascimento nelle Fiandre: VAN EYCK
Rinascimento in Italia: ANTONELLO DA MESSINA e PIERO DELLA FRANCESCA
La Firenze dei Medici: BOTTICELLI e LEONARDO
UDA 2 - LA MANIERA MODERNA
Il 500 il Rinascimento a ROMA
MICHELANGELO BUONARROTI
RAFFAELLO SANZIO
UDA 3 - DALLA CRISI DELLA MANIERA AL BAROCCO
Il <b>Manierismo</b> e l'arte della controriforma (cenni delle opere di Vasari, Giambologna, Arcimboldo)
Lo stupore <b>barocco</b> :
In architettura e scultura: Borromini e Bernini
In pittura: Caravaggio
UDA 4 - IL 700 e il ROCOCO'
L'eccesso e il decorativismo nel Rococò (Francia e Italia)
Le grandi reggie del potere della <i>Ancien Régime</i> (Versailles e Reggia di Caserta)



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

### ABILITÀ MINIME

- Identificare gli elementi caratteristici formali ed espressivi costitutivi di un manufatto artistico
- Identificare gli elementi caratteristici dei diversi stili artistici

### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Caratteri generali delle opere Masaccio e Donatello; cupola del Brunelleschi.
- Opere principali di: Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, Raffaello Sanzio.
- Principi dell'arte barocca in architettura: Bernini, Borromini e opere principali di Caravaggio.
- Caratteri generali dell'architettura e del decorativismo Rococò

### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Verifica orale, autovalutazione
- Prova semistrutturata

## TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

### COMPETENZE

- Comprendere i meccanismi psicologici e le strategie cognitive alla base del processo comunicativo secondo diverse prospettive: dai modelli interpretativi classici a quelli più recenti, fino alle applicazioni nei diversi ambiti della vita sociale

### ABILITÀ

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e di servizi in ambito aziendale per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali
- Acquisire consapevolezza sul ruolo nei nuovi e vecchi media nell'ambito commerciale e pubblicitario

### CONOSCENZE

#### UDA 1 - IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

Il gruppo e le sue caratteristiche

L'interazione fra individuo e gruppo

I gruppi di consumo

#### UDA 2 - LE COMUNICAZIONI DI MASSA

Società e comunicazioni di massa: stampa, televisione, cinema internet

La storia e i linguaggi dei media



Istituto di Istruzione Secondaria Superiore  
**LÉONTINE e GIUSEPPE  
DE NITTIS**  
- Liceo Artistico | Istituto Professionale -

### UDA 3 - LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

La comunicazione pubblicitaria: come predisporre una campagna pubblicitaria

### UDA 4 - I SOFTWARE PER ELABORARE TESTI E IMMAGINI

Il lettering

La grafica digitale

#### ABILITÀ MINIME

- Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori di beni e servizi in ambito aziendali per individuare i bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali

#### CONOSCENZE ESSENZIALI

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- Il linguaggio dei media
- La comunicazione pubblicitaria

#### TIPOLOGIA DI VERIFICA

- Prova orale